

جامعة محمد خيضر بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المحاضرة الثامنة لمادة تقنيات وأدوات البحث العلمي

أدوات جمع البيانات: مجموعات التركيز

Data collection tools: focus groups

الدكتور صابر بن عيسى

أستاذ تقنيات وأدوات البحث العلمي

saber.benaissa@univ-biskra.dz



القاعة 05



سنة أولى جذع مشترك



14:10



2025 -04 -07

تفكير ناقد



ماذا نعني بمجموعات التركيز أو المجموعات البؤرية؟

ماهي الأسس الفلسفية التي تقوم عليها؟

متى نستخدم مجموعات التركيز ؟

ماهي مراحل إعداد وتنفيذ مجموعات التركيز؟

تعريف مجموعات التركيز

هي تقنية بحثية نوعية تقوم على تنظيم نقاش جماعي موجه، يضم مجموعة صغيرة من المشاركين (عادة ما بين 6 و10 أفراد)، تحت إشراف منشط متمرس، بغرض جمع بيانات معمقة حول تصوراتهم ومواقفهم حول موضوع معين. ويكمن جوهر هذه الأداة في التفاعل بين المشاركين مما يثري النقاش ويكشف أبعادًا يصعب الوصول إليها عبر أدوات فردية مثل المقابلة.



تعريف مجموعات التركيز



شكل من أشكال المقابلات الكيفية، والتي يستخدمها الباحث الذي يدير مناقشة الجماعة لتوليد بيانات كيفية. والعنصر- المميز لأداة مجموعات التركيز هو استخدام مناقشات المبحوثين (الذين يجري عليهم البحث)

كأسلوب من أساليب جمع البيانات (Given ,2008)

المنظور التأويلي

مجموعات التركيز تنتمي إلى **تقليد معرفي** يرى أن الواقع

الاجتماعي **لا يُكتشف بل يُبنى** من خلال التفاعل والتأويل.



البعد التشاركي

يشكل **المشاركون** مصدرًا نشطًا للمعرفة، ولا

يُعتبرون مجرد **مستجيبين**.

البحث السياقي

تُستخدم هذه الأداة لاستكشاف كيف **يتفاوض** الأفراد

على المعنى ضمن **السياقات** الاجتماعية والثقافية.

استخدامات وجهات التركيز

- 1 البحوث الاستكشافية: لأنها تعطي المشاركين الحرية لمناقشة الموضوع على النحو الذي يرونه مناسباً، بطريقة أكثر تنظيماً
- 2 البحوث التكوينية: في كل مراحل التقييم مثل: تقييم الاحتياجات، و تقييم برامج التنمية التقييم النهائي لمعرفة آراء المفحوصين وتجاربهم مع البرنامج
- 3 نطاق واسع في دراسات: الأقليات العرقية، والثقافية، والموضوعات الحساسة، تتعلق بالموضوعات الجنسية، وتعاطي المخدرات

الحالت التي لا يفضل فيها استخدام مجموعات التركيز

- 01 عدم القدرة على التحكم في المناقشة البؤرية من أجل توسيع موضوع ما
- 02 كبر حجم المجموعة أو صغرها
- 03 إحصار مشاركين لا يستطيع أن يشجع كل منهما الآخر
- 04 عندما نحتاج إلى بيانات إحصائية في البحث
- 05 احتواء موضوعات البحوث على بعض الأشياء التي لا يستطيع المشاركون التحدث حولها
- 06 أن يخلق الموضوع مستويات غير مقبولة من الضغوط
- 07 عندما يؤدي الموضوع إلى انتهاك أسرار خطيرة عن المبحوثين

