



Descriptif du cours

Niveau : Master 2 Sciences du langage

Enseignant : HAMEL Nawel

Module : FOS

Semestre : 01

Année universitaire : 2024 /2025

Volume horaire par semaine : 1H30

Septembre/Octobre

Semaines	Contenu
1 ^{ère} semaine	Chapitre 1: Genèse et progression du FOS Introduction 1. Définition du FOS 2. Histoire et évolutions du FOS 2.1. Le Français Militaire 2.2. Le Français Scientifique et Technique
2 ^{ème} semaine	Chapitre 1: Genèse et progression du FOS (suite) 2.3. Le Français Instrumental 2.4. Le Français Fonctionnel 2.5. Le Français sur Objectifs Spécifiques (FOS) 2.6. Le Français Langue Professionnelle (FLP) 2.7. Le Français sur Objectifs Universitaires (FOU) Conclusion
3 ^{ème} semaine	Chapitre 2 : Objectifs et exigences des textes spécialisés Introduction 1. Les objectifs du FOS 2. Les spécificités discursives des textes spécialisés 2.1. Critères discursifs 2.2. Exigences discursives Conclusion
4 ^{ème} semaine	Chapitre 3: Les caractéristiques du FOS Introduction 1. Les publics relevant du FOS 1.1. Professionnels 1.2. Étudiants universitaires 1.3. Cadres ou employés
5 ^{ème} semaine	Chapitre 3: Les caractéristiques du FOS (suite) 1.4. Travailleurs étrangers 1.5. Chercheurs et universitaires 2. Les besoins spécifiques en FOS 2.1. Identification des besoins langagiers 2.2. Définition et classification des besoins langagiers 2.3. Composantes des besoins langagiers Conclusion
Novembre /Décembre	

<p>6^{ème} semaine</p>	<p>Chapitre 4: Motivations et évaluations des besoins en FOS Introduction 1. La motivation du public du FOS 1.1. Objectifs professionnels 1.2. Intérêts académiques 1.3. Intégration sociale 1.4. Développement personnel</p>
<p>7^{ème} semaine</p>	<p>Chapitre 4: Motivations et évaluations des besoins en FOS (suite) 2. L'importance pour les enseignants de prendre en compte la motivation 3. Méthodes d'évaluation des besoins 3.1. Entretiens individuels 3.2. Questionnaires 3.3. Groupes de discussion (Focus groups) Conclusion</p>
<p>8^{ème} semaine</p>	<p>Chapitre 5: Français professionnel dans des domaines spécialisés Introduction 1. Français des Affaires 2. Français Juridique et Administratif 3. Français Médical</p>
<p>9^{ème} semaine</p>	<p>Chapitre 5: Français professionnel dans des domaines spécialisés (suite) 4. Français dans le Secteur de la Restauration et du Tourisme 4.1. Restauration 4.2. Tourisme Conclusion</p>
<p>10^{ème} semaine</p>	<p>Chapitre 6: La démarche FOS Introduction 1. Demande de formation 2. Offre de formation 3. Analyse des besoins 3.1. Les spécificités de l'analyse des besoins</p>
<p>11^{ème} semaine</p>	<p>Chapitre 6: La démarche FOS (suite) 4. Collecte et analyse des données en FOS 5. Les ressources en FOS 5.1. Les types de ressources en FOS 6. Difficultés de l'enseignement et de l'apprentissage du FOS 6.1. Les difficultés de l'apprentissage de FOS 6.2. Les difficultés de l'enseignement de FOS Conclusion</p>
<p>12^{ème} semaine</p>	<p>Chapitre 7: La contribution des outils numériques Introduction 1. Favoriser l'autonomie et la différenciation dans l'apprentissage du FOS 2. Les outils numériques comme ressources d'information et moyens de communication 3. Disponibilité et flexibilité des outils numériques 3.1. Accessibilité en temps réel 3.2. Flexibilité et personnalisation 4. Motivation et interactivité grâce aux outils numériques Conclusion</p>