

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
شعبة علوم الإعلام والاتصال
السنة الثالثة اتصال
السداسي الأول

مقياس: دراسات جمهور وسائل الإعلام.

المحاضرة السادسة: المقاربات الكمية في دراسات جمهور وسائل الإعلام.

يمكن تحديد أهم مناهج قياس جمهور وسائل الإعلام وجمع بياناته كالآتي:

1. المنهج المسحي:

يعتبر المسح من أنسب المناهج العلمية المناسبة لوصف بناء وتركيب جمهور وسائل الإعلام وأنماط سلوكه الاتصالي. وللمنهج المسح خمسة أنواع في مجال دراسات الجمهور تتمثل في:

- أ. مسح مضمون وسائل الإعلام.
- ب. مسح الرأي العام.
- ت. مسح جمهور وسائل الإعلام.
- ث. مسح تأثيرات وسائل الإعلام.
- ج. المسح في مجال وسائل الإعلام.

وينقسم المسح الى نمطين رئيسيين:

-المسح الوصفي.

-المسح التحليلي.

2. منهج دراسة الحالة.

3. أسلوب تحليل المحتوى.