



Chapitre 6: LA DÉMARCHE FOS

Par Dr. Nawel Hamel ,MCA
Département de Langue et Littérature
Françaises Université Mohamed Khider de
Biskra



Introduction

Le Français sur Objectifs Spécifiques (FOS) s'inscrit dans une démarche pédagogique ciblée, visant à répondre aux besoins précis d'un public en quête de compétences langagières adaptées à des contextes professionnels ou académiques spécifiques. Ce cours explore les étapes clés de la conception d'une formation FOS, depuis l'identification des écarts entre une situation réelle et une situation idéale, jusqu'à la didactisation des données collectées. Il met en lumière l'importance de l'analyse des besoins, des ressources authentiques, et des stratégies pédagogiques dans l'élaboration d'un programme pertinent et efficace, tout en tenant compte des défis liés à la diversité culturelle et aux contraintes spatio-temporelles. L'objectif principal est de fournir des outils méthodologiques pour concevoir des formations FOS adaptées, motivantes et centrées sur les besoins des apprenants, contribuant ainsi à leur intégration réussie dans leur environnement spécialisé.

1. Demande de formation

Une demande de formation émerge lorsqu'un écart est constaté entre une situation idéale et une situation réelle, générant un besoin précis. Ce type de demande est souvent marqué par son caractère urgent, ce qui crée une pression pour les concepteurs, confrontés à des délais serrés dès le départ. De plus, ces demandes sont imprévisibles : un accord international, par exemple, peut rendre une formation FOS indispensable dans divers domaines de coopération.

2. Offre de formation

Les institutions, publiques et privées, proposent de plus en plus des cours de langue spécialisée dans une logique d'offre de formation. Cette approche vise à démocratiser les formations sur objectifs spécifiques, particulièrement dans les pays francophones comme l'Algérie. Cependant, ces formations s'adressent souvent à un public large, avec des programmes peu ciblés. Elles relèvent davantage du Français sur Objectifs Généraux (FOG) que du FOS. Par exemple, au lieu d'un programme spécifique pour les banquiers, on propose des cours en français des affaires, englobant aussi des comptables ou des gestionnaires.

3. Analyse des besoins

L'analyse des besoins, deuxième étape dans l'élaboration d'un programme FOS, consiste à identifier les situations de communication essentielles pour le public cible. Le concepteur émet des hypothèses sur les besoins spécifiques selon le domaine. Par exemple, pour des étudiants algériens en filière scientifique et technique suivant des cours en français, les besoins pourraient inclure : comprendre des cours magistraux, prendre des notes, lire des textes spécialisés, interagir avec les enseignants, rédiger des rapports ou réaliser des exposés.

3.1. Les spécificités de l'analyse des besoins

✓ La diversité culturelle

Lors de l'analyse des besoins, l'interculturalité joue un rôle central. La communication ne se limite pas à l'échange linguistique, mais inclut la compréhension des différences culturelles entre interlocuteurs. Développer les compétences interculturelles dans une formation FOS favorise les échanges et prévient les malentendus dans des contextes professionnels ou académiques. Sans cette prise en compte, la formation serait incomplète.

✓ Les rythmes de formation

Deux rythmes de formation sont identifiés :

- **Intensif** : Conçu pour des remises à niveau rapides, avant des cours spécialisés ou l'usage du français dans un cadre professionnel.
- **Extensif** : Permet un apprentissage progressif sans perturber les activités des apprenants. Ce rythme facilite le développement approfondi des compétences grâce à des activités adaptées.

✓ Les formes de formation

La formation peut être dispensée :

- **En présentiel** : La méthode privilégiée, notamment pour les formations intensives.

- **À distance** : Encore rare, elle repose souvent sur des exercices interactifs en ligne, généralement peu personnalisés et adaptés.

✓ **Le cadre spatio-temporel**

Les formations FOS peuvent se dérouler sur le lieu de travail ou d'étude des apprenants (*in situ*), mais elles sont souvent organisées dans des centres spécialisés en langues. Leur durée varie en fonction de l'importance accordée par le commanditaire et du niveau attendu, allant de quelques heures à plusieurs dizaines ou centaines. Plus l'écart entre la situation réelle et la situation souhaitée est grand, plus la formation sera longue.

Le nombre d'apprenants influence également la formation : des groupes restreints, souvent constitués de spécialistes dans un domaine précis, permettent une meilleure adaptation aux besoins spécifiques et un travail approfondi sur les compétences visées. À l'inverse, des groupes plus larges, souvent issus d'une logique d'offre de formation, regroupent diverses spécialités d'un même domaine.