مراحل إعداد وتنفيذ مجموعات التركيز

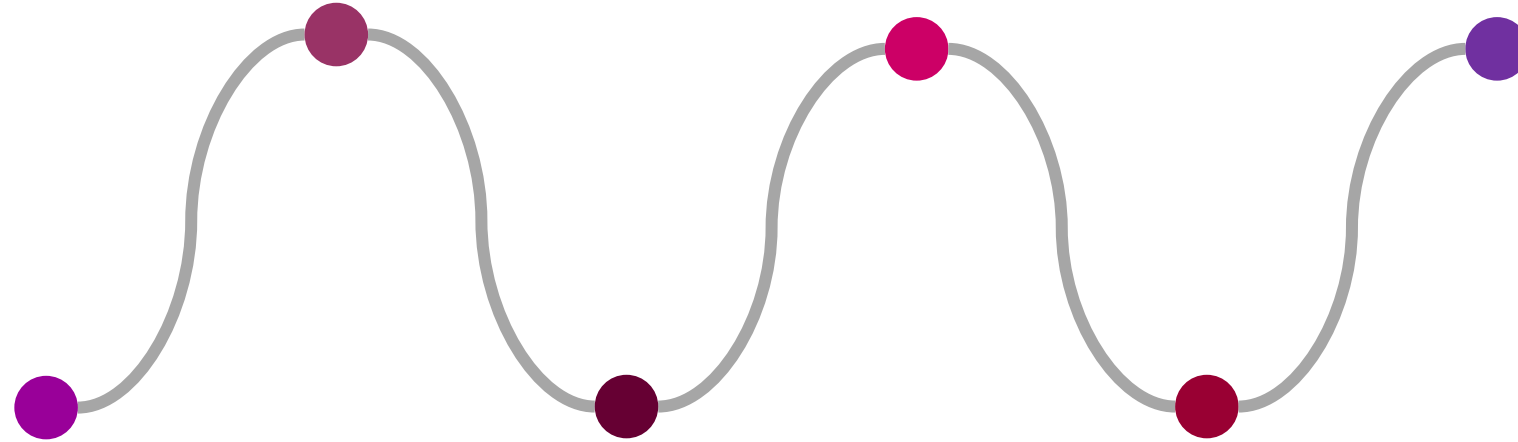
التنشيط الفعّال

إدارة التفاعل دون توجيه مباشر
أو إقصاء

تحديد الهدف البحثي إعداد دليل النقاش

أسئلة مفتوحة ذات طابع
استكشافي

ما الذي نريد فهمه
ولماذا؟



التوثيق والتحليل

تسجيل صوتي/مرئي، ثم
تفريغ وتحليل موضوعاتي

تهيئة البيئة

مكان مريح، غير رسمي،
مع احترام خصوصية
المشاركين

اختيار المشاركين

وفق معايير (العينة
القصدية)

