**تطوير استراتيجية التوزيع الدولية**

أحد أهم القرارات لأي شركة ترغب في التوسع عالميًا هو كيفية توزيع منتجاتها وخدماتها دوليًا [والوصول إلى الأسواق المستهدفة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D9%88%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81%D8%A9.html). يتضمن تطوير استراتيجية التوزيع الدولية [اختيار أفضل القنوات](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-B2B--%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88--%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%B7%D8%B9-%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-B2B.html) والشركاء والأساليب لتقديم القيمة للعملاء في [مختلف البلدان والمناطق](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AC%D8%B2%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%88%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%83%D8%AB%D8%B1-%D8%B1%D8%A8%D8%AD%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%AF%D8%A7%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B7%D9%82.html). هناك العديد من [العوامل التي يجب مراعاتها عند تصميم](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%B4%D8%B1--%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%B4%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D9%84%D8%A7-%D8%AA%D9%86%D8%B3%D9%89.html) استراتيجية التوزيع الدولية، مثل خصائص المنتج أو الخدمة، وتفضيلات العملاء وسلوكهم، والبيئة القانونية والتنظيمية، والمشهد التنافسي، والتكاليف والمخاطر التي تنطوي عليها. سنناقش في هذا القسم بعض [الجوانب الرئيسية لتطوير](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%A7%D9%86%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%82%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA.html) استراتيجية التوزيع الدولية ونقدم بعض الأمثلة على الممارسات الناجحة.

بعض الخطوات المتبعة في تطوير استراتيجية التوزيع الدولية هي:

1. **تحديد**[**الأسواق والقطاعات المستهدفة**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%A7%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81%D8%A9.html)**.** الخطوة الأولى هي البحث وتحليل الأسواق والقطاعات المحتملة لمنتجك أو خدمتك. أنت بحاجة إلى فهم حجم كل سوق وقطاع ونموه وطلبه وربحيته، بالإضافة إلى العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي تؤثر عليهم. تحتاج أيضًا إلى [تحديد احتياجات العملاء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%B1%D8%BA%D8%A8%D8%A7%D8%AA%D9%87%D9%85--%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9--%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%B1%D8%BA%D8%A8%D8%A7%D8%AA%D9%87%D9%85.html) وتفضيلاتهم وتوقعاتهم وسلوكهم في كل سوق وقطاع، وكيفية اختلافها عن السوق المحلية. سيساعدك هذا على تصميم [عروض منتجاتك أو خدماتك](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%88%D9%8A%D8%B9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%B9-%D8%B9%D8%B1%D9%88%D8%B6-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A3%D9%88-%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D9%88%D8%AF%D8%AE%D9%88%D9%84-%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%A7%D9%82-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%83%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D9%85%D9%85%D9%84%D9%88%D9%83%D8%A9-%D8%B9%D8%A7%D8%A6%D9%84%D9%8A%D9%8B%D8%A7.html) وتسعيرها وترويجها وتوزيعها [بما يتناسب مع كل سوق](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%A1%D9%85%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5-%D8%A8%D9%83-%D8%A8%D9%85%D8%A7-%D9%8A%D8%AA%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8-%D9%85%D8%B9-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3.html) وقطاع.

2. **حدد قنوات التوزيع.** الخطوة التالية هي [اختيار قنوات التوزيع](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D8%AA%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC.html) الأكثر ملاءمة وفعالية لمنتجك أو خدمتك في كل سوق وشريحة مستهدفة. قنوات التوزيع هي الوسطاء أو الوكلاء الذين يساعدونك في الوصول إلى عملائك وتقديم القيمة لهم. هناك [أنواع مختلفة من قنوات](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%86%D8%A7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D8%B7%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9.html) التوزيع، مثل المباشرة أو غير المباشرة أو الهجينة أو عبر الإنترنت. تتضمن القنوات المباشرة البيع مباشرة إلى العملاء النهائيين، على سبيل المثال من خلال موقع الويب الخاص بك أو متجرك أو فريق المبيعات. تتضمن القنوات غير المباشرة البيع من خلال وسطاء خارجيين، مثل الموزعين أو تجار الجملة أو تجار التجزئة أو الوسطاء. تتضمن القنوات الهجينة مجموعة من القنوات المباشرة وغير المباشرة، مثل الامتياز أو [الترخيص أو المشاريع المشتركة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%AE%D9%8A%D8%B5--%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%AE%D9%8A%D8%B5-%D9%84%D9%84%D8%A7%D8%B2%D8%AF%D9%87%D8%A7%D8%B1--%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%AE%D9%8A%D8%B5-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%83%D8%A9.html). تتضمن القنوات عبر الإنترنت البيع من خلال المنصات الرقمية، مثل [*التجارة الإلكترونية أو وسائل التواصل الاجتماعي*](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9--%D9%82%D9%88%D8%A9-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9.html) أو تطبيقات الهاتف المحمول. يعتمد اختيار قنوات التوزيع على عوامل مختلفة، مثل طبيعة منتجك أو خدمتك، وتفضيلات العملاء وسلوكهم، ومدى توفر الوسطاء وموثوقيتهم، ومستوى التحكم والدعم الذي ترغب في الحصول عليه، والتكاليف والفوائد. متضمن.

3. **حدد شركاء التوزيع.** الخطوة الثالثة هي [اختيار أفضل شركاء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%D9%83-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9%D9%87%D9%85.html) التوزيع لمنتجك أو خدمتك في كل سوق وشريحة مستهدفة. شركاء التوزيع هم الوسطاء أو الوكلاء الذين تعمل معهم لتوزيع منتجك أو خدمتك. يمكن أن تكون محلية أو دولية، حصرية أو غير حصرية، مستقلة أو تابعة، أو استراتيجية أو تكتيكية. يعتمد اختيار شركاء التوزيع على عوامل مختلفة، مثل سمعتهم وخبرتهم وشبكاتهم وقدراتهم ومواردهم وأدائهم والتزامهم ومواءمتهم مع أهدافك وقيمك. يتعين عليك إنشاء اتفاقيات واضحة [وذات منفعة متبادلة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%BA%D8%B1--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%88%D8%B0%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%86%D9%81%D8%B9%D8%A9-%D9%85%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D9%84%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D9%84%D8%AD%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%BA%D8%B1.html) مع شركاء التوزيع لديك، مثل العقود والشروط والأحكام والحوافز والتوقعات والمسؤوليات. تحتاج أيضًا إلى مراقبة وتقييم أدائهم وتزويدهم بالتدريب والدعم والتعليقات الكافية.

