

La lecture

Celui qui lit tout n'a rien compris.” “La lecture agrandit l'âme, et un ami éclairé la console.” “La lecture apporte à l'homme plénitude, le discours assurance et l'écriture exactitude.” “Il n'y a aucune raison pour que le même individu aime le même livre à dix-huit et à quarante-huit ans.”

Le livre est constitué de deux espaces distincts mais complémentaires : le texte et l'objet matériel. C'est un lieu de rencontres et d'interactions multiples entre auteur, éditeur et lecteur. L'éditeur qui rend public le texte joue un rôle fondamental, grâce à ses " marques scripturales " ou " scriptes ", dont les plus décisives sont le titre et la collection. Son catalogue est à la fois le miroir de ses productions et celui du lecteur qu'il cible implicitement. En réajustant les " scriptes ", l'éditeur élargit son public, lui proposant des textes de niveaux culturels différents à l'intérieur d'une même collection ou des textes identiques sous des présentations diversifiées.