

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم L.M.D2025/2024.....السنة الأولى جذع مشترك

مقياس: الاقتصاد الجزئي 2

السلسلة الثالثة : توازن المؤسسة في سوق المنافسة الاحتكارية

تمرين 1 :

تعمل مؤسسة في سوق تسودها المنافسة الاحتكارية، تتحمل تكلفة كلية كما هو موضح في الجدول التالي:

Q	1	2	3	4	5	6	7	8
CT	60	80	96	108	110	132	166	231

وتواجه هذه المؤسسة دالة طلب معطاة بالعلاقة التالية:

$$P=-4Q+90$$

1 بماذا يتميز سوق المنافسة التامة عن باقي الاسواق (المنافسة التامة، الاحتكار التام و احتكار القلة)

2 احسب كل من التكلفة المتوسطة، التكلفة الحدية، الايراد الكلي، الايراد الحدي و الايراد المتوسط

3 اشرح توازن المؤسسة في الاجل القصير والاجل الطويل في سوق المنافسة الاحتكارية

تمرين 2:

تعمل مؤسسة في سوق المنافسة الاحتكارية، دالة الطلب لهذه المؤسسة تعطى بالصيغة التالية:

$$Q=72/5-1/5P$$

كما تعطى دالة التكاليف الكلية في الاجل الطويل بالصيغة التالية:

$$LCT=Q^3-14Q^2+92.25Q$$

1 حدد سعر وكمية التوازن لهذه المؤسسة في الاجل الطويل

2 اذا كانت هذه المؤسسة تعمل في سوق منافسة تامة، حدد سعر وكمية التوازن في هذه الحالة

3 ما هو افضل سوق بالنسبة للمستهلكين؟ برر اجابتك

تمرين 3 :

تنشط مؤسسة في سوق المنافسة الاحتكارية، دالة الطلب على منتجاتها تعطى بالمعادلة:

$$Q = -8/45P + 22000/45$$

حيث :

P هو سعر البيع في السوق

Q هي الكمية المطلوبة

كما ان تكاليف الانتاج لهذه المؤسسة معطاة بالصيغة:

$$CT = 1/30Q^3 - 15Q^2 + 2500Q$$

1 بافتراض ان هذه المؤسسة تبيع سلعتها بسعر 1625، هل تستطيع تغيير السعر مستقبلا؟

2 احسب ربح الوحدة الواحدة؟

3 من اجل منع دخول منتجين جدد الى السوق فان هذه المؤسسة امام استراتيجيتين:

* تحديد ربح متوسط للوحدة مقداره 10% من التكلفة المتوسطة

* اغراق السوق بمنتجاتها بشرط عدم تحمل الخسارة وتحقيق ارباح عادية

اي من الاستراتيجيات سوف تختار هذه المؤسسة؟ لماذا؟

تمرين 4 :

في سوق تسودها المنافسة الاحتكارية، لدينا التكاليف المتوسطة لمنتج لسلعة ماكدالة في الكمية كما هو

موضح في الجدول التالي:

Q	1	2	3	4	5	6	7	8
AC	60	40	32	27	22	22	23.714	28.875

1 تكلم باختصار عن الخصائص الاساسية لسوق المنافسة الاحتكارية

2 بافتراض ان الطلب على السلعة تمثله العلاقة التالية : $P = -4Q + 9$ ، اوجد الكمية المعروضة من

طرف هذا المنتج

3 اوجد توازن المنتج في الاجل الطويل علما ان منحى الطلب في الاجل الطويل يبقى نفسه كما جاء

في الاجل القصير، وان منحى التكاليف يبقى ايضا نفسه كما جاء في الاجل القصير

تمرين 5 :

تعطى دالتي الطلب السوقي ودالة التكلفة الكلية لمؤسسة تعمل في سوق منافسة احتكارية بالصيغة التالية:

$$Q = 30 - 1/2P$$

$$CT=1/4Q^2+15Q$$

- 1 احسب السعر والكمية اللذين يسمحان لهذه المؤسسة بتعظيم ارباحها
 - 2 قارن بين هذه النتائج والنتائج في حالة ما اذا كانت هذه المؤسسة تعمل في سوق منافسة تامة
- تمرين 6:

ينشط منتج في اطار سوق تسودها المنافسة الاحتكارية، حيث يتميز بدالة تكلفة متوسطة تاخذ الشكل التالي:

$$LAC=200-9Q+1/3Q^2$$

فاذا كانت دالة الطلب على السلعة المنتجة من طرف هذا المنتج في المدى الطويل تاخذ الصيغة التالية:

$$P=181.25-4Q$$

- 1 حدد سعر وكمية التوازن بالنسبة لهذا المنتج في المدى الطويل (الربح يكون معدوم)
 - 2 اذا كان هذا المنتج يعمل في سوق منافسة تامة، ما هو مستوى انتاجه في المدى الطويل ؟ وكم سيكون سعر التوازن ؟
 - 3 ما هو افضل اطار (سوق المنافسة الاحتكارية ام سوق المنافسة التامة) بالنسبة للمستهلكين؟ وضح ذلك؟
- تمرين 7:

لنكن لدينا المعلومات التالية الخاصة بمؤسسة تعمل في سوق تسودها المنافسة الاحتكارية كالتالي:

السعر P	الكمية Q	الايراد الكلي TR	الايراد الحددي MR	التكلفة المتوسطة AC	التكلفة الكلية CT	التكلفة الحدية MC
200	1			210		
190	2			175		
180	3			160		
170	4			155		
160	5			156		
150	6			165		

- 1 اكمل الجدول اعلاه
- 2 ما هي الكمية التي تباعها المؤسسة لتعظيم ارباحها

3 ما هو السعر الذي تفرضه المؤسسة لبيع منتجاتها في السوق

4 في ظل الاجل القصير، ما هو السعر وما هي الكمية التي تبيع بها هذه المؤسسة في حالة ما اذا

كانت تعمل في سوق منافسة تامة، ما هو افضل سوق (سوق المنافسة الاحتكارية ام سوق المنافسة

التامة) بالنسبة للمستهلكين؟ وضح ذلك؟