4. **تصميم لوجستيات التوزيع.** الخطوة الرابعة هي تصميم لوجستيات التوزيع المثالية لمنتجك أو خدمتك في كل سوق وقطاع مستهدف. لوجستيات التوزيع هي الأنشطة والعمليات التي تمكن من الحركة المادية وتسليم منتجك أو خدمتك من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك. وهي تشمل النقل والتخزين وإدارة المخزون والتعبئة [والتغليف ووضع العلامات](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A8%D8%A6%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%84%D9%8A%D9%81-%D9%88%D9%88%D8%B6%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA--%D8%AD%D9%84%D9%88%D9%84-%D9%85%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%84%D9%8A%D9%81-%D9%88%D9%88%D8%B6%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D9%86.html) والتخليص الجمركي والتوثيق ومراقبة الجودة. يعتمد تصميم لوجستيات التوزيع على عوامل مختلفة، مثل خصائص منتجك أو خدمتك، وتوقعات العملاء ورضاهم، والمتطلبات القانونية والتنظيمية، والتأثيرات البيئية والاجتماعية، والتكاليف والمخاطر التي تنطوي عليها. تحتاج إلى تحسين لوجستيات التوزيع الخاصة بك لضمان الكفاءة والفعالية والموثوقية والمرونة. تحتاج أيضًا إلى الاستفادة من التكنولوجيا، مثل الأتمتة والرقمنة وتحليلات البيانات، لتعزيز لوجستيات التوزيع الخاصة بك.

4. **تحديد قنوات التوزيع**

أحد أهم القرارات لأي شركة ترغب في التوسع دوليًا هو كيفية توزيع منتجاتها وخدماتها على الأسواق المستهدفة. قنوات التوزيع هي الوسطاء الذين يربطون المنتجين بالمستهلكين ويسهلون تدفق السلع والمعلومات والأموال. إن [**اختيار قنوات التوزيع المناسبة**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5%D8%A9.html) يمكن أن يكون له تأثير كبير على نجاح استراتيجية التوسع الدولي، حيث أنها تؤثر على التكلفة والجودة والتوافر ورضا [العملاء عن المنتجات والخدمات](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html).

هناك العديد من [العوامل التي تؤثر على اختيار](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%87%D9%8A%D9%83%D9%84-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84--%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D8%AA%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84.html) قنوات التوزيع، مثل خصائص المنتج، والسوق، والمنافسة، والبيئة القانونية والثقافية، وأهداف الشركة ومواردها. اعتمادًا على هذه العوامل، قد تختار الشركة واحدًا أو أكثر من [أنواع قنوات التوزيع](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9--%D8%AA%D8%B9%D8%B8%D9%8A%D9%85-%D8%A5%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82--%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html) التالية:

*1.****التوزيع المباشر***: يحدث عندما تبيع الشركة منتجاتها أو خدماتها مباشرة إلى المستخدمين النهائيين، دون إشراك أي وسطاء. ويمكن القيام بذلك من خلال المنصات عبر الإنترنت، مثل مواقع [**التجارة الإلكترونية أو تطبيقات الهاتف**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9--%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%A7%D8%AA%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%85%D9%88%D9%84--%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82-%D9%85%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA%D9%83--%D9%82%D9%88%D8%A9-%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%A7%D8%AA%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%85%D9%88%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9.html) المحمول، أو من خلال المنافذ المادية، مثل المتاجر أو الأكشاك المملوكة للشركة. يمنح التوزيع المباشر الشركة المزيد من التحكم في التسعير والترويج وخدمة العملاء لمنتجاتها أو خدماتها، بالإضافة إلى الوصول إلى بيانات العملاء القيمة وملاحظاتهم. ومع ذلك، يتطلب التوزيع المباشر أيضًا المزيد من [الاستثمار والبنية التحتية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1--%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A9--%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84--%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AF%D9%81%D8%B9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%85%D9%88.html) والإدارة من الشركة، وقد يحد من وصولها وتعرضها للعملاء المحتملين. على سبيل المثال، تستخدم شركة Apple التوزيع المباشر لمنتجاتها، مثل أجهزة iPhone وMacBooks، من خلال متجرها الإلكتروني وشبكة متاجر Apple Store التابعة لها حول العالم.

*2.****التوزيع غير المباشر***: يحدث عندما تبيع الشركة منتجاتها أو خدماتها من خلال وسطاء، مثل تجار الجملة، أو الموزعين، أو الوكلاء، أو الوسطاء، أو تجار التجزئة. يمكن لهؤلاء الوسطاء مساعدة الشركة في الوصول إلى أسواق جديدة، وتقليل التكاليف والمخاطر، والاستفادة من خبراتهم وعلاقاتهم مع العملاء المحليين. ومع ذلك، فإن التوزيع غير المباشر يعني أيضًا أن الشركة لديها سيطرة ورؤية أقل على عملية التوزيع، وقد تواجه صراعات أو منافسة مع الوسطاء أو الموردين الآخرين. علاوة على ذلك، يتعين على الشركة مشاركة جزء من أرباحها مع الوسطاء، وقد يتعين عليها الالتزام بشروطهم وأحكامهم. على سبيل المثال، تستخدم [شركة كوكا كولا](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%85%D8%AB%D9%84%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B1%D8%AE%D9%8A%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%86%D8%AC%D8%AD%D8%AA-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D9%83%D9%88%D9%83%D8%A7-%D9%83%D9%88%D9%84%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B1%D8%AE%D9%8A%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9--%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D8%A9.html) التوزيع غير المباشر لمنتجاتها، مثل المشروبات الغازية والعصائر، من خلال شبكتها من المعبئين والموزعين وتجار التجزئة حول العالم.

