**برنامج "الأعمال التجارية الدولية والعولمة"**

1. **مقدمة إلى الأعمال التجارية الدولية**
* **مفهوم الأعمال الدولية**: التعريف والأهمية في الاقتصاد العالمي.
* **الفرق بين الأعمال المحلية والدولية**: تحليل الفروقات الرئيسية بين السوق المحلي والسوق الدولي.
* **العولمة وتأثيرها على الأعمال**:
	+ تعريف العولمة (اقتصادية، ثقافية، سياسية).
	+ تأثير العولمة على الشركات والاقتصادات الوطنية.
	+ فرص وتحديات العولمة، خاصة في الأسواق الناشئة.
1. **السياسات التجارية الدولية**
* **أنواع السياسات التجارية**:
	+ الحواجز الجمركية وغير الجمركية.
	+ القيود الطوعية، إغراق الأسواق، والإعانات.
* **استراتيجيات التجارة الدولية**:
1. **توزيع المنتجات والخدمات دولياً**
* **قنوات التوزيع الدولي**:
	+ الشحن والنقل الدولي للبضائع.
	+ التخزين الدولي وأهمية البنية التحتية.
* **إجراءات التوزيع**: الوثائق والإجراءات اللازمة للشحن والنقل عبر الحدود.
* **قنوات التوزيع العالمية**: دور تجار الجملة والتجزئة، الوسطاء، والسماسرة في توزيع المنتجات دولياً.
1. **التمويل والضرائب في الأعمال الدولية**
* **أسواق الصرف الأجنبي**: كيفية التعامل مع تقلبات العملات وأسعار الصرف.
* **الإدارة المالية الدولية**: استراتيجيات تمويل الأعمال الدولية ومخاطر العملات.
* **النظم الضريبية الدولية**: قوانين الضرائب الدولية، المعاهدات الضريبية، والدوافع الضريبية للاستثمار في الأسواق الأجنبية.
1. **استراتيجيات دخول الأسواق الدولية**
* **طرق دخول الأسواق الأجنبية**:التصدير، الشراكات الاستراتيجية، والاستثمار الأجنبي المباشر.
* **استراتيجيات التسويق العالمي**: تحليل الفروقات الثقافية وتأثيرها على استراتيجيات التسويق.
* **تحليل الأسواق الدولية**: دراسة بحوث السوق الدولي ومتطلبات التكيف الثقافي.