✓ **La souplesse du concepteur face aux besoins du public**

En cours de formation, les apprenants peuvent manifester de nouveaux besoins, parfois éloignés des attentes initiales des commanditaires, généralement plus techniques. Dans ces cas, le concepteur doit ajuster ses cours pour répondre à la fois aux objectifs institutionnels et aux demandes des apprenants. Cette adaptation nécessite une grande flexibilité afin de trouver un équilibre entre les attentes des deux parties, tout en garantissant une formation efficace et pertinente

4. La collecte et l'analyse des données en FOS

La collecte et l'analyse des données permettent au formateur de consolider ou d'ajuster les éléments identifiés lors de l'analyse des besoins. Cette étape fournit des informations détaillées sur le domaine ciblé, telles que ses spécificités communicatives, ses interlocuteurs, et ses documents. Contrairement à une idée reçue, le formateur n'a pas besoin d'être un expert du domaine de spécialité des

apprenants. Comme le souligne Porcher (1976), la compétence pédagogique prime sur la connaissance approfondie du domaine : le formateur est avant tout chargé de préparer les apprenants à interagir efficacement dans leur environnement professionnel ou académique en français.

Ainsi, l'enseignant de FOS est perçu comme un "**passer**" (Cheval, 2003), dont la mission principale est de faciliter l'accès à des situations de communication ciblées. Pour y parvenir, le formateur doit néanmoins s'investir dans un travail d'investigation approfondi : consulter des documents spécialisés, interagir avec des commanditaires et des professionnels, et s'immerger dans le terrain pour comprendre les besoins spécifiques. Ce rôle d'enquêteur est essentiel, surtout dans les situations où le domaine est peu familier au formateur.

Challe suggère d'établir une interaction entre le formateur et les apprenants, ces derniers possédant des connaissances spécifiques au domaine tandis que l'enseignant maîtrise l'aspect langagier et communicationnel. Cette synergie permet une co-construction des savoirs : les apprenants développent leur compétence linguistique et l'enseignant enrichit sa compréhension du domaine spécialisé. Pour optimiser cet échange, il est recommandé au formateur de se familiariser avec le domaine ciblé en consultant des publications spécialisées, en assistant à des conférences, ou en collaborant avec des experts.

5. Les ressources en FOS

L'utilisation de **documents authentiques** est essentielle dans les formations FOS, car elle contribue à :

- **Créer des situations de communication réalistes** en lien avec le domaine de spécialité, renforçant ainsi la pertinence des apprentissages.
- **Motiver les apprenants**, en leur proposant des supports directement corrélés à leur contexte professionnel ou académique.
- **Enrichir les pratiques pédagogiques**, en brisant la monotonie des activités standardisées et en offrant des outils pour renforcer des compétences précises (Cuq & Gruca, 2003).

L'équation suivante illustre cet avantage : **documents authentiques = motivation accrue des apprenants**. En effet, ces ressources contextualisées permettent de relier la formation aux objectifs concrets des apprenants, rendant leur apprentissage plus pertinent et engageant.

En conclusion, la collecte des données et l'exploitation de ressources authentiques en FOS nécessitent une approche méthodique et collaborative, où l'interaction entre formateur et apprenants joue un rôle clé dans l'atteinte des objectifs pédagogiques.

5.1. Les types de ressources en FOS

- **Des professionnels**

Le concepteur peut solliciter des spécialistes du domaine ciblé en recourant à des outils comme l'interview. Cette démarche permet d'orienter l'élaboration du programme et d'identifier les éléments essentiels de la spécialité à exploiter.

- **Des documents spécialisés**

Les documents utilisés dans des institutions professionnelles ou universitaires (bilan d'entreprise, circulaires, publications, etc.) constituent une ressource clé pour découvrir les spécificités du domaine.

- **Des supports audio et/ou audiovisuels**

Les enregistrements sonores ou audiovisuels, en lien direct avec le domaine spécialisé, apportent une dimension d'authenticité à la formation. Ces supports peuvent inclure des consultations médicales, des scènes de travail, ou des cours enregistrés, sous réserve d'autorisation préalable.

- **La presse spécialisée**

Les revues spécialisées permettent de suivre l'actualité d'un domaine, d'enrichir la terminologie et d'exposer les apprenants à des thèmes contemporains. Ces ressources sont disponibles en ligne ou en librairies spécialisées.

- **Les sites Internet**

Internet représente une ressource précieuse, notamment lorsque des contraintes géographiques empêchent l'accès direct aux lieux concernés. Les sites spécialisés permettent de collecter des données spécifiques au domaine.

- **Télévision/radio**

Les émissions télévisées ou radiophoniques sur des thèmes liés à des domaines comme le droit, le tourisme ou l'économie offrent des documents authentiques exploitables en classe.

- **Les rencontres officielles**

Participer à des conférences ou colloques permet au concepteur de rencontrer des spécialistes, d'obtenir des documents spécifiques et de collecter des informations précises via des échanges ou des interviews.

- **Le lieu**

Les visites d'institutions offrent une opportunité de découvrir leur organisation interne (hiérarchies, activités, etc.), de prendre des notes et de capturer des enregistrements sonores ou audiovisuels. Si les visites ne sont pas possibles, des contacts par téléphone ou mail avec les professionnels peuvent aider à identifier les situations de communication à étudier.