*3.****التوزيع المختلط***: يحدث هذا عندما تستخدم الشركة مجموعة من [قنوات التوزيع المباشرة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%B4%D8%B1%D8%A9--%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A8-%D9%85%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D9%84%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%B4%D8%B1%D8%A9-%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84.html) وغير المباشرة، اعتمادًا على المنتج والسوق وقطاع العملاء. يمكن أن يساعد ذلك الشركة على تحقيق التوازن بين السيطرة والوصول، فضلاً عن تنويع مصادر إيراداتها وقاعدة عملائها. ومع ذلك، يطرح التوزيع المختلط أيضًا بعض التحديات، مثل الحفاظ على الاتساق والتنسيق عبر القنوات المختلفة، وتجنب تعارض القنوات أو التفكيك، [وإدارة العقود والاتفاقيات](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%88%D8%B6-%D8%A8%D8%B4%D8%A3%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%88%D8%B6-%D9%88%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D9%88%D8%AF-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D9%86%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82.html) المتعددة. على سبيل المثال، تستخدم شركة Nike التوزيع المختلط لمنتجاتها، مثل الأحذية والملابس، من خلال متجرها عبر الإنترنت، ومتاجرها الخاصة والمتاجر الشريكة لها، وشركائها في [مجال البيع بالجملة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9--%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9--%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D8%A9-%D9%87%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%B9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%84%D8%A9.html) والتجزئة حول العالم.

**إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد**

تعد [*إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد*](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF--%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%88%D8%AF%D8%B9-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82--%D8%AA%D8%A8%D8%B3%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%BA%D9%8A%D9%84.html) جوانب أساسية للتوزيع الدولي، لأنها تنطوي على تخطيط وتنسيق وتنفيذ حركة السلع والخدمات عبر الحدود والمناطق. يمكن أن تساعد [**إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF--%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D9%87%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html) التوريد الشركات على تحسين عملياتها، وخفض التكاليف، وتحسين رضا العملاء، واكتساب ميزة تنافسية في السوق العالمية. ومع ذلك، فإن [إدارة الخدمات اللوجستية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF--%D8%A7%D8%B6%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%A8-%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF--%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B5-%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%85-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84.html) وسلسلة التوريد تشكل أيضًا العديد من التحديات والمخاطر، مثل الامتثال التنظيمي، والتخليص الجمركي، وتأخير النقل، وإدارة المخزون، ومراقبة الجودة، والمشكلات الأمنية. في هذا القسم، سنستكشف بعضًا من أفضل الممارسات والاستراتيجيات لإدارة [**الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF--%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5-%D8%A8%D9%83--%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%85%D9%88.html) الفعالة في التوزيع الدولي، بالإضافة إلى بعض [**المخاطر والأخطاء الشائعة التي يجب تجنبها**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A9--%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D8%A6%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%AA%D8%AC%D9%86%D8%A8%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A9.html).

بعض النقاط الرئيسية التي يجب مراعاتها في مجال [*الخدمات اللوجستية وإدارة سلسلة التوريد*](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9.html) في التوزيع الدولي هي:

1. **فهم**[**احتياجات السوق والعملاء**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D8%AA%D8%B9%D9%83%D8%B3-%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%83.html)**.** قبل الدخول إلى سوق جديد، من المهم إجراء بحث وتحليل شاملين للسوق، [لفهم تفضيلات العملاء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA--%D8%AA%D8%B9%D8%B8%D9%8A%D9%85-%D8%B9%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A--%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%AA%D9%81%D8%B6%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1.html) وتوقعاتهم ومتطلباتهم، بالإضافة إلى المتطلبات المحلية. القوانين واللوائح والمعايير التي تنطبق على المنتجات والخدمات. يمكن أن يساعد ذلك الشركات على تصميم عروضها وتسعيرها وتغليفها وطرق توصيلها [بما يتناسب مع احتياجات](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D8%AC%D9%8A%D8%A9--%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9--%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D8%AC%D9%8A-%D8%A8%D9%85%D8%A7-%D9%8A%D8%AA%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84.html) السوق والعملاء، فضلاً عن الامتثال للقواعد والمعايير ذات الصلة. على سبيل المثال، قد تحتاج الشركة التي تبيع المنتجات الغذائية إلى تكييف مكوناتها، ووضع العلامات عليها، ومدة صلاحيتها لتلبية المتطلبات الغذائية والثقافية والقانونية لمختلف البلدان.

2. **حدد**[**قنوات التوزيع والشركاء**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D9%83-%D8%A3%D9%88-%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%AA%D9%83.html)**المناسبين.** اعتمادًا على نوع وحجم المنتجات والخدمات، والسوق المستهدف، وأهداف العمل، قد تختار الشركات قنوات توزيع وشركاء مختلفين للوصول إلى عملائها . تشمل بعض قنوات التوزيع والشركاء المشتركين المبيعات المباشرة والمنصات عبر الإنترنت وتجار الجملة والموزعين والوكلاء وتجار التجزئة وأصحاب الامتياز. تتمتع كل قناة وشريك بمزايا وعيوب خاصة بها، مثل التكلفة والسرعة والتغطية والتحكم والموثوقية. ولذلك، يجب على الشركات تقييم الخيارات المختلفة ومقارنتها بعناية، واختيار الخيارات التي تناسب احتياجاتها وأهدافها. على سبيل المثال، قد تفضل الشركة التي تبيع منتجات عالية القيمة ومخصصة المبيعات المباشرة أو المنصات عبر الإنترنت، لأنها يمكن أن توفر المزيد من التخصيص والتواصل والتعليقات، في حين أن الشركة التي تبيع منتجات منخفضة القيمة وموحدة قد تختار تجار الجملة أو الموزعين. ، لأنها يمكن أن توفر المزيد من [الكفاءة وقابلية التوسع](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AA%D9%85%D8%AA%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D8%AA%D9%85%D8%AA%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%A7%D8%AA%D9%81-%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%81%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B9.html) والوصول.

