

محاضرات في مقياس منهجية إعداد مذكرة ماستر

الرصيد: 4 - المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

○ أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى إنشاء (خلق) ثقافة المقاول لدى الطالب الجامعي، بالإضافة إلى تعريف الطالب المقاول (صاحب الفكرة) على سيرورة إنشاء المؤسسة وتمكينه من معرفة كل الخطوات الواجب إتباعها لإعداد مذكرة مشروع (مبتكر)، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً نحو مختلف عناصر بناء بحث لمذكرة التخرج (قد تكون في ما بعد مؤسسة قائمة بحد ذاتها - إن شاء الله-)، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث، وكذا خطوات توضيح الأفاق الاستراتيجية والتي يجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

○ المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب الجامعي من دراسة محتوى هذا المقياس لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات اقتصاد وتسيير المؤسسة أو وظائف الإدارة من تخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة، ضف إلى ذلك يكون متمكناً في مجال التسويق، الاستراتيجية.... وإدارة الأعمال، بالإضافة إلى أن يكون ملماً في المقاييس تمويل المؤسسات والتحليل المالي (وهذه المعارف أساسية كلها سنمر عليها في هذا المقياس).



البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
الأسابيع	محاور البرنامج	المحاور الفرعية للبرنامج
الأسبوع الأول	إشكالية المشروع (من الفكرة إلى الفرصة)	- تحديد المشكل أو الحاجة المراد تلبيتها في السوق. - مفهوم الفكرة. - مصادر ومراحل الفكرة.
الأسبوع الثاني	أساسيات مخطط الأعمال	- مفهوم وأهمية مخطط الأعمال. - مميزات وخصائص مخطط الأعمال. - مكونات مخطط الأعمال.
الأسبوع الثالث	المخطط التسويقي	- مفهوم المخطط التسويقي. - تحليل المحيط (البيئة) - دراسة السوق. - الاستراتيجيات التسويقية. - المزيج التسويقي.
الأسبوع الرابع		
الأسبوع الخامس	المخطط الإنتاجي أو الخدمي	- مفهوم المخطط الإنتاجي. - تحديد موقع المشروع. - تحديد طبيعة الإنتاج. - تخطيط الإنتاجية (تقدير الطاقة الإنتاجية). - تقدير احتياجات المشروع.
الأسبوع السادس		
الأسبوع السابع	المخطط التنظيمي	- مفهوم المخطط التنظيمي. - الاطار القانوني للمشروع وإجراءات الإنشاء. - تحديد الاحتياجات الموارد المادية والبشرية. - الهيكل التنظيمي.
الأسبوع الثامن		
الأسبوع التاسع	المخطط المالي	- مفهوم المخطط المالي. - تحديد التكاليف (الأعباء). - هيكل المخطط المالي. - القوائم المالية. - التقييم المالي.
الأسبوع العاشر		

○ طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

○ المراجع:

- كاسر نصر المنصور، شوقي ناجي جواد، إدارة المشروعات الصغيرة من الالف إلى الياء، الطبعة الاولى، الحامد، عمان، 2000.
- جلاب محمد، الإطار الاستعمالي لمخطط الاعمال ومساهمته في بعض العمليات الاستثنائية للمؤسسة، الأيام العلمية الدولية الثالثة حول المقاولاتية: فرص وحدود مخطط الأعمال، الفكرة، الإعداد والتنفيذ، جامعة بسكرة، 18/17/16 أبريل 2012.
- براهيمي نوال، السيرورة المقاولاتية: من توليد الأفكار إلى مخطط الأعمال، الأيام العلمية الدولية الثالثة حول المقاولاتية: فرص وحدود مخطط الأعمال، الفكرة، الإعداد والتنفيذ جامعة بسكرة، 18/17/16 أبريل 2012.
- Alain Fayolle, *Entrepreneuriat: Apprendre à entreprendre*, ^{ed} Dunod, France, 2012.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Eric Simon & Xavier Durand, *Réaliser son business plan en 48 heures*, ed Organisation, France.
- Thierry Verstraet et Bernard Sporta, *Création d'entreprise et entrepreneuriat*, éd Ladreg, Jan 2006.