6. Difficultés de l'enseignement/apprentissage du FOS

L'enseignement et l'apprentissage du FOS (Français sur Objectifs Spécifiques) rencontrent plusieurs obstacles qui peuvent nuire à son efficacité, particulièrement dans un contexte mondialisé. Les principales difficultés incluent :

6.1. Les difficultés de l'apprentissage de FOS :

- ✓ **La difficulté de l'obligation** : Certains apprenants suivent des formations imposées par leurs institutions sans véritable motivation, ce qui affecte leur investissement et ralentit leur progression.

- ✓ **Le temps limité** : L'emploi du temps chargé des apprenants, notamment chez les professionnels, les empêche de suivre régulièrement les cours de FOS, limitant ainsi leur efficacité.
- ✓ **La difficulté des déplacements** : Dans certains pays, l'enseignement de FOS est concentré dans les grandes villes, obligeant les apprenants à parcourir de longues distances, ce qui peut décourager ceux vivant loin des centres de formation.
- ✓ **La difficulté financière** : Les coûts des formations spécialisées en FOS, qui nécessitent des ressources importantes pour répondre à des besoins spécifiques, sont souvent trop élevés, rendant ces formations inaccessibles pour certains apprenants.
- ✓ **La difficulté psychologique** : Certains apprenants, bien que disposant des ressources nécessaires, hésitent à reprendre une formation en raison de doutes sur leurs capacités ou leur âge, ce qui peut conduire à l'abandon des cours.

Pour surmonter ces défis, il est proposé d'explorer la possibilité de formations à distance, qui permettraient de réduire les obstacles liés au temps, aux déplacements et aux coûts, tout en offrant plus de flexibilité aux apprenants.

Le passage présente plusieurs difficultés rencontrées par les enseignants dans l'enseignement du Français sur Objectifs Spécifiques (FOS). Voici un résumé des points principaux abordés :

6.2. Les difficultés de l'enseignement de FOS :

- ✓ **Le manque de formation en FOS** : Les enseignants manquent souvent de formation spécifique au FOS, surtout dans les pays non francophones. Cette absence de préparation empêche une bonne gestion des objectifs, du public et de la méthodologie du FOS. Les enseignants, parfois issus de formations littéraires, ont du mal à concevoir des cours adaptés, ce qui peut entraîner un abandon des cours de FOS par les étudiants.
- ✓ **L'absence de contact avec les apprenants avant la formation** : Les concepteurs de cours ne peuvent souvent pas prendre contact avec les apprenants pour mieux cerner leurs besoins langagiers avant la formation.

Cela les oblige à ajuster continuellement le contenu du cours, ce qui complique l'enseignement et la réussite des objectifs.

- ✓ **La spécialité du contenu des cours de FOS** : Le concepteur doit souvent créer des cours dans des domaines qu'il ne maîtrise pas, comme le tourisme ou la médecine. Pour surmonter cela, il doit se familiariser avec la spécialité en question, en consultant des spécialistes ou en s'informant par d'autres moyens.
- ✓ **La collecte des ressources nécessaires** : L'enseignant doit consacrer beaucoup de temps à collecter des ressources pour ses cours, ce qui peut inclure des visites sur site ou des rencontres avec des experts. La difficulté d'accès aux spécialistes et aux ressources peut ralentir ce processus.
- ✓ **L'évolution des besoins des apprenants** : Les attentes des apprenants peuvent évoluer au cours de la formation, ce qui oblige le concepteur à adapter les cours et les ressources. L'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) peut faciliter cette adaptation en permettant des ajustements rapides et la mise à jour des contenus en ligne.

Conclusion :

En conclusion, l'enseignement du Français sur Objectifs Spécifiques (FOS) présente plusieurs défis importants, notamment le manque de formation spécialisée, l'absence de contact direct avec les apprenants avant la formation, la complexité des contenus spécialisés et la collecte de ressources adaptées. Ces difficultés exigent des concepteurs une grande flexibilité et une capacité d'adaptation pour répondre aux besoins changeants des apprenants. L'utilisation des technologies et une meilleure collaboration avec des experts sont des atouts essentiels pour surmonter ces obstacles et garantir l'efficacité des formations en FOS.

Applications

Exercice 1: Faites une synthèse des étapes clés de la démarche FOS présentées dans la vidéo.

Objectif : Vérifier la compréhension globale du processus FOS et des étapes qu'il inclut.

Exercice 2: Identifiez les principaux défis rencontrés par les enseignants lors de l'implémentation de la démarche FOS, selon la vidéo.

Objectif : Encourager l'analyse critique des difficultés liées à l'application de la démarche FOS dans un contexte éducatif.

Exercice 3: Comment la démarche FOS permet-elle d'adapter l'enseignement du français aux besoins spécifiques des différents publics ?

Objectif : Inciter à la réflexion sur l'adaptabilité de la démarche FOS en fonction des attentes et des besoins des étudiants ou professionnels