

مقارنات بين سوقي المنافسة التامة و سوق الاحتكار التام

1- جدول المقارنة الأولى:

| شروط الدخول للسوق | قدرة المؤسسة على التحكم في السعر | سعر البيع | نوع السلعة المنتجة | عدد المنتجين | شكل السوق |
|-------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|-----------------|
| سهلة | منعدمة | ثابت دائما | متجانسة تماما | كبير جدا | المنافسة التامة |
| مغلق | موجودة بدرجة كبيرة جدا | يتغير عكسيا مع الكمية المباعة | مختلفة ليس لها بدائل قريبة | واحد | الاحتكار التام |

2- جدول المقارنة الثانية:

| الاحتكار | المنافسة الكاملة | وجه المقارنة |
|--|--|-----------------|
| منحني طلب المنشأة هو منحني طلب الصناعة وهو ذو ميل سالب. | منحني طلب المنشأة أفقي تام المرونة بينما منحني طلب الصناعة ذو ميل سالب. | (1) منحني الطلب |
| لا يوجد منحني عرض في الأجل القصير بل يعتمد ما يعرضه على شكل وموقع منحني الطلب. | منحني عرض المنشأة هو منحني التكاليف الحدية فوق نقطة الإغلاق في الأجل القصير بينما منحني عرض الصناعة هو تجميع لمنحنيات عرض المنشآت. | (2) منحني العرض |
| تستمر أرباح الأجل القصير للأجل الطويل لعدم وجود حرية دخول وخروج من الصناعة. | تختفي الأرباح في الأجل الطويل بسبب حرية الدخول والخروج من الصناعة. | (3) الأرباح |

3- جدول المقارنة الثالثة:

| وجه المقارنة | المنافسة الكاملة | الاحتكار |
|---------------------|---|---|
| (4) التسعير | السعر ثابت وأقل من سعر الاحتكار. | السعر متناقص (زيادة الإنتاج تؤدي لتخفيض السعر) وأعلى من سعر المنافسة. |
| (5) الكمية المعروضة | الكمية المعروضة في المنافسة < الكمية المعروضة في الاحتكار | |
| (6) شرط التوازن | $MC = MR = P$ | $MC = MR < P$ |

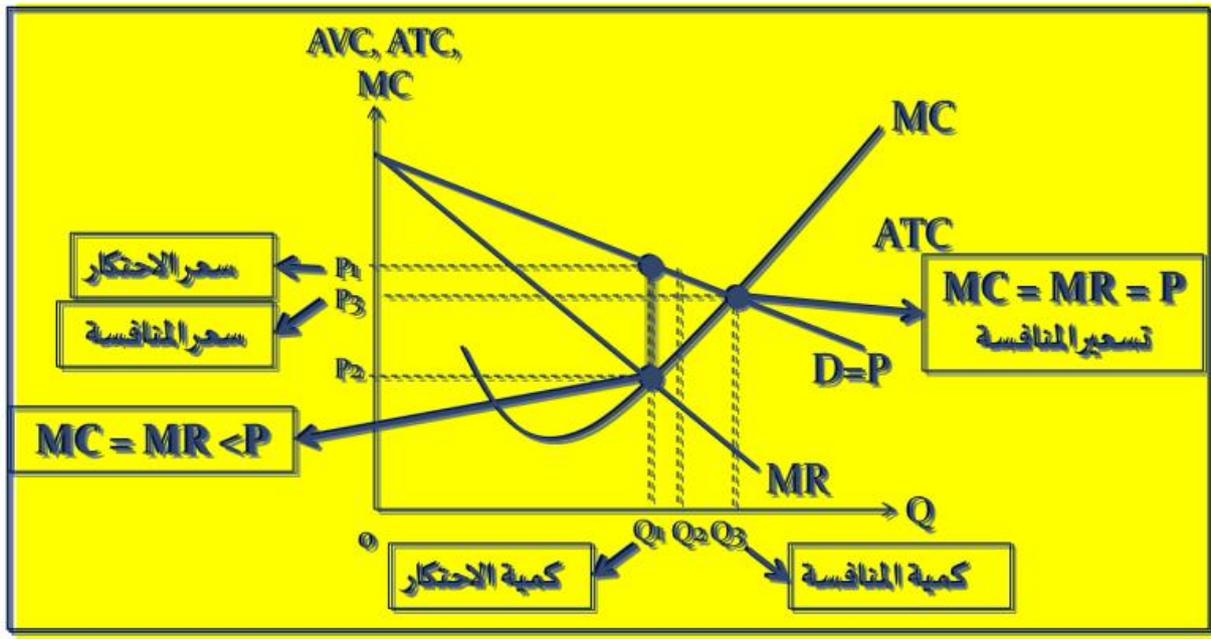
4- جدول المقارنة الرابعة:

