

جامعة محمد خيضر بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المحاضرة الخامسة لمادة تقنيات وأدوات البحث العلمي

أدوات جمع البيانات: المقابلة

Data collection tools: Interview

الدكتور صابر بن عيسى

أستاذ تقنيات وأدوات البحث العلمي

saber.benaissa@univ-biskra.dz



القاعة 05



سنة أولى جذع مشترك

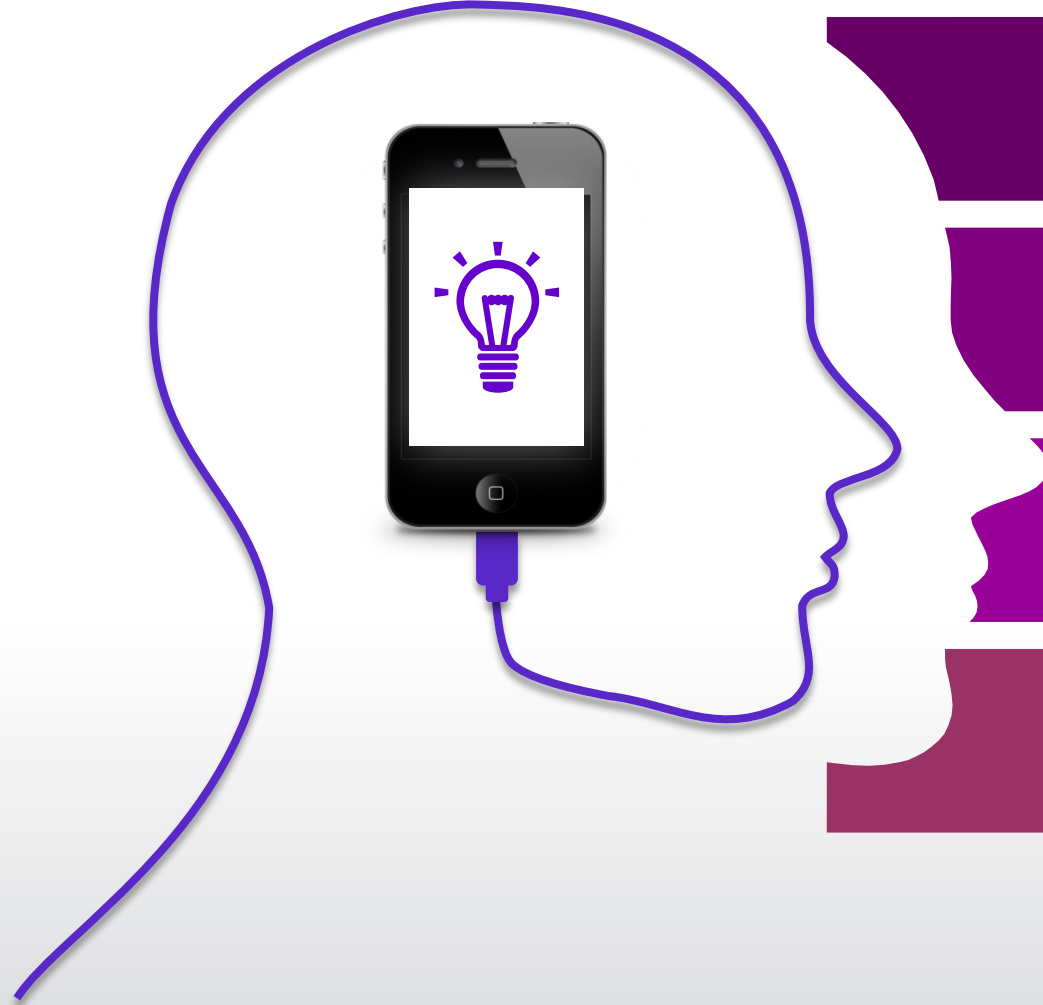


14:10



2025 -03 -03

يتوقع من الطالب في نهاية المحاضرة



أن يتمكن من التفريق بين أنواع المقابلة

أن يصبح قادراً على تحديد متى يلجأ إلى المقابلة

أن يتمكن من تصميم استمارة المقابلة

أن يتمكن من الإلمام بمزايا وعيوب المقابلة

تعريف المقابلة

"عملية تفاعل لفظي بين القائم بالمقابلة والمبحوث من أجل استشارة دوافعه للحصول على بعض المعلومات والتعبيرات والتي تتعلق بآرائه واتجاهاته ومعتقداته" (سليمان، 2010، ص.164).



