

الرقم	البحث
1	مدخل لسلوك المستهلك ك 1 ص 1-15
2	نماذج سلوك المستهلك ك 2 ص 165-182
3	قرار الشراء ك 1 ص 153-167
4	قرار الشراء ك 1 ص 171-183
5	الدوافع ك 1 ص 19- 35
6	الادراك ك 2 ص 80 و 81، ك 1 ص 40-45، ك 2 ص 83_89
7	التعليم ك 2 ص 97-108
8	الاتجاهات ك 1 ص 86-98
9	الشخصية ك 1 ص 102-114
10	الثقافة ك 1 ص 118-131
11	الجماعات المرجعية ك 1 ص 135-149
12	الطبقة الاجتماعية ك 2 ص 40-49

الكتب المستخدمة:

_ ك 1: الكتاب الأول: رانيا المجني، ناريمان عمار، سلوك المستهلك، الجامعة الافتراضية السورية

_ ك 2: الكتاب الثاني: أميمة معراوي، سلوك المستهلك، الجامعة الافتراضية السورية