3. **تصميم وتحسين شبكة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد.** بمجرد اختيار قنوات التوزيع والشركاء، يجب على الشركات تصميم وتحسين شبكة الخدمات [**اللوجستية وسلسلة التوريد الخاصة**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5%D8%A9-%D8%A8%D9%83.html) بها، والتي تتكون من التدفقات المادية والمعلوماتية للشبكة المنتجات والخدمات من المصدر إلى الوجهة. يجب أن تتماشى شبكة الخدمات اللوجستية وسلسلة [التوريد مع استراتيجية العمل](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82--%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A.html) واحتياجات العملاء وظروف السوق، ويجب أن تهدف إلى تحقيق [التوازن الأمثل بين التكلفة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%AB%D9%84-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A7%D8%A1.html) والجودة والخدمة. تشمل بعض العوامل التي يجب مراعاتها عند تصميم وتحسين شبكة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد موقع وقدرة مرافق الإنتاج والمستودعات ومراكز التوزيع، وطرق النقل وطرقه، ومستويات المخزون وسياساته، وأنظمة المعلومات والتكنولوجيات، ومؤشرات ومقاييس الأداء. على سبيل المثال، قد تستخدم شركة تعمل في أسواق متعددة شبكة محورية ومتحدثة، حيث يتم دمج المنتجات والخدمات في مركز مركزي ثم توزيعها على الأسواق المحلية، أو شبكة من نقطة إلى نقطة، حيث يتم شحن المنتجات والخدمات مباشرة من المصدر إلى الوجهة، اعتمادًا على المفاضلات بين التكلفة والخدمة.

4. **إدارة المخاطر اللوجستية وسلسلة التوريد.** تنطوي إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد في التوزيع الدولي على العديد من الشكوك والتعقيدات، والتي يمكن أن تؤدي إلى مخاطر واضطرابات مختلفة، مثل تقلبات الطلب ونقص العرض وتأخير النقل والقضايا الجمركية ومشاكل الجودة والتهديدات الأمنية والكوارث الطبيعية. يمكن أن يكون لهذه المخاطر والاضطرابات تأثيرات كبيرة على [**أداء الأعمال ورضا العملاء**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9--%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9--%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A3%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%88%D8%B1%D8%B6%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1.html) والسمعة. لذلك، يجب على الشركات تحديد المخاطر والاضطرابات المحتملة وتقييمها والتخفيف منها بشكل استباقي، ووضع خطط طوارئ واستراتيجيات للتعافي للتعامل معها. تشمل بعض [**تقنيات وأدوات إدارة المخاطر**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%BA%D8%B1--%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81-%D9%85%D9%86%D9%87%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%BA%D8%B1.html) رسم خرائط المخاطر، وتحليل السيناريوهات، واستراتيجيات تخفيف المخاطر، ونقل المخاطر والتأمين، ومراقبة المخاطر والإبلاغ عنها، وإدارة الأزمات والاتصالات. على سبيل المثال، قد تستخدم الشركة التي تواجه خطر تأخير النقل بسبب الظروف الجوية أو الازدحام المروري طرقًا أو طرقًا بديلة، أو تزيد من مخزون السلامة، أو تقدم خيارات توصيل مرنة للعملاء.

إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد - التوزيع الدولي: كيفية توزيع منتجاتك وخدماتك على المستوى الدولي والوصول إلى الأسواق المستهدفة

7. الاعتبارات القانونية والتنظيمية

أحد أهم جوانب التوزيع الدولي هو [**الالتزام بالمتطلبات القانونية والتنظيمية**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D8%AB%D8%A7%D9%84-%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B2%D8%A7%D9%85-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B7%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%AA%D9%83.html) للأسواق المستهدفة. لدى البلدان المختلفة قوانين ولوائح مختلفة تؤثر على كيفية عمل الشركات وتسويق وبيع منتجاتها وخدماتها. وقد تشمل هذه التعريفات والضرائب والجمارك وتراخيص الاستيراد والتصدير ومعايير المنتجات ووضع العلامات والتعبئة وحقوق [الملكية الفكرية وحماية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B9--%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%AD%D9%81%D8%B8%D8%A9-%D9%82%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9--%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html) [المستهلك وخصوصية البيانات](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AB%D9%82%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83--%D8%AB%D9%82%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83-%D9%88%D8%AE%D8%B5%D9%88%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA--%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%84%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA.html) والمزيد. قد يؤدي عدم الالتزام بهذه المتطلبات إلى فرض غرامات أو عقوبات أو دعاوى قضائية أو حتى حظر من السوق. لذلك، من الضروري للشركات أن تبحث وتفهم [البيئة القانونية والتنظيمية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9.html) للأسواق المستهدفة قبل الدخول إليها. فيما يلي بعض الخطوات التي يمكن أن تساعد الشركات في هذه العملية:

1. تحديد الجهات والجهات ذات العلاقة التي تنظم السوق. وقد تشمل هذه الوزارات الحكومية والإدارات والوكالات والمحاكم والجمعيات التجارية والمنظمات الدولية. على سبيل المثال، في الاتحاد الأوروبي، تعد المفوضية الأوروبية السلطة الرئيسية التي تحدد القواعد والمعايير للسوق الموحدة، في حين أن [محكمة العدل الأوروبية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%AD%D9%83%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A%D8%A9--%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%85-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A7%D9%84--%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D9%85%D8%AD%D9%83%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D8%B9%D8%AF-%D8%AE%D8%B1%D9%88%D8%AC-%D8%A8%D8%B1%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B9%D8%A8.html) هي أعلى هيئة قضائية تفسر هذه القواعد والمعايير وتنفذها. يجب على الشركات استشارة هذه السلطات والوكالات للحصول على أحدث وأدق المعلومات حول [المتطلبات القانونية والتنظيمية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9-%D8%B9%D8%AF%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D8%AB%D8%A7%D9%84--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B4%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B7%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9.html) للسوق.