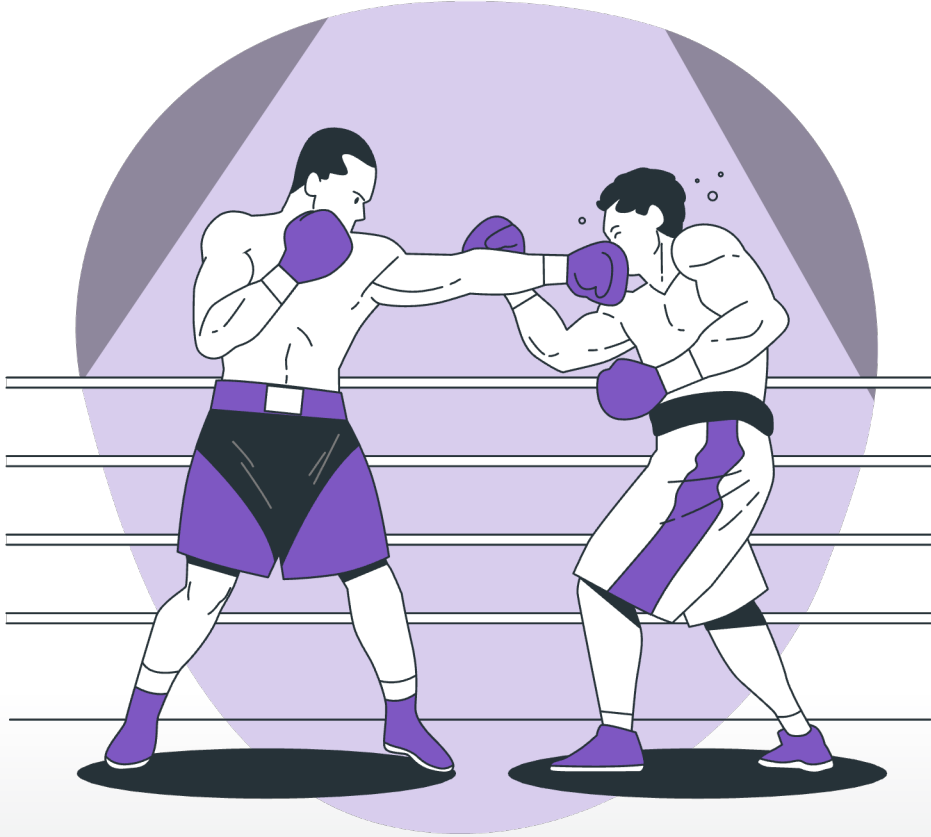
مثال في التدريب الرياضي

دراسة تصورات الرياضيين الشباب حول الضغط النفسي في المنافسات

مجموعة تركيز من 8 لاعبين من فئة تحت 18 سنة،

لمناقشة:

- كيف يشعرون قبل المباريات المهمة؟
- كيف يتعاملون مع الضغط؟
- ما هو دور المدرب في تهدئتهم أو زيادته؟



مثال في النشاط البدني والرياضي المدرسي

تحليل أسباب انسحاب الفتيات من النشاط البدني في المدارس

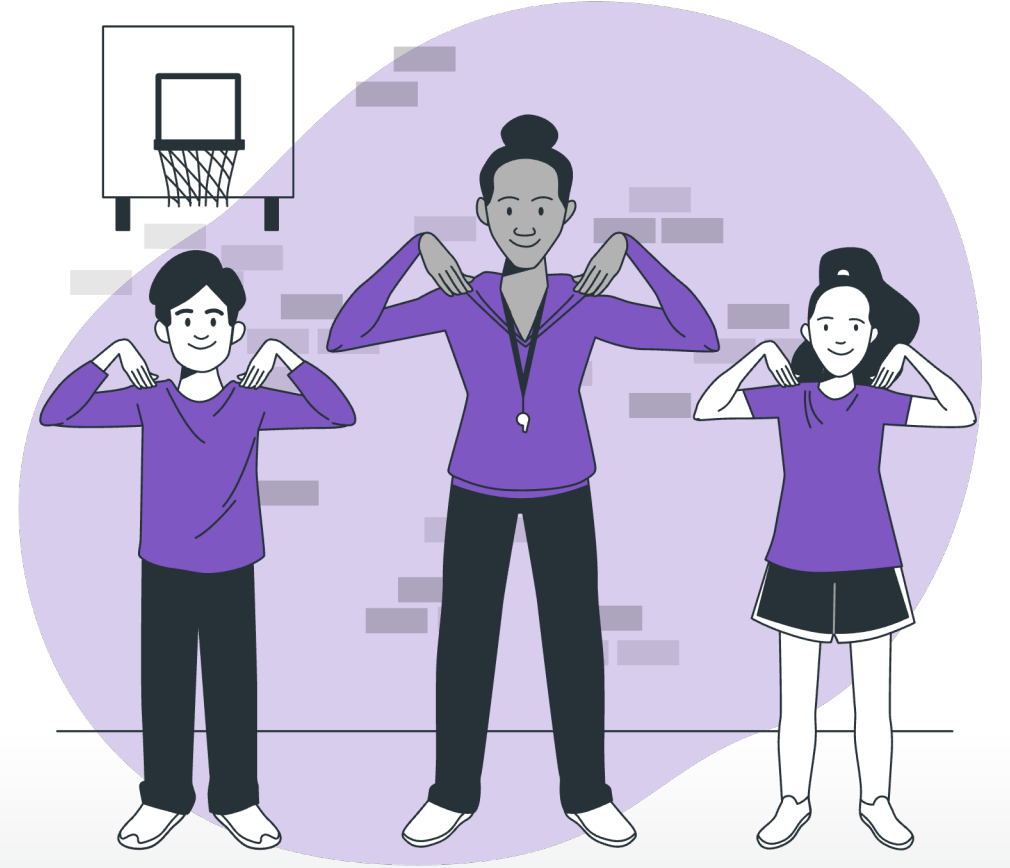
تشكل مجموعة تركيز من طالبات المرحلة الثانوية

اللاتي توقفن عن ممارسة التربية البدنية، بهدف فهم:

➤ العوامل الاجتماعية مثل: (الخل، الصور النمطية).

