

التاريخ: 2025/01/19

قسم العلوم الاجتماعية

التوقيت: 09:30-08:00

شعبة الأنثربولوجيا

القاعة: C3

المستوى: الثانية ليسانس

امتحان مقياس مدخل إلى علم الإعلام

السؤال الأول (05 نقاط):

اشرح المصطلحات التالية بإختصار؟

1. الإعلام الجديد.
2. وكالات الأنباء.
3. التصنيع الصحفي.
4. الحداثة الإعلامية.
5. مجتمعات المعلومات

السؤال الثاني (06 نقاط):

1. قارن بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي من حيث الوصول إلى الجمهور؟
2. قارن بين وظائف الإعلام في مجتمعات المعلومات في العصور التقليدية والعصر الرقمي؟

السؤال الثالث (06 نقاط):

قدم دراسة حالة عن حدث عالمي وكيف غطته وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، مع توضيح أوجه التشابه والاختلاف؟

السؤال الرابع (03 نقاط):

كيف يمكن لوسائل الإعلام الرقمية أن تساهم في تحسين التفاعل بين الصحفيين والجمهور في تغطية الأحداث العالمية؟

الإجابة النموذجية:

السؤال الأول (05 نقاط):

1. الإعلام الجديد: الإعلام الجديد يشير إلى وسائل الإعلام التي تعتمد على التكنولوجيا الرقمية والإنترنت لتقديم الأخبار والمعلومات، مثل المدونات، ووسائل التواصل الاجتماعي، والمواقع الإلكترونية. يتيح الإعلام الجديد التفاعل المباشر بين الجمهور والمحتوى الإعلامي.

2. وكالات الأنباء: وكالات الأنباء هي مؤسسات إعلامية تقوم بتجميع وتوزيع الأخبار والمعلومات إلى وسائل الإعلام الأخرى (مثل الصحف والتلفزيون والإذاعة) بشكل سريع ودقيق.

3. التصنيع الصحفي: التصنيع الصحفي هو العملية التي يتم من خلالها إنتاج الأخبار والمحتوى الإعلامي، بدءًا من جمع المعلومات وتحليلها وصولاً إلى تحريرها ونشرها. يشمل ذلك استخدام الأدوات التكنولوجية والبرمجيات في إنتاج الأخبار.

4. الحداثة الإعلامية: الحداثة الإعلامية تشير إلى التغيرات التي شهدتها وسائل الإعلام نتيجة للتطورات التكنولوجية والاجتماعية، مثل الانتقال من الإعلام التقليدي إلى الإعلام الرقمي، مما أدى إلى تغييرات في طريقة نقل المعلومات وتفاعل الجمهور معها.

5. مجتمعات المعلومات: مجتمعات المعلومات هي المجتمعات التي تعتمد بشكل كبير على المعلومات والتكنولوجيا في مختلف جوانب الحياة، مثل العمل والتعليم والاتصالات. يتم فيها استخدام تكنولوجيا المعلومات لتسهيل الوصول إلى المعرفة وتحسين جودة الحياة.

السؤال الثاني (06 نقاط):

1. مقارنة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي من حيث الوصول إلى الجمهور:

- الإعلام التقليدي: يعتمد الإعلام التقليدي (مثل الصحف والتلفزيون والإذاعة) على وسائل ثابتة لتوزيع المعلومات. الوصول إلى الجمهور محدود حسب الوقت والمكان، ويعتمد على وسائل الاتصال التقليدية.
- الإعلام الرقمي: الإعلام الرقمي (مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي) يتيح الوصول إلى الجمهور في أي وقت ومن أي مكان. يمكن للجمهور التفاعل مع المحتوى بشكل مباشر، وتتمكن الوسائل الرقمية من الوصول إلى فئات متنوعة من الجمهور على نطاق عالمي.

2. مقارنة بين وظائف الإعلام في مجتمعات المعلومات في العصور التقليدية والعصر الرقمي:

- في العصور التقليدية: كان الإعلام يقتصر على نقل المعلومات من المصدر إلى الجمهور بشكل أحادي الاتجاه. كانت وسائل الإعلام تركز على الترفيه والتعليم ونقل الأخبار بشكل موحد للجميع.
- في العصر الرقمي: في العصر الرقمي، تحول الإعلام إلى بيئة تفاعلية حيث يمكن للجمهور المشاركة في إنشاء المحتوى، نشره، وتوزيعه. تزايدت سرعة انتشار المعلومات وأصبحت المعلومات أكثر تخصيصًا وتنوعًا حسب اهتمامات الجمهور.

السؤال الثالث (06 نقاط):

- 02 نقطة للحدث العالم.
- 02 نقطة للتغطية الإعلامية التقليدية والرقمية.
- 02 نقطة للتحليل والتشابه والاختلاف.

السؤال الرابع (03 نقاط):

كيف يمكن لوسائل الإعلام الرقمية أن تساهم في تحسين التفاعل بين الصحفيين والجمهور في تغطية الأحداث العالمية؟

وسائل الإعلام الرقمية تساهم في تحسين التفاعل بين الصحفيين والجمهور من خلال:

1. التفاعل المباشر: وسائل الإعلام الرقمية تتيح للجمهور التواصل المباشر مع الصحفيين عبر منصات مثل تويتر فيسبوك، حيث يمكن طرح الأسئلة وتقديم التعليقات.
2. التحديثات الفورية: الصحفيون يمكنهم نشر التحديثات الفورية عبر الإنترنت، مما يعزز من سرعة انتشار المعلومات.
3. المشاركة الجماعية: الجمهور يمكنه المشاركة في إنتاج المحتوى، سواء من خلال تقديم تقارير أو عبر التعليقات والمشاركة في استطلاعات الرأي، مما يخلق بيئة إعلامية تفاعلية.