| وجه المقارنة | المنافسة الكاملة | الاحتكار |
|--------------------------------------|---|--|
| (7) تخصيص الموارد (الاستخدام الأمثل) | تنتج المنشأة عند $(P=MC)$ ويمثل الإنتاج الاستخدام الأمثل للموارد لأن المستهلكين يدفعون ثمناً للإنتاج يساوي ما يكلفه المنتج. | تنتج المنشأة عند $(P>MC)$ ولا يمثل الإنتاج الاستخدام الأمثل للموارد. |
| (8) الكفاءة والتقدم الفني | الكفاءة الإنتاجية في المنافسة الكاملة أكبر لوجود عدد كبير من المنافسين. | لا يهتم المحتكر بتحسين استخدام الموارد ورفع الكفاءة لعدم تعرضه لأي منافسة. |

5- جدول المقارنة الخامسة:

| الاحتكار | المنافسة الكاملة |
|--|--|
| المنتج في كل من المنافسة الكاملة والاحتكار يسعى لتحقيق الأرباح عن طريق تغيير حجم الإنتاج طالما أن الأرباح متزايدة. | |
| المحتكر في سعيه لتحقيق أقصى الأرباح يصل لحجم إنتاج توازني وسعر توازني. | المنتج في سعيه لتحقيق أقصى الأرباح يصل لحجم إنتاج توازني لكن السعر يكون معطى له. |
| أقصى الأرباح عندما: $MC=MR < P$ | أقصى الأرباح عندما: $MC=MR=P$ |
| المحتكر من الممكن أن يحقق أرباحاً في الأجل القصير والأجل الطويل. | تختفي الأرباح غير العادية في الأجل الطويل نتيجة حرية الدخول والخروج من الصناعة. |

6- شكل المقارنة السادسة:



في الاحتكار المنشأة هي الصناعة وهي المحددة للكميات المباعة والأسعار عندما الطلب على السلعة مرن وتوازنه هو توازن الصناعة. ينشأ الاحتكار نتيجة العلامات المميزة أو نظام الوكالات التجارية أو ملكية المنشأة لإحدى المواد الخام أو حقوق الامتياز أو انخفاض التكاليف المتوسطة عند زيادة الإنتاج.

يحقق المحتكر أقصى الأرباح عندما: $MC = MR < P$ والأرباح في الأجلين الطويل والقصير نفسها.

سعر الاحتكار $<$ سعر المنافسة لكن كمية الاحتكار $>$ كمية المنافسة. الاحتكار يؤدي لعدم الكفاءة في استخدام الموارد لذلك تلجأ الحكومات لتقييد الاحتكار.

- منحني طلب المؤسسة في المنافسة الكاملة أفقي لانهائي المرونة، بينما منحني طلب المؤسسة في الاحتكار سالب الميل ويمثل منحني طلب الصناعة.
- يتحقق شرط التوازن في المنافسة الكاملة عندما $MC = MR = P$ وعندما تكون التكاليف الحدية متزايدة، بينما يتحقق شرط التوازن في الاحتكار عندما $MC = MR$ و عندما تكون التكاليف الحدية أقل من السعر.
- السعر في ظل المنافسة الكاملة أقل من السعر في ظل الاحتكار كما أن الكمية المباعة في ظل المنافسة أكبر من الكمية المباعة في ظل الاحتكار.
- منحني عرض المؤسسة في حالة المنافسة التامة هو منحني التكاليف الحدية من نقطة الإغلاق فأعلى بينما في ظل الاحتكار فإنه لا يوجد للمؤسسة منحني عرض.
- تساعد المنافسة التامة على تخصيص الموارد بشكل أمثل.