➤ العوامل النفسية (ضعف الثقة بالنفس).

➤ العوامل المتعلقة بالبيئة المدرسية.



تصورات ممارسي النشاط البدني الترويحي حول الدوافع والمعوقات



مثلاً، مجموعة تركيز تضم أشخاصًا يشاركون في نوايا

رياضية غير تنافسية، لمناقشة:

➤ لماذا يشاركون؟

➤ ما الذي يحفزهم للاستمرار؟

➤ ما الذي يثبطهم أو يمنعهم من الانتظام؟

مزایا و عیوب مجموعات
التركيز



مزايا مجموعات التركيز

01 استكشاف المعاني الضمنية والرمزية، كما أنها تمد الباحث بكم هائل من المعلومات وبأقل التكاليف

02 التحقق من المعايير الاجتماعية والثقافية المؤطرة للسلوك

03 تتميز بالمرونة العالية في عدد المشاركين، والمجموعات، والتكاليف، والمدة الزمنية

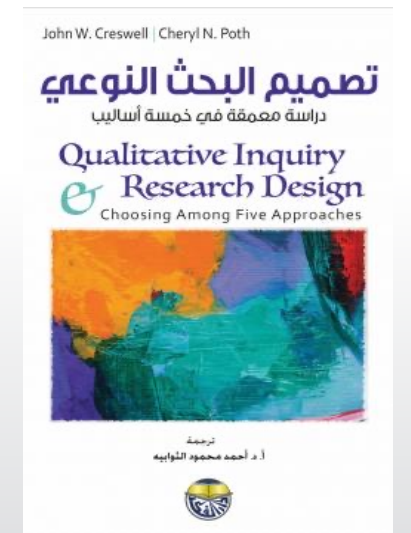
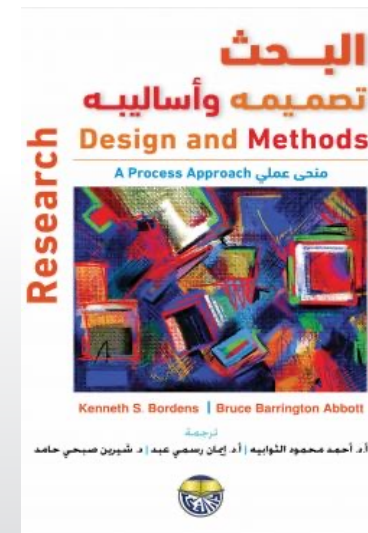
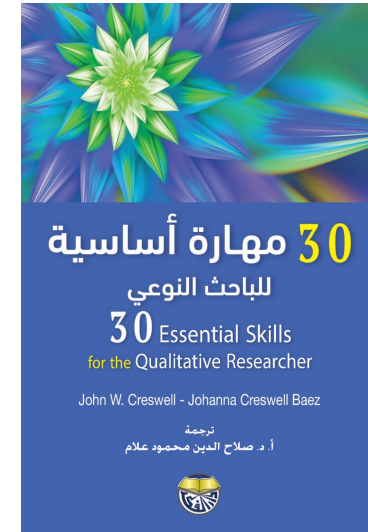
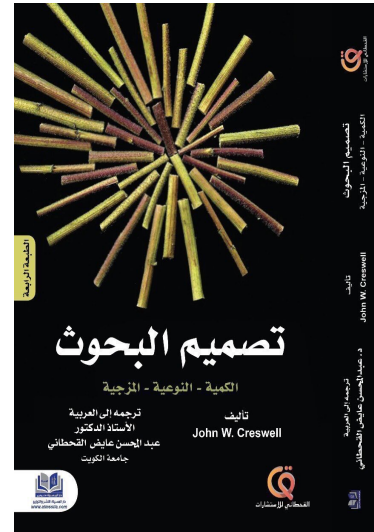
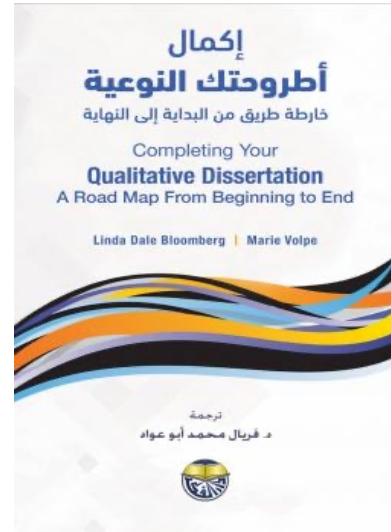
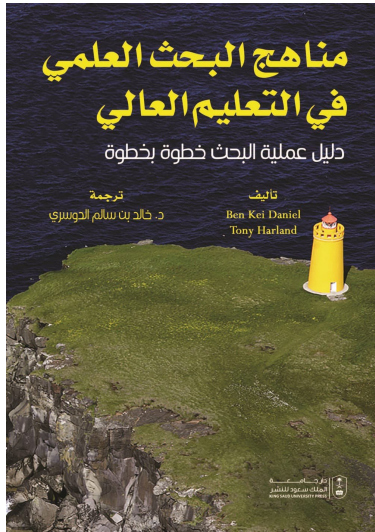
04 توليد أفكار بحثية جديدة

