



Chapitre 4: MOTIVATIONS ET ÉVALUATION DES BESOINS EN FOS

Par Dr. Nawel Hamel ,MCA
Département de Langue et Littérature
Françaises Université Mohamed Khider de
Biskra



Introduction:

La réussite d'un programme de Français sur Objectifs Spécifiques (FOS) repose sur deux piliers fondamentaux : comprendre les motivations des apprenants et évaluer leurs besoins spécifiques. Les motivations, qu'elles soient professionnelles, académiques, sociales ou personnelles, influencent directement l'engagement et l'efficacité de l'apprentissage. Par ailleurs, une évaluation rigoureuse des besoins permet de concevoir des contenus pédagogiques adaptés aux objectifs variés des apprenants. Ce cours examine d'abord les principales sources de motivation des publics du FOS, avant de présenter les méthodes courantes d'évaluation des besoins, telles que les entretiens, les questionnaires et les tests diagnostiques.

1. La motivation du public du FOS

La motivation est un facteur clé dans le processus d'apprentissage du Français sur Objectifs Spécifiques (FOS). Elle joue un rôle déterminant dans l'engagement, la persévérance et l'efficacité des apprenants. Contrairement aux apprenants de français général, ceux du FOS ont souvent des objectifs spécifiques et pragmatiques qui orientent leur démarche. Comprendre ces motivations permet aux formateurs de concevoir des contenus adaptés et de maximiser l'impact pédagogique.

Les motivations des apprenants de FOS peuvent être regroupées en plusieurs catégories :

1.1. Objectifs professionnels:

Une grande partie des apprenants de FOS sont des professionnels qui souhaitent améliorer leurs compétences linguistiques pour progresser dans leur carrière ou accéder à de nouvelles opportunités. La maîtrise du français peut être une condition indispensable dans certains secteurs, tels que le commerce international, la diplomatie, les sciences ou encore l'hôtellerie. Dans ces cas, le français devient un outil pour interagir efficacement avec des partenaires ou collègues francophones et pour répondre aux exigences spécifiques du milieu professionnel.

1.2. Intérêts académiques:

Les étudiants, notamment ceux inscrits dans des cursus internationaux ou effectuant des recherches dans des pays francophones, ont souvent besoin du FOS pour lire des articles scientifiques, rédiger des mémoires ou thèses, ou participer à des conférences spécialisées. Pour eux, la maîtrise du français n'est pas seulement un atout, mais une nécessité pour atteindre leurs objectifs académiques.

1.3. Intégration sociale:

Les migrants, expatriés ou réfugiés représentent une autre catégorie d'apprenants. Leur motivation principale réside dans le besoin de s'intégrer dans leur pays d'accueil. Apprendre le français leur permet non seulement de comprendre et d'utiliser les services essentiels (administration, santé, éducation) mais aussi de tisser des liens avec la communauté locale et de se sentir inclus.

1.3. Développement personnel:

Enfin, certains apprenants sont animés par un désir d'enrichissement culturel ou personnel. Pour eux, apprendre le français est un moyen de découvrir une culture riche, d'accéder à une littérature, un cinéma ou une musique en langue originale, ou encore de relever un défi intellectuel.

2. L'importance pour les enseignants de prendre en compte la motivation

Pour maximiser l'impact de leur enseignement, les formateurs doivent identifier les motivations spécifiques de leur public. Cela leur permettra de personnaliser les cours en fonction des attentes et des besoins des apprenants. Par exemple :

- En milieu professionnel, l'enseignant pourra proposer des activités simulant des réunions, la rédaction d'e-mails ou des présentations professionnelles.
- Pour les étudiants, il pourrait intégrer des exercices basés sur des articles scientifiques ou des études de cas.

- Avec les migrants, les situations de la vie quotidienne (faire des courses, se rendre chez le médecin) seront priorisées pour répondre à leurs besoins immédiats.

L'intégration d'éléments culturels et contextuels dans les cours peut également stimuler l'intérêt des apprenants et renforcer leur motivation.

En résumé, la diversité des motivations dans le public du FOS exige une approche pédagogique flexible et ciblée. En plaçant ces motivations au cœur de l'enseignement, les formateurs peuvent non seulement améliorer l'expérience d'apprentissage, mais aussi favoriser des résultats durables et significatifs.

3. Méthodes d'évaluation des besoins

L'évaluation des besoins est une étape cruciale dans la conception d'un programme de Français sur Objectifs Spécifiques (FOS). Elle permet de recueillir des informations sur les attentes, les motivations et les compétences linguistiques à développer chez les apprenants. Cette étape garantit que le contenu pédagogique et les activités proposées correspondent aux exigences spécifiques des apprenants et aux objectifs du programme.