تعريف المقابلة



"أداة مناسبة لرصد الآراء والاتجاهات والميول، مع الأخذ بعين الاعتبار **رصد المشاعر** وطرق استجابات عينة الدراسة، أي أنها مناسبة للموضوعات البحثية التي تتطلب رصد الآراء المقترنة بردود فعل معين" (القحطاني وآخرون،

2021، ص41).

”

محادثة بين القائم بالمقابلة ومستجيب
بغرض رصد معلومات تتعلق بالجانب
الوجداني، تختلف عن الاستبيان كون
الباحث هو من يدون الاستجابات، وهي
أكثر موثوقية من الاستبانة.

“

الدكتور صابر بن عيسى

أستاذ تقنيات وأدوات البحث العلمي



لماذا يلجأ الباحثون إلى
المقابلة كأداة لجمع
البيانات؟



حجم العينة



العدد الكبير يعيق تطبيق المقابلة لما يتطلب من وقت
وجهد كبيرين لا يقوى عليهما الباحث، إلا إذا كانت
الجهة التي تقوم بالبحث منظمة أو جهة رسمية لها
من المدرّبين ما يكفيها.

إمكانية تطبيق أداة أخرى

قبل أن يفكر الباحث في استخدام **تقنية بعينها**، يجب أن يتأكد من عدم ملائمة الأدوات الأخرى- إلا إذا كان بصدد استعمال تقنيات متعددة- وهذا بطبيعة الحال تماشياً مع طبيعة الظاهرة المدروسة.



نوعية أفراد العينة



قد يصعب على الباحث استعمال تقنية الاستمارة مع
الأطفال أو الأميين وعليه يلجأ إلى استعمال المقابلة
كتقنية ملائمة، أو قد يكون الشخص المقابل له أهمية
كبيرة ممن لهم علاقة بالظاهرة المدروسة أو يمتلك
معلومات حساسة في الموضوع، وزير مثلاً.

