

التطبيق 2:

تختص الشركة "S" في تجارة البسكويت، بمرور السنوات نوعت من منتجاتها في منطقتها وفي مناطق جديدة وفي دول اجنبية (بسكويت ذو جودة عالية، منتجات الالبان، Céréales)

تريد المؤسسة معرفة تموضع وحداتها الاستراتيجية حيث:

DAS/SBE	نسبة نمو السوق	رقم اعمال النشاط	رقم اعمال المنافس الاساسي	حجم اجمالي السوق
بسكويت ممتاز	7%	5 مليون	4 مليون	50 مليون
بسكويت متوسط الجودة	2%	10	20	100
منتجات البان متوسطة الجودة	5%	25	100	300
منتجات البان عالية الجودة	12%	12	15	50
Céréales (ذرة، قمح، شعير)	1%	5	80	150
بسكويت من جنوب فرنسا	5%	35	90	1200
بسكويت من شرق فرنسا	3%	15	60	500
بسكويت جنوب افريقي	2%	2	50	250
بسكويت من تشيلي	7%	8	4	40

المطلوب: بناء المصفوفة ووضع الوحدات في المربعات والتعليق عليها.