2. توظيف الخبراء والمهنيين المحليين الذين [يمكنهم تقديم التوجيه](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%88%D9%86--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%AC%D9%87%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A%D9%86-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86%D9%87%D9%85-%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%AC%D9%8A%D9%87-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A8%D8%B1%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AF%D8%A1.html) والمساعدة بشأن [القضايا القانونية والتنظيمية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B6%D8%A7%D9%8A%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%82%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%87%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86%D9%8A--%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D8%AB%D8%A7%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html). وقد يشمل هؤلاء المحامين والمحاسبين والاستشاريين والوكلاء والموزعين والشركاء الذين لديهم خبرة وخبرة في السوق. [يمكنهم مساعدة الشركات](https://fastercapital.com/arabpreneur/ABS-%D9%84%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D8%A3%D9%83%D9%85%D9%84%D9%87%D8%A7--%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86%D9%87%D9%85-%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%84-%D8%B9%D9%86-%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9.html) في الامتثال القانوني والتنظيمي، مثل تسجيل الأعمال، والحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة، وتقديم الضرائب، [وحماية حقوق الملكية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A2%D8%AE%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D9%88%D8%AD%D9%82%D9%88%D9%82%D9%83.html" \o "الملكية الفكرية  كيفية احترام وحماية حقوق الملكية الفكرية للآخرين وحقوقك" \t "_blank) الفكرية، وحل النزاعات، والمزيد. يمكنهم أيضًا مساعدة الشركات في الجوانب الثقافية واللغوية للسوق، مثل ترجمة المستندات وتكييف المواد التسويقية والتواصل مع [العملاء وأصحاب المصلحة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%8A%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87-%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A6%D8%AA%D9%85%D8%A7%D9%86--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%87%D9%85-%D9%88%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D9%84%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A%D9%86-%D9%8A%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D9%88%D9%86-%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A6%D8%AA%D9%85%D8%A7%D9%86.html).

3. المراقبة والتكيف مع التغيرات والتحديثات في البيئة القانونية والتنظيمية. يمكن أن تتغير البيئة القانونية والتنظيمية للسوق بشكل متكرر وبسرعة بسبب عوامل مختلفة، مثل التطورات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية. يجب على الشركات متابعة هذه التغييرات والتحديثات وتعديل استراتيجياتها وعملياتها وفقًا لذلك. ويجب عليهم أيضًا [توقع المخاطر والفرص](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A8%D8%A4-%D8%A8%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%84%D9%87%D8%A7.html) المحتملة التي قد تجلبها هذه التغييرات والتحديثات والاستعداد لها. على سبيل المثال، أدى خروج [**المملكة المتحدة من الاتحاد الأوروبي**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%AE%D8%B1%D9%88%D8%AC-%D8%A8%D8%B1%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%84%D8%AE%D8%B1%D9%88%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%85%D9%84%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A.html) إلى خلق قدر كبير من عدم اليقين والتعقيد القانوني والتنظيمي للشركات التي تعمل في كلا السوقين. يجب على الشركات [*تقييم تأثير خروج بريطانيا من الاتحاد*](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D8%AE%D8%B1%D9%88%D8%AC-%D8%A8%D8%B1%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B2%D9%88%D8%AC-%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%86%D9%8A%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D9%84%D9%8A%D9%86%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%B1%D9%8A%D9%83%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%88%D8%B1%D9%83%D8%B3.html) الأوروبي على أعمالها [واتخاذ الإجراءات اللازمة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%86%D8%B5%D9%8A%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D9%86%D8%B5%D9%8A%D8%AD%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A9.html) للتخفيف من [المخاطر واغتنام الفرص](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D9%84-%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A6%D8%AA%D9%85%D8%A7%D9%86--CVA--CVA-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9--%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D8%BA%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B5.html).

الاعتبارات القانونية والتنظيمية - التوزيع الدولي: كيفية توزيع منتجاتك وخدماتك على المستوى الدولي والوصول إلى الأسواق المستهدفة

8. التسويق والترويج دوليًا

يمكن أن يكون [**تسويق منتجاتك وخدماتك والترويج**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D9%88%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AC-%D9%84%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%85%D9%86%D8%AE%D9%81%D8%B6%D8%A9.html) لها على المستوى الدولي أمرًا مجزيًا ولكنه معقد. أنت بحاجة إلى فهم احتياجات وتفضيلات وسلوكيات الأسواق المستهدفة، بالإضافة إلى الجوانب القانونية والثقافية واللوجستية لممارسة [**الأعمال التجارية في البلدان المختلفة**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D9%88%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D9%85%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%B3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%AF%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%A9.html). تحتاج أيضًا إلى [**تصميم وتنفيذ استراتيجيات فعالة**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%86%D9%85%D8%B0%D8%AC%D8%A9-%D8%AA%D8%A3%D9%87%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B8-%D8%A8%D9%87%D9%85--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D9%88%D8%AA%D9%86%D9%81%D9%8A%D8%B0-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%A3%D9%87%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B8-%D8%A8%D9%87%D9%85.html) للوصول إلى عملائك المحتملين وإقناعهم، مع [**الحفاظ على صورة العلامة التجارية**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D9%86%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%B1--%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A6%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86--%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%81%D8%A7%D8%B8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B5%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A6%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86.html) المتسقة والإيجابية عبر المناطق المختلفة. في هذا القسم، سوف نستكشف بعض الجوانب الرئيسية للتسويق والترويج على المستوى الدولي، ونقدم بعض النصائح والأمثلة لمساعدتك على النجاح.

1. [**إجراء أبحاث السوق**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9-%D9%88%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81.html)**.** قبل الدخول إلى سوق جديد، يتعين عليك القيام ببعض الواجبات المنزلية للتعرف على حجم السوق والطلب والمنافسة والاتجاهات والفرص المتاحة لمنتجاتك وخدماتك. يمكنك استخدام مصادر مختلفة للمعلومات، مثل قواعد البيانات عبر الإنترنت، والمنشورات التجارية، واتحادات الصناعة، والوكالات الحكومية، والشركاء المحليين، [لجمع البيانات والرؤى](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A%D8%A9--%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA--%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A%D8%A9--%D9%85%D9%86%D8%AC%D9%85-%D8%B0%D9%87%D8%A8-%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A4%D9%89.html) ذات الصلة. يمكنك أيضًا إجراء بحث أولي، مثل الاستطلاعات أو المقابلات أو مجموعات التركيز أو الاختبارات الميدانية، للحصول على تعليقات مباشرة من عملائك المستهدفين واختبار افتراضاتك. يمكن أن [تساعدك أبحاث السوق](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86-%D8%A3%D9%86-%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D9%83-%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AC%D9%86%D8%A8-%D8%A3%D9%83%D8%A8%D8%B1-%D8%A3%D8%AE%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html) في تحديد أفضل الأسواق للدخول إليها، وأفضل الطرق لوضع عروضك وتمييزها، وأفضل القنوات والأساليب للوصول إلى جمهورك.