نوع المعلومات المطلوبة

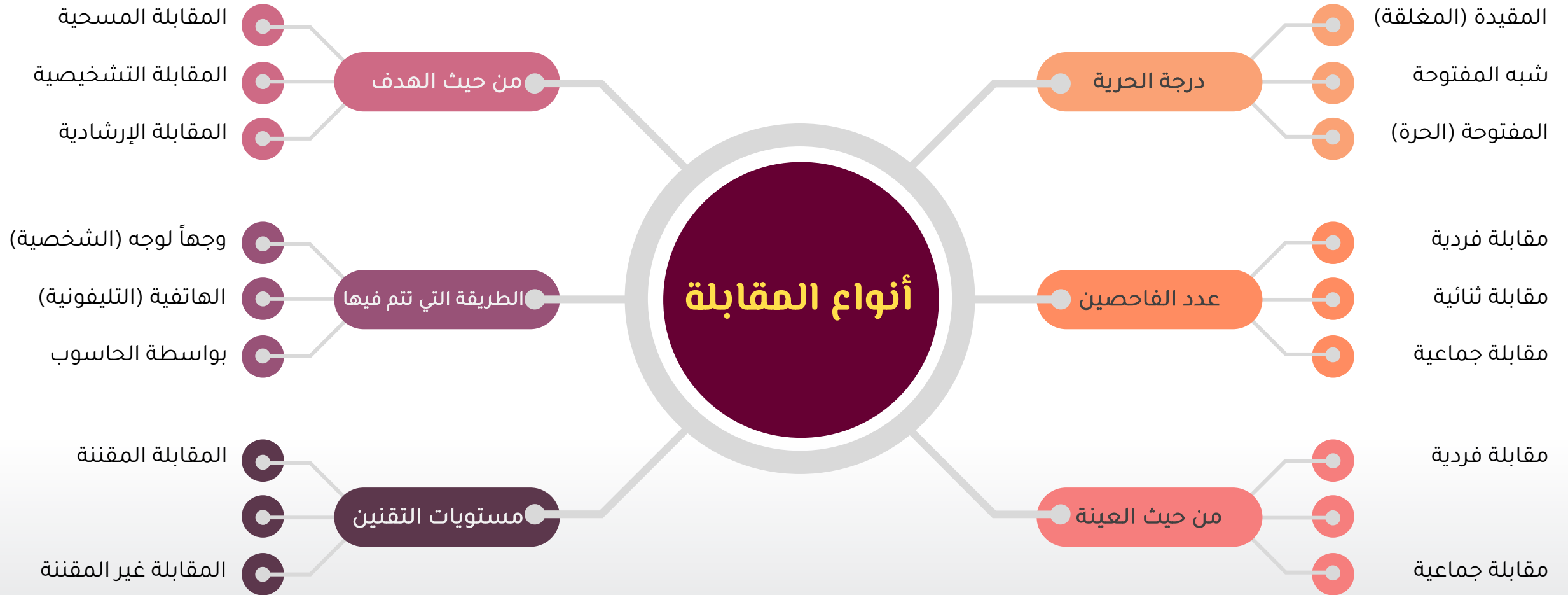
إذا كانت المعلومات المراد الحصول عليها **مهمة** أو **سرية** بحيث يجد المبحوث حرجاً في كتابتها، أو إذا كان من الصعب **الإحاطة بالظاهرة** عن طريق سؤال مكتوب فالأولى من الباحث تطبيق المقابلة.



أنواع المقابلة



أنواع المقابلة



أنواع أسئلة المقابلة



أنواع أسئلة المقابلة



أسئلة تقديمية

هدفها بناء الثقة بين المقابل والمبحوث، وتحصيل معلومات عامة

أسئلة الانتقال

هدفها نقلنا من الأسئلة التقديمية إلى الأسئلة الرئيسية

الأسئلة الرئيسية

هي الأسئلة الأكثر ارتباطاً بموضوع الدراسة

الأسئلة الختامية

تيسر ختم المحادثة، وإتاحة الفرصة للمشاركة للتعبير عن رأيه

متطلبات المقابلة



متطلبات المقابلة

أن يعي المقابل

كذلك دوره، وكيف بإمكانه بناء
علاقة مع المستجيب

دافعية المستجيب

وهذا بدوره أيضا يعتمد على
مهارة المقابل في خلق
أجواء تساعد على الدافعية
لدى المستجيب



توفر المعلومات

وهذه المعلومات يفترض أن
تكون لدى المستجيب حتى
يكون بإمكانه التواصل مع
المقابل

إدراك الدور

من المفروض أن يعرف
المستجيب دوره وما هو
مطلوب منه

كم عَدَدُ المقابلات
التي يجب أن أُجْريَهَا؟



كم عَدَدُ المقابلات التي يجب أن أُجْريها؟

يعتمد على سؤال البحث وإجابته وهو يمتد من واحد إلى عدد غير محدود بجانب أنه من غير الممكن معرفة شكلها سلفًا. فعلى سبيل المثال تتطلب الظاهرة المعقدة والمثيرة للجدل عددًا كبيرًا من المشاركين. توجد طريقة واحدة للاقتراب من هذا وهي الاستمرار في عمل المقابلات حتى يتم التشبع بالبيانات



نصائح أثناء إجراء المقابلة



نصائح أثناء إجراء المقابلة

01 • اختيار المكان (الهدوء، الخلو من المشتتات، الإضاءة، التهوية... إلخ).

02 • وازن حديثك مع حديث المشارك (% 80-20 %). استمع أكثر مما تتحدث.

