

ملخص عن البحث الثاني: التحليل الاستراتيجي

❖ أولاً: تعريف التحليل الاستراتيجي

للتطرق إلى مفهوم التحليل الاستراتيجي علينا أولاً تجزئة التعريف للإحاطة بالمفهوم العام :

تعريف التحليل تفكيك معقد او كبير الى أجزاء اصغر و ابسط لفهمها بشكل افضل.

تعريف الاستراتيجية خطة شاملة تعكس اتجاه المؤسسة على المدى الطويل وتخصيص الموارد لتحقيقها.

تعريف التحليل الاستراتيجي عملية منهجية تتبعها المنظمات لفهم بيئتها الداخلية والخارجية بشكل شامل، وتقييم نقاط قوتها وضعفها وفرصها وتهديداتها بهدف صياغة استراتيجيات فعالة لتحقيق أهدافها.

❖ ثانياً: أهمية التحليل الاستراتيجي

- من خلال التحليل الاستراتيجي نستطيع تحديد أربع مفاهيم أساسية، نقاط القوة والضعف الداخلية، والفرص والتهديدات الخارجية
- يساعد على تخصيص الموارد المتاحة وتحديد طرق استخدامها.
- تحديد ما يسمى بالقدرة المميزة للمؤسسة
- يؤدي إلى الكفاءة في الأداء
- تأقلم المؤسسات مع عوامل بيئتها المتغيرة وبالتالي القيام بدور فعال تجاه نمو وتطور الاقتصاد الوطني

❖ ثالثاً: أهداف التحليل الاستراتيجي

- التوصيف الدقيق والتقييم الشامل لبيئة النشاط وبناء استراتيجيات ذات التعامل الفعال
- مواجهة عدم التأكد في بيئة نشاطها.
- تطوير الإمكانيات لتحليل الفرص والتهديدات وتقويمها وتحديد سبل التعامل الايجابي معها.
- تدعيم القدرة في تحديد جوانب القوة وجوانب الضعف في بيئتها الداخلية مع تحديد متطلبات التعامل الفعال معها.
- يوفر المرونة اللازمة للتكيف مع التغيرات غير المتوقعة.
- يوفر أدوات التنبؤ وتقدير الاتجاهات المستقبلية للعناصر البيئية

❖ **رابعاً: أركان التحليل الاستراتيجي** يعتمد التحليل الاستراتيجي على عدة اركان اساسية هي : التحليل البيئي . تحليل المنافسين . تحليل الداخلي . تحليل SOWt . تحديد الاهداف . تطوير الاستراتيجي

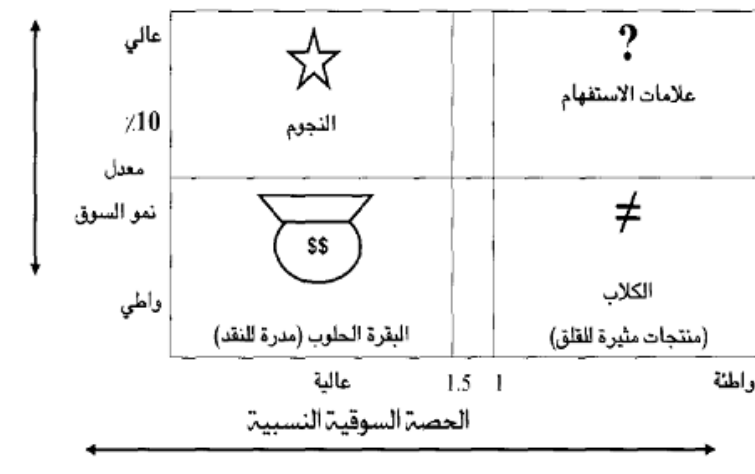
❖ خامساً: مراحل التحليل الاستراتيجي



❖ **سابعا: أدوات التحليل الاستراتيجي** يوجد الكثير من الأدوات المخصصة للتحليل الاستراتيجي سواء كانت خاصة بالبيئة الخارجية او الداخلية او معا ومنها مايلي :
 ➤ **تحليل SOWT**: يعتبر من اهم الأدوات التي تستخدمها الادارة الاستراتيجية لتحديد اتجاهاتها واستراتيجيات المستقبل وذلك من خلال دراسة وتحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) و البيئة الخارجية (الفرص و التهديدات).



➤ **تحليل بوسطن BCG**: اداة تحليل تركز على البيئة الداخلية بشكل اساسي فهي تعتمد على تحديد المراكز التنافسية او مراكز الربح او القطاعات بالاعتماد على مؤشرين هما " نمو السوق و الحصة السوقية النسبية ". **شكل الاتي يوضح مصفوفة BCG**:



➤ **تحليل بورتر "قوى الخمس"**: اداة تحليلية استراتيجية قوية للبيئة الخارجية تقدم نظرة شاملة للعوامل التي تؤثر على ربحية طويلة الأجل لأي شركة تعمل في صناعة ما.



➤ **تحليل بمنهجية ماكينزي 7sd:** أداة تحليلية استراتيجية للبيئة الداخلية للمنظمة تستخدم لتقييم وتطوير المنظمات، يقدم اطار شاملا لفهم العناصر المترابطة التي تشكل اي منظمة و كيفية عملها معا لتحقيق الاهداف من خلال 7 عناصر.



❖ **سادسا: مزايا التحليل الاستراتيجي**

- يعطي تصورا عن الوضع المستقبلي للمؤسسة وليس الحاضر فقط
- يساهم في تحسين أداء المؤسسة بشكل عام، ويساعد في فهم طبيعة التغيرات التي تحدث في بيئتها.
- يمكن المؤسسة من التعامل مع التحديات التي تواجهها في عالم الأعمال.

- يرتبط بالإتجاهات التي تحكم بيئة المؤسسة الداخلية والخارجية.

❖ سابعاً : عيوب التحليل الاستراتيجي

- التعقيد .
- التكاليف العالية .
- ضعف تأهيل الموارد البشرية
- الإعتقاد على نماذج معينة في التحليل
- قلة التركيز
- نقص المعرفة
- مقاومة التغيير
- زيادة التركيز على التنفيذ