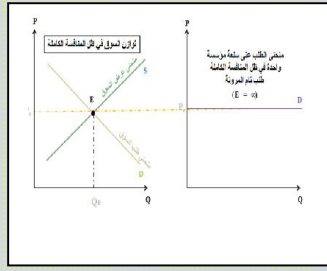
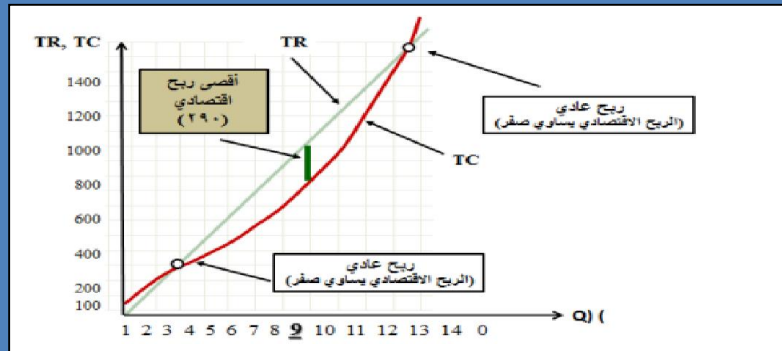


توازن المؤسسة في سوق المنافسة التامة

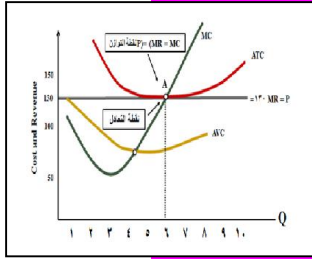
الشروط	منحنى الطلب السائد	توازن المؤسسة
- وجود عدد كبير جدا من البائعين و المشترين. - العلم التام بأحوال السوق من طرف البائع والمشتري. - جانس وحدات السلعة جانسا تاما. - حرية الدخول و الخروج من إلى السوق	خط مستقيم موازي لمحور للمحور الافقي (منحنى طلب لا نهائي المرونة). 	- التوازن في الاجل القصير. - التوازن في الاجل الطويل.

التوازن قصير الاجل

المدخل الكلي المقارنة بين (TR;TC)



.P=MC -4
.TR=TC -5
P= ATC -6

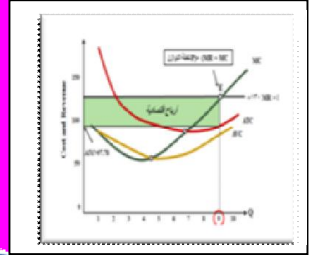


المدخل الحدي المقارنة
(MR; MC) بين

-2 ربح عادي

-1 ربح غير عادي

.P=MC -1
.TR>TC -2
P> ATC -3

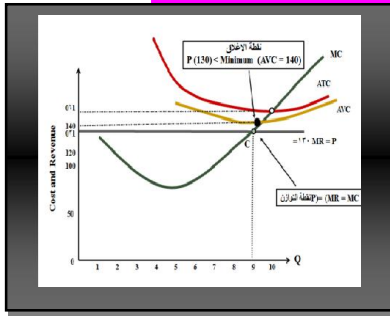


.P=MC -10
.TC>TR -11
AVC > P -12

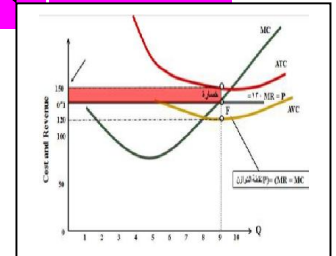
-4 خسارة مع التوقف

-3 خسارة مع الاستمرار

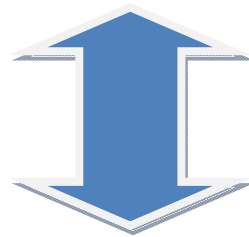
.P=MC -7
.TC>TR -8
ATC > P > AVC -9

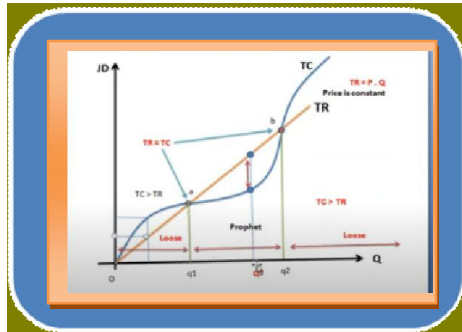


• عتبة المردودية: P=ATC
• نقطة الإغلاق: P=AVC

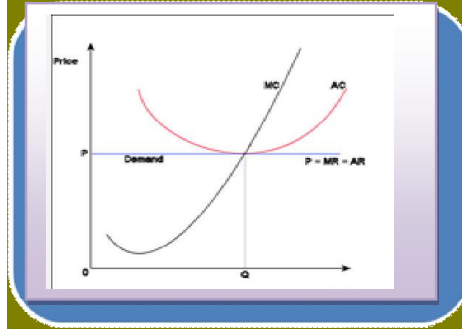


توازن المؤسسة في الأجل الطويل





• المدخل الكلي
• (TR;TC).



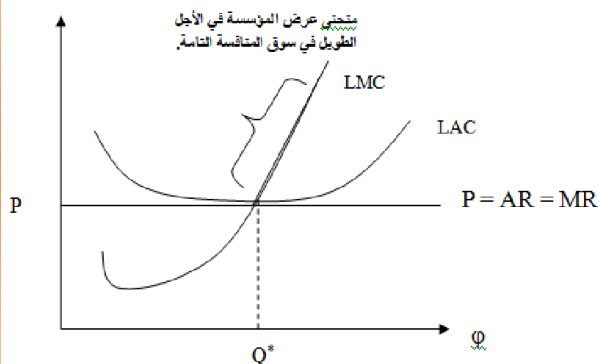
• المدخل الحدي
• (MR;MC.)

منحنى عرض المؤسسة في سوق المنافسة
التامة

في الاجل الطويل

في الاجل القصير

التكليف و
الإيرادات



AVC, ATC,
MC