03 • لا تقلق من حالة الصمت التي قد تظهر أثناء المقابلة، أمهل المشارك واتح له فرصة للتذكر، ساعده بوسائل وإستراتيجيات التحقق.

04 • لا تحاول الإجابة على أي سؤال موجه للمشارك

05 • اسأل سؤال واحد كل مرة (الابتعاد عن الأسئلة المركبة).

06 • كن منفتح لكل الآراء.

مزايا المقابلة

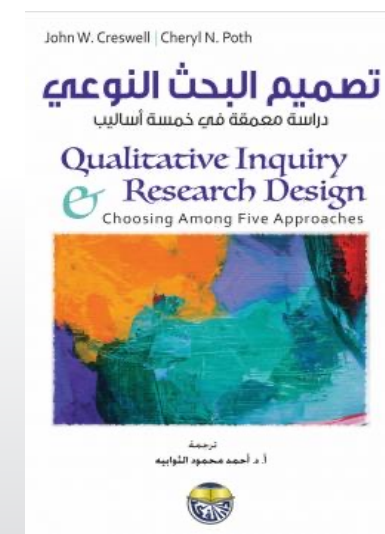
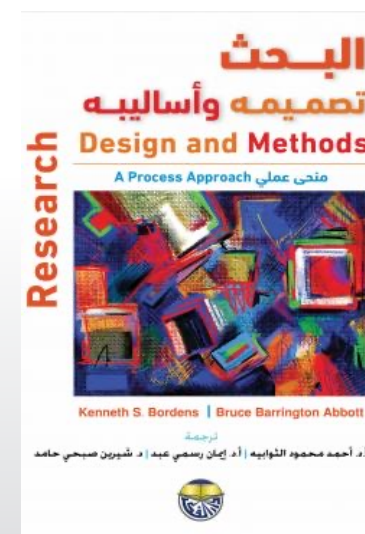
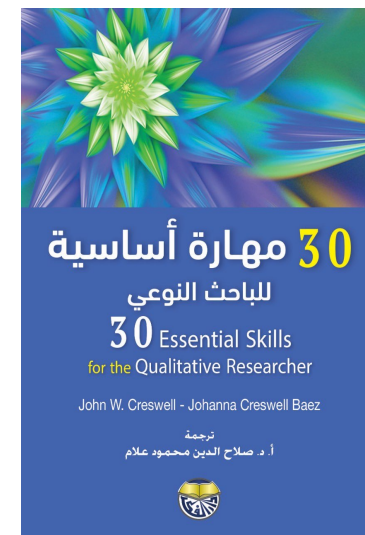
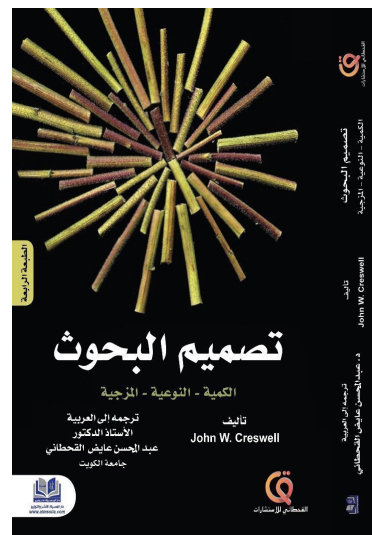
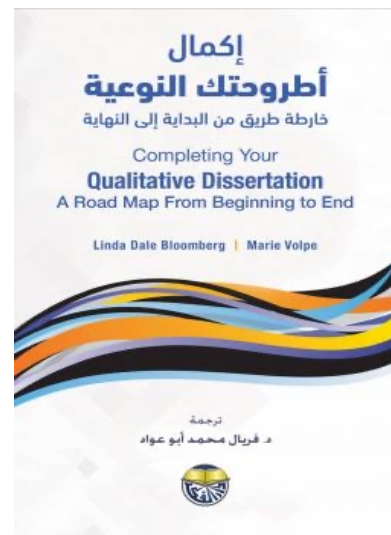
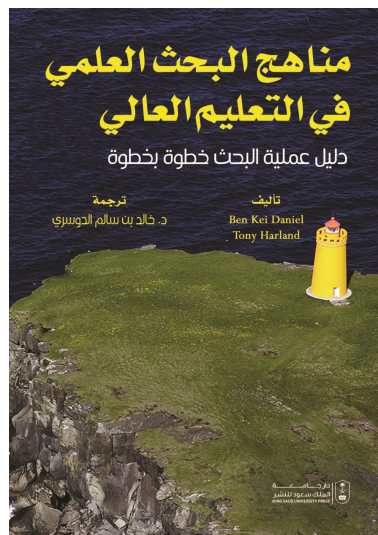
- 01 تجمع الباحث مع العينات في موقف واحد، ما يمكن للباحث أن يشرح مشكلة بحثه
- 02 توفر مؤشرات غير لفظية تعزز الاستجابات وتوضح المشاعر، كنغمة الصوت، وملامح الوجه، وحركة اليدين...
- 03 الحصول على إجابات من معظم من تتم مقابلتهم (95 % وربما يزيدون)، إذا ما قورنت بالاستبانة (40 % تقريبًا بدون متابعة).
- 04 معلومات من المستجيب من الصعب الحصول عليها بأي طريقة أخرى، لأن الناس بشكل عام يحبون الكلام أكثر من الكتابة
- 05 إحدى المزايا الأساسية للمقابلات هي مرونتها وقابليتها للتكيف مع مختلف المواقف
- 06 المقابلات يمكن أن تنتج مادة غنية تفسر استجابات الاستبانات وتكسو عظامها لحمًا