2. **قم بتكييف منتجاتك وخدماتك.** اعتمادًا على السوق الذي تستهدفه، قد تحتاج إلى تعديل منتجاتك وخدماتك لتتناسب مع الاحتياجات والتفضيلات والتوقعات المحلية لعملائك. يمكن أن يتضمن ذلك تغيير الميزات أو الوظائف أو التصميم أو التغليف أو وضع العلامات أو التسعير أو جودة عروضك، أو [**إنشاء منتجات وخدمات جديدة**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%85%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1--%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%88%D9%85%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A9.html) مخصصة للسوق. على سبيل المثال، تقدم ماكدونالدز عناصر قائمة مختلفة في بلدان مختلفة، مثل ماك أرابيا في الشرق الأوسط، أو ماك فيجي في الهند، أو ماك فلوري أوريو في البرازيل. يجب عليك أيضًا مراعاة اللوائح والمعايير والقواعد المحلية التي قد تؤثر على منتجاتك وخدماتك، مثل المسائل المتعلقة بالسلامة أو الصحة أو البيئة أو الأخلاق، والالتزام بها وفقًا لذلك.

3. **قم بتكييف المزيج التسويقي الخاص بك.** يشير [المزيج التسويقي إلى عناصر](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A--%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84-%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9.html) التسويق الأربعة: المنتج، والسعر، والمكان، والترويج. تحتاج إلى [تكييف المزيج التسويقي](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A--%D9%85%D8%B2%D8%AC%D9%87--%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9.html) الخاص بك مع كل سوق تستهدفه، بناءً على[**أبحاث السوق**](https://fastercapital.com/ar/business-market-research-service.html) وتكييف المنتج. على سبيل المثال، قد تحتاج إلى [تعديل استراتيجية التسعير](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA--%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D8%B9%D9%8A%D8%B1--%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D8%B1-%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8--%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D8%B9%D9%8A%D8%B1-%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA.html) الخاصة بك لتعكس القوة الشرائية المحلية أو المنافسة أو التكاليف أو الضرائب. قد تحتاج أيضًا إلى اختيار قنوات التوزيع والشركاء الأكثر ملاءمة لتوصيل منتجاتك وخدماتك إلى عملائك، مثل تجار الجملة أو تجار التجزئة أو الوكلاء أو [منصات التجارة الإلكترونية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9--%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9--%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9--%D8%A5%D8%AD%D8%AF%D8%A7%D8%AB-%D8%AB%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9.html). علاوة على ذلك، تحتاج إلى تصميم وتنفيذ استراتيجيات ترويجية فعالة [لتوصيل عرض القيمة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9-%D9%84%D8%A3%D9%82%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%AF%D8%A7%D9%86-%D9%86%D9%85%D9%88%D9%8B%D8%A7--%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B5%D9%8A%D9%84-%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9-%D9%84%D8%A3%D9%82%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%AF%D8%A7%D9%86-%D9%86%D9%85%D9%88%D9%8B%D8%A7.html) الخاص بك [وإقناع عملائك بالشراء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%B9%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%8A%D9%84--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%84%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B9%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%8A%D9%84-%D9%88%D8%A5%D9%82%D9%86%D8%A7%D8%B9-%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A6%D9%83-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%A1.html) منك، مثل [الإعلان أو العلاقات العامة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85--%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9--%D9%85%D8%A7-%D9%88%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86--%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D9%8A-%D9%84%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85.html) أو ترويج المبيعات أو البيع الشخصي. يجب عليك أيضًا استخدام الوسائط والمنصات الأكثر ملاءمة للوصول إلى جمهورك، مثل التلفزيون أو الراديو أو المطبوعات أو الإنترنت أو [*وسائل التواصل الاجتماعي أو الهاتف المحمول*](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%A7%D8%AA%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%85%D9%88%D9%84--%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%A7%D8%AA%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%85%D9%88%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B8%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html).

4. [**إضفاء الطابع المحلي على اتصالاتك**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B5%D8%B5--%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D9%81%D9%8A--%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D9%81%D9%8A--%D8%A5%D8%B6%D9%81%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A7%D8%A8%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B5%D8%B5%D8%A9.html)**التسويقية.** أحد أهم جوانب التسويق والترويج على المستوى الدولي هو ترجمة اتصالاتك التسويقية إلى كل سوق. وهذا لا يعني ترجمة رسائلك إلى اللغة المحلية فحسب، بل يعني أيضًا تكييفها مع الثقافة والقيم والمعتقدات والعواطف المحلية لعملائك. يجب عليك تجنب استخدام الكلمات أو الصور أو الرموز أو الألوان أو الفكاهة التي قد تكون مسيئة أو غير مناسبة أو غير ذات صلة في سياق معين، وبدلاً من ذلك استخدم تلك التي [يتردد صداها مع جمهورك](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%82%D8%B5%D8%B5-%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D8%A9-%D9%82%D8%B5%D8%B5-%D9%85%D9%82%D9%86%D8%B9%D8%A9-%D8%B9%D9%86-%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D9%8A%D8%AA%D8%B1%D8%AF%D8%AF-%D8%B5%D8%AF%D8%A7%D9%87%D8%A7-%D9%84%D8%AF%D9%89-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83.html) وتنقل المعنى المقصود. على سبيل المثال، تمت ترجمة شعار كنتاكي فرايد تشيكن "Finger lickin 'good" بشكل خاطئ إلى اللغة الصينية على أنه "تناول أصابعك"، وهو ما لم يكن جذابًا جدًا للعملاء. يجب عليك أيضًا مراعاة [التفضيلات والعادات المحلية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D9%81%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%8A%D9%81-%D8%AD%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%B6%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A6%D9%83.html) لعملائك، مثل استهلاكهم للوسائط، أو سلوكهم عبر الإنترنت، أو تفاعلهم مع [وسائل التواصل الاجتماعي،](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A6%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D8%A6%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9--%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%8C-%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%88%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%88%D9%85%D8%AA%D9%89.html) وتصميم اتصالاتك وفقًا لذلك.

