

Présentation du document

Le module **Français sur Objectifs Spécifiques (FOS)** vise à initier les étudiants de Master 2 aux concepts fondamentaux, approches méthodologiques, et applications pratiques du FOS dans des contextes professionnels et académiques variés.

Objectifs visés :

À travers une exploration des évolutions historiques, des objectifs spécialisés, des besoins des apprenants, et des outils numériques, ce module permettra de :

- **Comprendre l'évolution du FOS** : Identifier les étapes clés ayant marqué l'émergence et le développement de cette discipline (français militaire, scientifique, instrumental, etc.).
- **Analyser les besoins spécifiques des publics du FOS** : Apprendre à définir, catégoriser, et répondre aux attentes langagières en fonction des objectifs professionnels et académiques.
- **Explorer les domaines spécialisés du français professionnel** : Approfondir les spécificités discursives et lexicales dans des secteurs variés tels que les affaires, le droit, la santé, le tourisme, et la restauration.
- **Utiliser les outils numériques** : Intégrer les ressources technologiques dans l'apprentissage du FOS pour répondre aux exigences modernes d'accessibilité et de flexibilité.

Contenu du module

Chapitre 1 : Genèse et progression du FOS

Ce chapitre explore l'évolution historique du FOS, depuis le Français Militaire jusqu'au Français sur Objectifs Universitaires. Il met en lumière l'adaptation du français à des besoins spécifiques et variés, en fonction des contextes professionnels et académiques.

Chapitre 2 : Objectifs et exigences des textes spécialisés

On y examine les caractéristiques des textes spécialisés en lien avec leurs objectifs spécifiques, comme la précision et la clarté. Une attention particulière est accordée aux critères discursifs et aux exigences liées à la communication professionnelle.

Chapitre 3 : Les caractéristiques du FOS

Ce chapitre identifie les différents publics cibles du FOS, tels que les professionnels et les étudiants universitaires. Il détaille également la méthode d'analyse et de définition des besoins langagiers pour chaque catégorie.

Chapitre 4 : Motivations et évaluations des besoins en FOS

Les motivations des apprenants sont analysées sous différents angles : professionnels, académiques et sociaux. Les méthodes de collecte de données, comme les questionnaires et focus groups, sont également expliquées.

Chapitre 5 : Français professionnel dans des domaines spécialisés

Il offre une exploration des différents secteurs utilisant le français professionnel, tels que les affaires, le droit, la médecine, et le tourisme. Le chapitre met en avant les particularités linguistiques propres à chaque domaine.

Chapitre 6 : La démarche FOS

Ce chapitre aborde les étapes nécessaires pour concevoir une formation en FOS, de l'analyse des besoins à la collecte des données. Il traite aussi des ressources et des défis liés à l'enseignement et à l'apprentissage dans ce domaine.

Chapitre 7 : La contribution des outils numériques

Les outils numériques sont présentés comme des facilitateurs pour l'apprentissage autonome et interactif. Le chapitre souligne leur rôle dans la personnalisation et l'amélioration de l'expérience d'apprentissage en FOS.

Mode d'évaluation :

L'évaluation du module repose intégralement sur un examen final, qui représente 100 % de la note. Bien que le module soit enseigné à distance, l'examen se déroule obligatoirement en présentiel, garantissant ainsi une évaluation rigoureuse et équitable.