عيوب المقابلة

- 01 • تكلفة المقابلة مرتفعة مقارنة بالاستبيان
- 02 • قد يكون هناك تحيز من قبل الباحث أو المبحوث
- 03 • تتطلب أشخاص مدربين جيدًا على المقابلة.
- 04 • صعوبة إجراء مقابلة لعدد كبير جدًا لأن الوقت لا يخدم ذلك

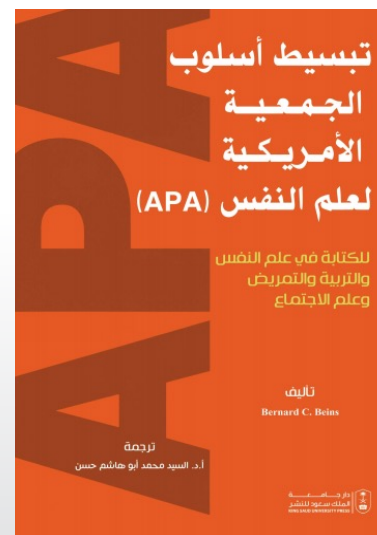
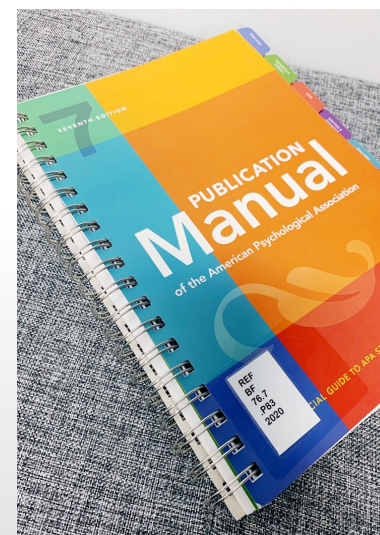
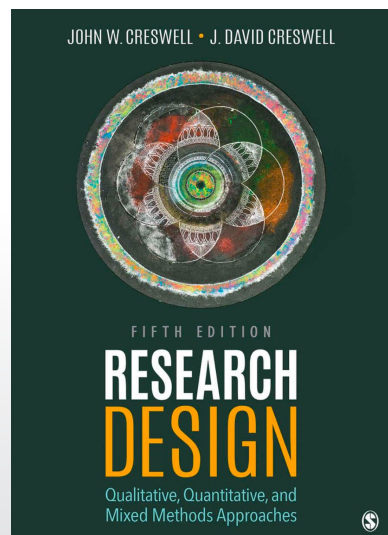
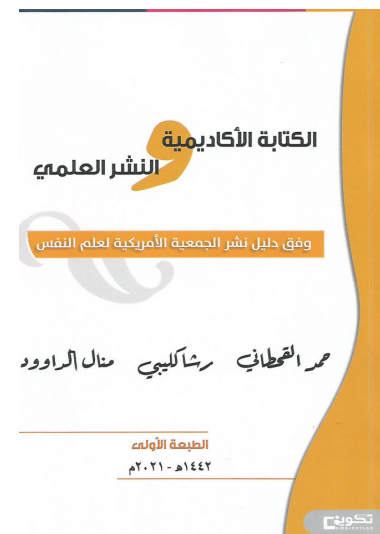
References