التسويق والترويج دوليًا - التوزيع الدولي: كيفية توزيع منتجاتك وخدماتك على المستوى الدولي والوصول إلى الأسواق المستهدفة

9. تقييم وتعديل استراتيجية التوزيع الدولية الخاصة بك

أحد أهم جوانب التوزيع الدولي هو تقييم وتعديل استراتيجيتك وفقًا [**لظروف السوق المتغيرة وتفضيلات**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%81--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%84%D8%B8%D8%B1%D9%88%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D9%81%D8%B6%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%83%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84.html) العملاء والمشهد التنافسي. لا يمكنك أن تتوقع [النجاح في السوق العالمية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9--%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9--%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%A9.html) بمجرد تكرار نموذج التوزيع المحلي الخاص بك. أنت بحاجة إلى [مراقبة وتحليل أداء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%82%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%82%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A3%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D8%B9%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5-%D8%A8%D9%83-%D9%88%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%81%D8%B1%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86.html) [قنوات التوزيع الخاصة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89--%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%AF%D8%A9--%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%AF%D8%A9--%D8%AA%D9%86%D9%88%D9%8A%D8%B9-%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5%D8%A9-%D8%A8%D9%83.html) بك باستمرار، وتحديد الفجوات والفرص، [وإجراء التغييرات اللازمة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AC%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AC%D8%B9%D8%A9-%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%AA%D9%83-%D8%A8%D8%B4%D9%83%D9%84-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%8A-%D9%88%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A9.html" \o "مراجعة الميزانية  كيفية مراجعة ميزانيتك بشكل دوري وإجراء التغييرات اللازمة" \t "_blank) لتحسين نتائجك. في هذا القسم، سنناقش بعض العوامل والخطوات الأساسية التي ينطوي عليها تقييم وتعديل استراتيجية [التوزيع الدولية الخاصة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5%D8%A9-%D8%A8%D9%83.html) بك.

بعض العوامل التي يجب عليك مراعاتها عند تقييم استراتيجية التوزيع الدولية الخاصة بك هي:

[**حجم السوق وإمكانات**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AD%D8%AC%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82--%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%AD%D8%AC%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%88%D8%A5%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82.html)**النمو:** يجب عليك تقييم الطلب الحالي والمتوقع على منتجاتك وخدماتك في كل سوق من الأسواق المستهدفة، ومقارنته بحصتك في السوق وحجم مبيعاتك. يجب عليك أيضًا مراعاة الاتجاهات الديموغرافية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي قد [تؤثر على سلوك المستهلك](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%B7%D9%81%D9%8A%D8%A9--%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%B7%D9%81%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B3%D9%84%D9%88%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D9%84%D9%83.html) وتفضيلاته في كل سوق. سيساعدك هذا على تحديد الأسواق الأكثر جاذبية وربحية، وتخصيص مواردك وفقًا لذلك.

[**رضا العملاء وولائهم**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B1%D8%B6%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D9%88%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%B1%D8%B6%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%A6%D9%87%D9%85.html)**:** يجب عليك قياس [مستوى رضا وولاء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B1%D8%B6%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%B1%D8%B6%D8%A7-%D9%88%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A6%D9%83.html) العملاء في كل سوق، [وفهم العوامل التي تؤثر](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%AD%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%88%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D8%AA%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81%D9%83.html) على قراراتهم الشرائية [وتكرار عمليات الشراء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%86%D8%A7%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B8-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%85%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA.html). يجب عليك أيضًا [جمع التعليقات من عملائك](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%8A%D9%84--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%86-%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A6%D9%83-%D9%88%D8%B2%D9%88%D8%A7%D8%B1%D9%83-%D9%88%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D9%87%D8%A7-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%8A%D9%84.html) حول منتجاتك وخدماتك وأسعارك وتسليمك وخدمة ما بعد البيع والجوانب الأخرى للتوزيع. سيساعدك هذا على [**تحديد نقاط القوة والضعف**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-SWOT--%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-SWOT--%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%86%D9%82%D8%A7%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B9%D9%81-%D9%81%D9%8A-%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%83.html) في قنوات التوزيع الخاصة بك، [وتحسين عرض القيمة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B5%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84-%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B5%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A-%D9%84%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5-%D8%A8%D9%83.html) للعملاء.

[**الميزة التنافسية والتمييز**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%8A%D9%8A%D8%B2--%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%86%D8%A7%D9%86-%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9--%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8%B2.html)**:** يجب عليك **[تحليل نقاط القوة والضعف](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D9%86%D9%82%D8%A7%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B9%D9%81-%D9%84%D9%87%D9%8A%D9%85%D9%86%D8%A9-%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84.html" \o "تحليل نقاط القوة والضعف لهيمنة خطة العمل" \t "_blank)** لدى منافسيك في كل سوق، وفهم استراتيجيات التوزيع والتسعير وميزات المنتج والجودة والخدمة [وصورة العلامة التجارية](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D9%88%D8%AA%D9%86%D9%81%D9%8A%D8%B0-%D8%AD%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1-%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%B5%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9.html). يجب عليك أيضًا تحديد الفجوات والمنافذ في السوق التي يمكنك استغلالها، والتهديدات والتحديات التي قد تواجهها. سيساعدك هذا على تطوير وتنفيذ استراتيجية توزيع تنافسية ومتميزة يمكن أن تخلق [**ميزة تنافسية مستدامة لشركتك**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%86%D8%B4%D8%A6-%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%AA%D9%83-%D8%A8%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D9%87%D8%B0%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9.html).

**تكاليف التوزيع والكفاءة:** يجب عليك تقييم تكاليف وكفاءة قنوات التوزيع الخاصة بك في كل سوق، [**ومقارنتها بمعايير الصناعة وأفضل**](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5%D8%A9-%D8%A8%D9%83-%D9%88%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%86%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%88%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D8%AA.html) الممارسات. يجب عليك أن تأخذ في الاعتبار التكاليف الثابتة والمتغيرة، مثل النقل والتخزين والمخزون والجمارك والضرائب والتعريفات والعمولات والرسوم وغيرها من النفقات المرتبطة بتوزيع منتجاتك وخدماتك. يجب عليك أيضًا مراعاة السرعة والموثوقية والمرونة وقابلية التوسع لقنوات التوزيع الخاصة بك. سيساعدك هذا على [تحسين تكاليف التوزيع](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%BA%D9%8A%D9%84.html) والكفاءة [وزيادة هوامش الربح](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%87%D8%A7%D9%85%D8%B4-%D8%B1%D8%A8%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%83--%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%B9-%D9%86%D8%B7%D8%A7%D9%82-%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%83-%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%87%D9%88%D8%A7%D9%85%D8%B4-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A8%D8%AD.html).

