



جامعة محمد خيضر - بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

خطة تدريس مقياس ادارة الانتاج والعمليات



أ) التعريف بالمقياس ومعلومات عامة عنه:

اسم المقياس: إدارة الإنتاج والعمليات

عدد الساعات المعتمدة ثلاث ساعات (ساعة ونصف محاضرة + ساعة ونصف تطبيق)

المتطلبات السابقة لهذا المقرر: اقتصاد المؤسسة

ب. بيانات الأستاذ المكلف بالمقياس

الاسم: أ.د عبد الناصر موسي

الكلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير القسم: علوم التسيير

البريد الإلكتروني: abdennacer.moussi@univ-biskra.dz

ج. أهداف المقياس:

بعد الانتهاء من المقياس، سيكون الطالب قادرا على:

- استيعاب المفاهيم الأساسية عن وظيفة الإنتاج والعمليات في المؤسسة.
- التمكن من بعض المداخل النظرية لمعالجة مشكلات النقل واختيار الموقع.
- اجادة استخدام الأساليب الكمية في التعامل مع المزيج الإنتاجي.
- التمكن من طرق وأساليب تقدير الطلب وتحديد الموقع المناسب.
- استيعاب طرق ووسائل إدارة المشاريع

هـ. مصادر التعلم:

كتب متوفرة في مكتبة الكلية:

- ادارة العمليات الانتاجية، أحمد عريقات وآخرون، اثناء للنشر والتوزيع، عمان، 2012
- ادارة الانتاج والعمليات، خالد المشهداني ورائد العبيدي، دار الايام للنشر والتوزيع، عمان، 2013
- ادارة العمليات الانتاجية: الأسس النظرية والطرائق الكمية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان،

2009

و. المواضيع المقترحة:

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
الأسابيع	المحور	المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
الأسبوع 01	تقديم المقرر	—
الأسبوع 02	العمليات والانتاجية	تعريف الإنتاج تصنيف المنتجات الى سلع وخدمات لماذا ندرس إدارة الإنتاج والعمليات مداخل دراسة إدارة الإنتاج والعمليات
الأسبوع 03	مدخل لإدارة العمليات	تعريف إستراتيجية العمليات أهداف إدارة العمليات
الأسبوع 04	المنتج والمنتج الجديد	مفهوم المنتج والمنتج الجديد إستراتيجية المنتج تطوير المنتج التبسيط والتنوع في تطوير المنتجات
الأسبوع 05	المنتج والمنتج الجديد	أساليب تطوير المنتجات دورة حياة المنتج العلاقة بين المنتج والتشغيل المنتج ومنحنى التعلم التجربة اليابانية في مجال المنتج
الأسبوع 06	المزيج الإنتاجي باستخدام البرمجة الخطية	التعريف بمسألة البرمجة الخطية حل مسألة البرمجة الخطية من نوع Max
الأسبوع 07	المزيج الإنتاجي باستخدام البرمجة الخطية	حل مسألة البرمجة الخطية من نوع Max

الأسبوع 08	تقدير الطلب	ما هو تقدير الطلب أنماط التغير في الطلب الدقة في التقدير أساليب التقدير الأساليب النوعية
الأسبوع 09	تقدير الطلب	الأساليب الكمية تقدير الطلب الموسمي
الأسبوع 10	اختيار الموقع	إستراتيجية الموقع مراحل اختيار الموقع العوامل المؤثرة في اختيار الموقع طرق المفاضلة في اختيار الموقع
الأسبوع 11	اختيار الموقع	مسألة النقل
الأسبوع 12	تسيير المشاريع	

و. نظام التقييم

العنصر	التقييم	الدرجة
1	اختبار في نهاية السداسي	20
2	تقييم مستمر	20
	• المشاركة في القاعة	05
	• فرض 1	05
	• فرض 2	05
	• واجبات	05

الأستاذ: عبد الناصر موسي