المراجع



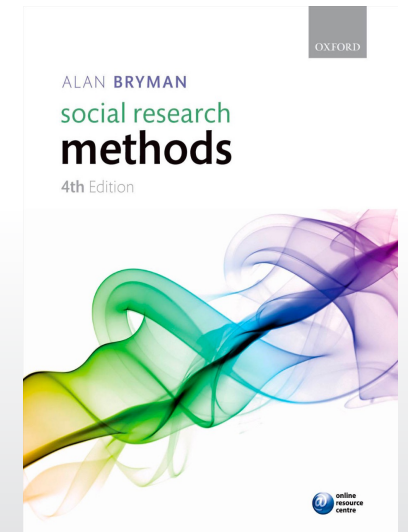
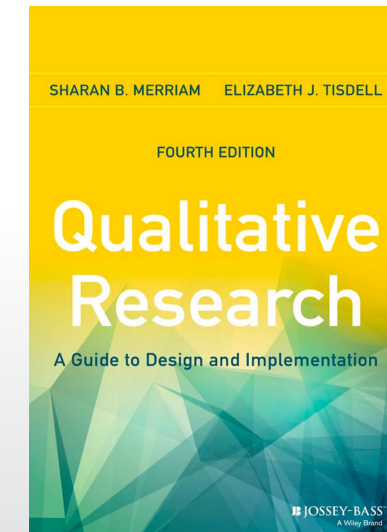
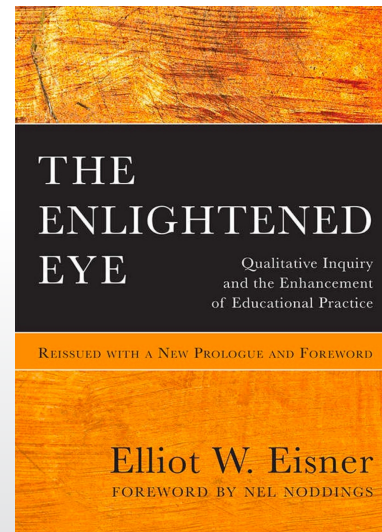
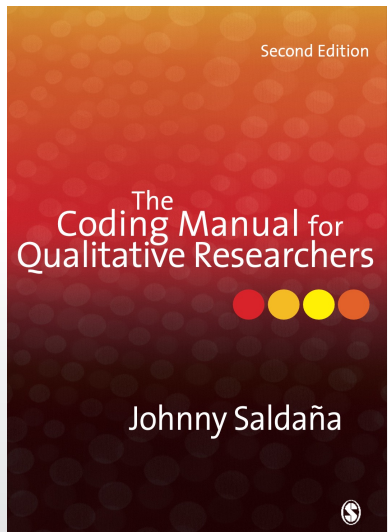
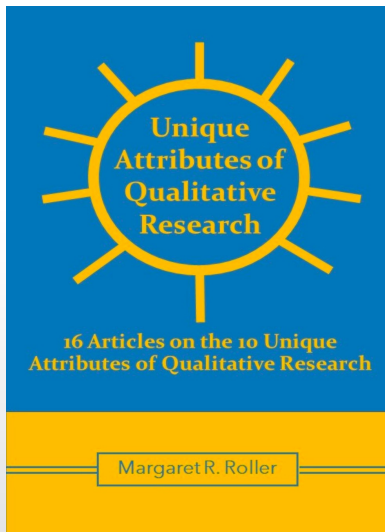
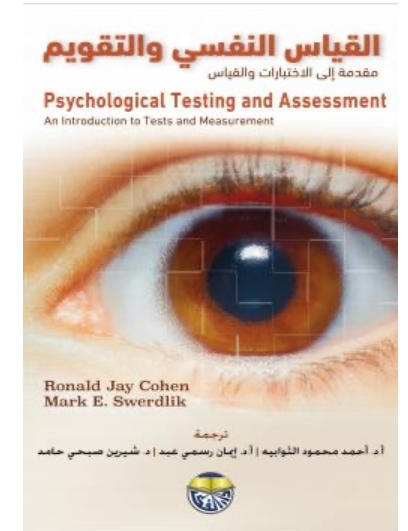
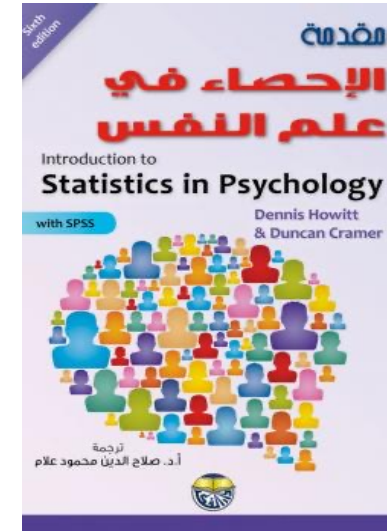
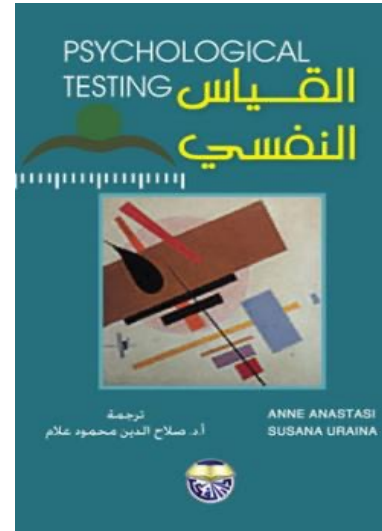
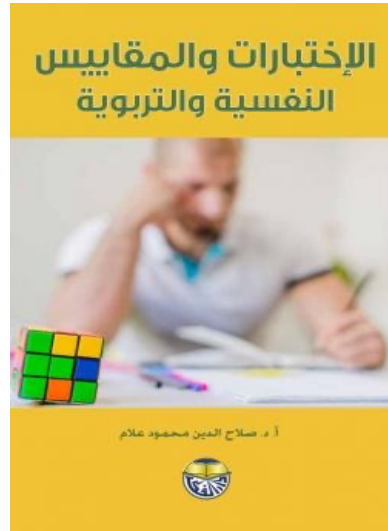
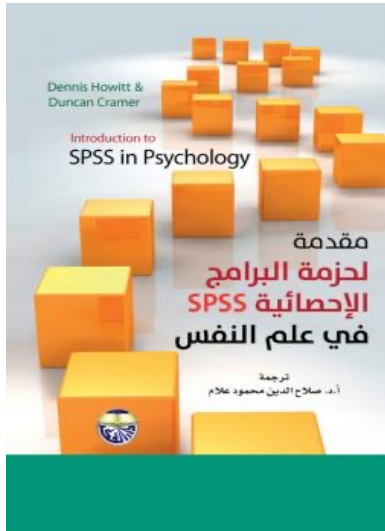
References

المراجع



References

المراجع



جامعة محمد خيضر بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المحاضرة الخامسة لمادة تقنيات وأدوات البحث العلمي

أدوات جمع البيانات: المقابلة

Data collection tools: Interview

الدكتور صابر بن عيسى

أستاذ تقنيات وأدوات البحث العلمي

saber.benaissa@univ-biskra.dz



القاعة 05



سنة أولى جذع مشترك



14:10



2025 -03 -03