Pour mener une évaluation complète et efficace, plusieurs méthodes peuvent être utilisées, chacune ayant ses avantages et ses limites :

3.1. Entretiens individuels

Les entretiens individuels permettent une exploration en profondeur des besoins langagiers, des contextes d'utilisation du français et des motivations des apprenants. Cette méthode qualitative offre une personnalisation des questions et une interaction directe, ce qui permet de mieux cerner les attentes spécifiques.

- **Avantages** : Permet une analyse fine et détaillée, adaptation aux réponses en temps réel.
- **Limites** : Exige du temps et une bonne capacité d'analyse.

Exemple de situation :

Un apprenant travaillant dans le domaine médical souhaite développer ses compétences pour communiquer avec des patients francophones.

Questions possibles :

- Quelles sont vos principales interactions avec des patients francophones ?
- Quelles compétences linguistiques souhaitez-vous améliorer (écoute, prise de parole, rédaction) ?
- Avez-vous déjà rencontré des situations où vous avez eu des difficultés à vous exprimer en français ?

3.2. Questionnaires

Les questionnaires sont des outils pratiques pour recueillir des données quantitatives et qualitatives auprès d'un grand nombre d'apprenants. Ils permettent de mesurer le niveau perçu des compétences linguistiques, de cibler les attentes et de prioriser les domaines à travailler.

- **Avantages** : Rapides à administrer, faciles à analyser, adaptés à un grand public.
- **Limites** : Peu d'interactivité, risque de réponses superficielles si les questions sont mal formulées.

Exemple de situation :

Un groupe d'apprenants en FOS remplit un questionnaire avant le début de leur formation.

Questions possibles :

- Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous vos compétences actuelles en français professionnel ?
- Dans quels contextes prévoyez-vous d'utiliser le français (réunions, présentations, e-mails, etc.) ?
- Quels aspects vous posent le plus de difficultés (vocabulaire technique, rédaction, grammaire) ?

3.3. Groupes de discussion (Focus groups)

Les groupes de discussion permettent de recueillir des besoins collectifs tout en encourageant les apprenants à partager leurs expériences et défis. Cette méthode est particulièrement utile pour identifier des tendances communes au sein d'un groupe.

- **Avantages** : Favorise l'échange d'idées, fournit une vision globale des besoins.
- **Limites** : Risque d'influence par certains participants, nécessite un modérateur expérimenté.

Exemple de situation :

Un groupe d'apprenants dans le secteur touristique partage leurs attentes linguistiques spécifiques.

Questions possibles :

- Quels sont les principaux défis que vous rencontrez dans l'utilisation du français au travail ?
- Quels types de situations professionnelles nécessitent une amélioration de vos compétences linguistiques ?
- Comment imaginez-vous un programme de formation idéal ?

Conclusion

La combinaison d'une compréhension approfondie des motivations des apprenants et d'une évaluation précise de leurs besoins garantit la pertinence et l'efficacité des programmes de FOS. En identifiant ce qui motive les apprenants à apprendre le français et en adaptant les méthodes d'enseignement à leurs objectifs spécifiques, les formateurs peuvent proposer des parcours d'apprentissage sur mesure, offrant ainsi une expérience enrichissante et des résultats durables.

Applications

Exercice 1 : Identification des Motivations des Publics du FOS

Objectif : Analyser les motivations des différents publics du FOS (professionnels, étudiants, migrants, etc.) et leur lien avec des situations concrètes d'apprentissage.

Consigne :

1. Lisez les exemples suivants de motivations des apprenants en FOS et associez-les aux types de publics suivants : professionnels, étudiants universitaires, migrants, ou personnes en quête de développement personnel.
2. Pour chaque motivation, donnez un exemple de situation dans laquelle cette motivation pourrait être appliquée dans un cadre d'apprentissage du FOS.
 - ✓ **Motivation :** Accéder à de nouvelles opportunités professionnelles dans un environnement francophone
 - **Type de public :**
 - **Exemple de situation :**
 - ✓ **Motivation :** Participer à une conférence scientifique internationale
 - **Type de public :**
 - **Exemple de situation :**
 - ✓ **Motivation :** S'intégrer dans la société et comprendre les services essentiels dans le pays d'accueil
 - **Type de public :**
 - **Exemple de situation :**
 - ✓ **Motivation :** Découvrir la culture française et lire des livres en version originale
 - **Type de public :**
 - **Exemple de situation :**