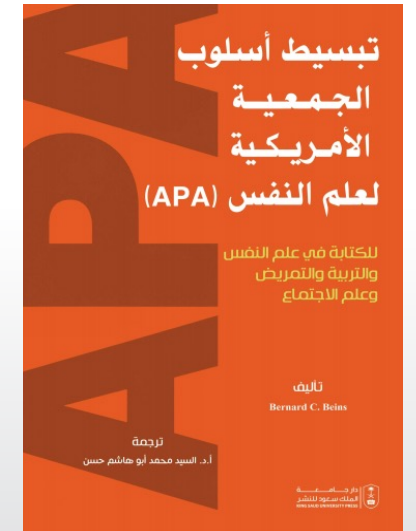
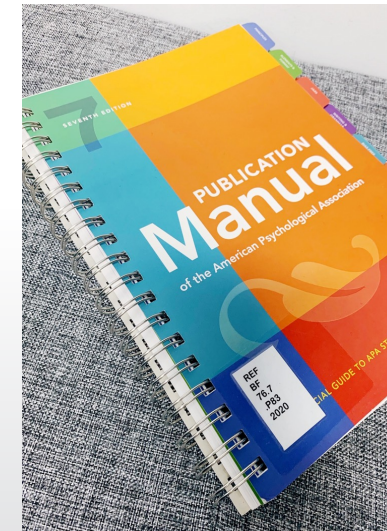
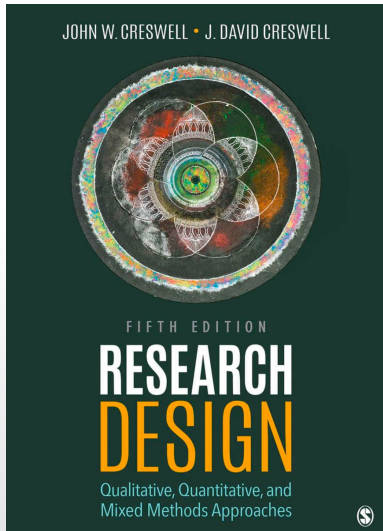
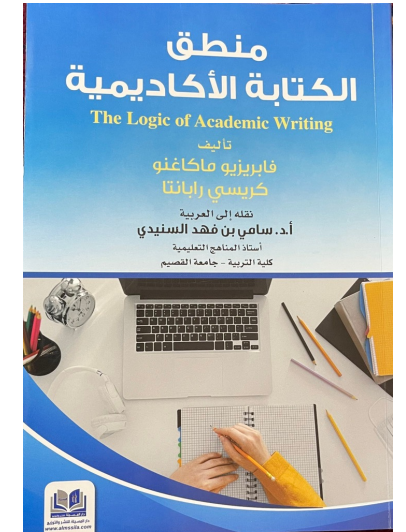
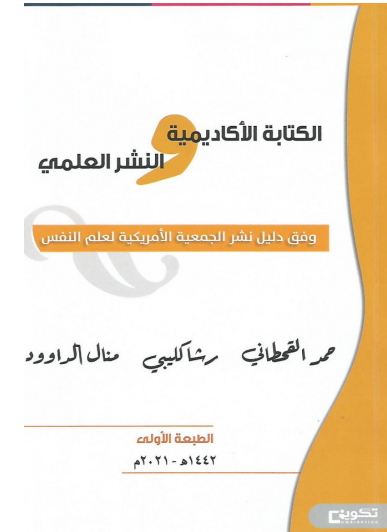
05 مقارنة وجهات النظر بين فئات مختلفة