بعض الخطوات التي يجب عليك اتخاذها لضبط استراتيجية التوزيع الدولية الخاصة بك هي:

*1.****تقسيم أسواقك وعملائك إلى شرائح*:** يجب عليك تقسيم أسواقك وعملائك استنادًا إلى خصائصهم واحتياجاتهم وتفضيلاتهم وسلوكياتهم، وتصميم [استراتيجية التوزيع الخاصة](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89--%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%8A%D9%86%D8%B4%D8%A6%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85--%D8%AF%D9%85%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%8A%D9%86%D8%B4%D8%A6%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5%D8%A9-%D8%A8%D9%83.html) بك وفقًا لذلك. يجب عليك أن تأخذ في الاعتبار المتغيرات الجغرافية والديموغرافية والنفسية والسلوكية التي قد تؤثر على قرارات التوزيع الخاصة بك، مثل الموقع والسكان والدخل والعمر والجنس ونمط الحياة والثقافة والقيم والمواقف والدوافع والفوائد المطلوبة ومعدل الاستخدام والولاء، وأنماط الشراء. يجب عليك أيضًا [استخدام البيانات والتحليلات](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%83.html) لتحديد [واستهداف شرائح العملاء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AC%D8%B2%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%8A%D9%84--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D9%88%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%A9.html) الأكثر ربحية وولاءً، وإنشاء عروض وتجارب مخصصة ومخصصة لهم.

*2.****تحديد شركاء التوزيع وإدارتهم*:** يجب عليك تحديد شركاء التوزيع وإدارتهم استنادًا إلى قدراتهم وتوافقهم وأدائهم. يجب أن تفكر في أنواع ومستويات وسطاء التوزيع الذين تحتاجهم، مثل الوكلاء والوسطاء وتجار الجملة والموزعين وتجار التجزئة ومنصات التجارة الإلكترونية ومقدمي الخدمات الآخرين، واختيار الوسطاء الذين يمكنهم الوصول إلى الأسواق المستهدفة وخدمتها بشكل أفضل. عملاء. يجب عليك أيضًا إنشاء اتفاقيات وعلاقات واضحة [ومفيدة للطرفين مع شركاء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%88%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B5%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D9%85%D9%81%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B7%D8%B1%D9%81%D9%8A%D9%86-%D9%85%D8%B9-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%83-%D8%A3%D9%88-%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A6%D9%83.html) التوزيع لديك، وتزويدهم بالدعم والتدريب والحوافز والتعليقات اللازمة لضمان توافقهم والتزامهم بأهداف ومعايير التوزيع الخاصة بك.

*3.*[***تكييف منتجاتك وخدماتك***](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%82%D9%84%D9%85%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%8A%D9%81-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D9%88%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%B6%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%82%D9%84%D9%85%D8%A9.html)**:** يجب عليك تكييف منتجاتك وخدماتك لتتناسب مع احتياجات وتفضيلات الأسواق والعملاء المستهدفين، [والالتزام باللوائح والمعايير](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D8%AB%D8%A7%D9%84-%D9%84%D9%80-CTO--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D8%AB%D8%A7%D9%84-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B2%D8%A7%D9%85-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%BA%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5-%D8%A8%D9%83.html) المحلية. يجب عليك مراعاة سمات المنتج والخدمة التي قد تؤثر على قرارات التوزيع الخاصة بك، مثل التصميم والميزات والجودة والتعبئة والتغليف ووضع العلامات والعلامة التجارية والضمان وخدمة ما بعد البيع، وتعديلها وفقًا لذلك. يجب عليك أيضًا الاستفادة من المعرفة والخبرة المحلية لشركاء التوزيع لديك، وإشراكهم في تطوير منتجاتك وخدماتك وعمليات الابتكار.

*4.*[***تحديد الأسعار وتعديلها***](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D9%84%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1%D9%8B-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B8%D8%B1%D9%88%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82.html)**:** يجب عليك تحديد الأسعار وتعديلها لتعكس قيمة منتجاتك وخدماتك، وظروف [السوق وتوقعات العملاء](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D8%B1--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D8%B1-%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%A1%D9%85%D8%A9-%D8%A3%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%B1%D9%83-%D9%85%D8%B9-%D9%88%D8%B6%D8%B9%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%88%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1.html) في كل سوق. يجب عليك مراعاة أهداف واستراتيجيات التسعير التي قد تؤثر على قرارات التوزيع الخاصة بك، مثل التسعير القائم على التكلفة، والقيمة، والمنافسة، والاختراق، والقشط، والقسط، والخصم، والتجميع، والتسعير الديناميكي، وتطبيقها بشكل مناسب. يجب عليك أيضًا مراعاة عوامل التسعير والقيود التي قد تؤثر على قرارات التوزيع الخاصة بك، مثل التكاليف والطلب والمنافسة واللوائح والضرائب والتعريفات وأسعار الصرف وقوى السوق الأخرى، وضبط الأسعار وفقًا لذلك.

*5.*[***الترويج لمنتجاتك وخدماتك***](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AC-%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D9%88%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A8%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D8%A9-%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%82%D8%A9-%D9%88%D9%85%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%84%D8%A9.html)**:** يجب عليك الترويج لمنتجاتك وخدماتك [لخلق الوعي والاهتمام](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A8%D9%8A%D8%B9-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D9%85%D9%8A%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B9%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%87%D8%AA%D9%85%D8%A7%D9%85-%D8%A8%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D9%83.html) والرغبة والعمل بين الأسواق والعملاء المستهدفين، ودعم قنوات التوزيع الخاصة بك. يجب أن تفكر في المزيج الترويجي والأدوات التي قد تؤثر على قرارات التوزيع الخاصة بك، مثل الإعلان، وترويج المبيعات، والعلاقات العامة، والبيع الشخصي، والتسويق المباشر، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتناقل الشفهي، واستخدامها بشكل فعال. يجب عليك أيضًا أن تأخذ بعين الاعتبار عوامل الترويج والتحديات التي قد تؤثر على قرارات التوزيع الخاصة بك، مثل اللغة والثقافة والإعلام واللوائح والأخلاق والميزانية، والتغلب عليها بنجاح.