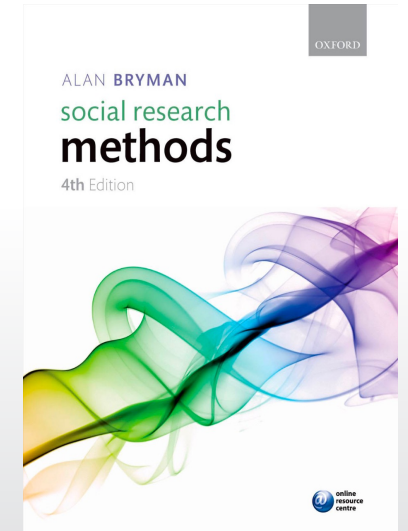
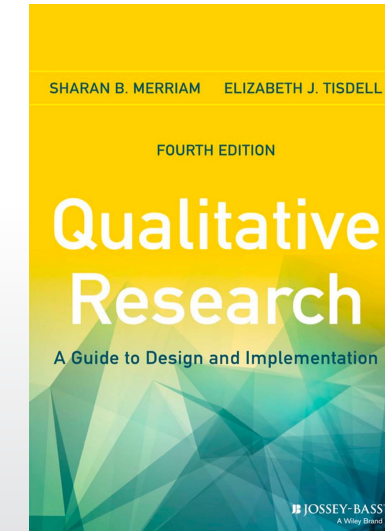
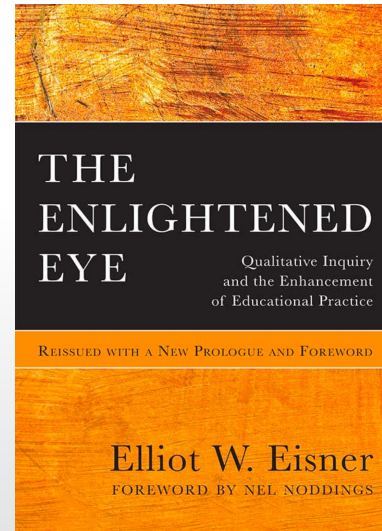
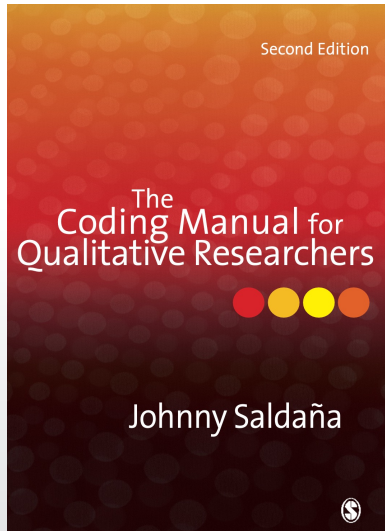
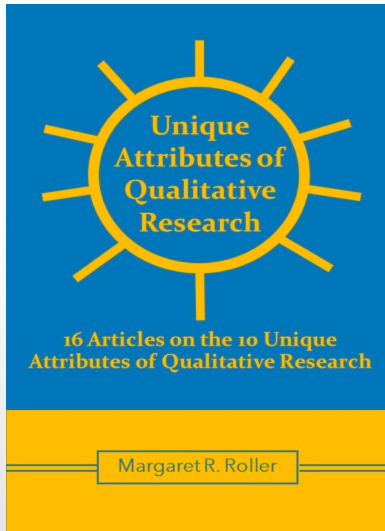
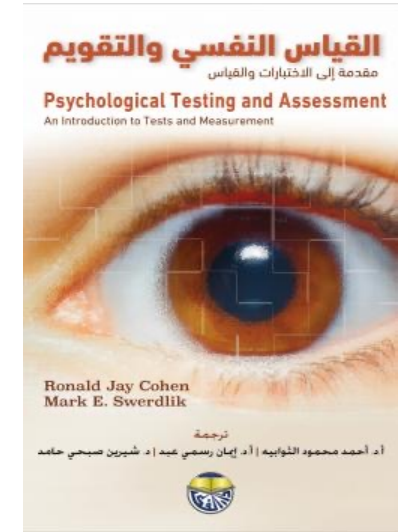
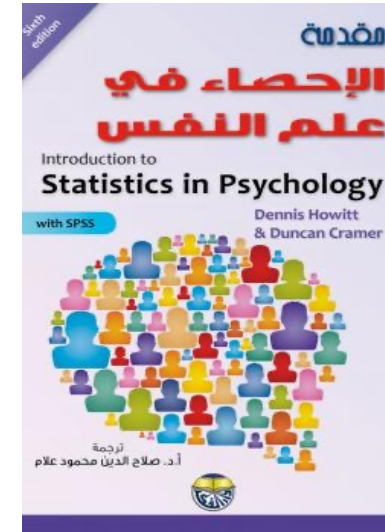
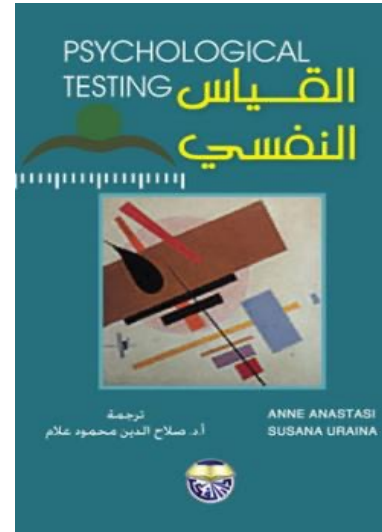
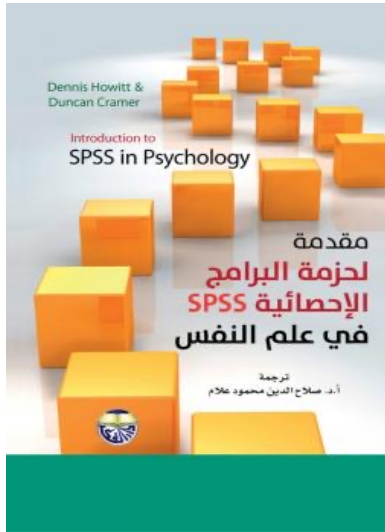


عيوب مجموعات التركيز

- 01 إمكانية تأثير التحيز الجماعي
- 02 الحاجة إلى منشط مدرب يمتلك كفاءة تواصلية عالية
- 03 لا تكون النتائج دائما ممثلة للرأي العام؛ بسبب أن العينة قد تكون صغيرة جدًا
- 04 محاولة الباحث تأويل ما ذكره المشاركون حسب توجهاته النظرية أو الأيدلوجية
- 05 صعوبة تحليل البيانات الناتجة لتعدد مستويات التفاعل







جامعة محمد خيضر بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المحاضرة الثامنة لمادة تقنيات وأدوات البحث العلمي

أدوات جمع البيانات: مجموعات التركيز

Data collection tools: focus groups

الدكتور صابر بن عيسى

أستاذ تقنيات وأدوات البحث العلمي

saber.benaissa@univ-biskra.dz



القاعة 05



سنة أولى جذع مشترك



14:10



2025 -04 -07