



## Descriptif du cours

Niveau : Master 2 Sciences du langage

Enseignant : HAMEL Nawel

Module : FOS

Semestre : 01

Année universitaire : 2024 /2025

Volume horaire par semaine : 1H30

Septembre/Octobre

<b>Semaines</b>	<b>Contenu</b>
1 <sup>ère</sup> semaine	<b>Chapitre 1: Genèse et progression du FOS</b> <b>Introduction</b> <b>1. Définition du FOS</b> <b>2. Histoire et évolutions du FOS</b> 2.1. Le Français Militaire 2.2. Le Français Scientifique et Technique
2 <sup>ème</sup> semaine	<b>Chapitre 1: Genèse et progression du FOS (suite)</b> <b>2.3. Le Français Instrumental</b> <b>2.4. Le Français Fonctionnel</b> <b>2.5. Le Français sur Objectifs Spécifiques (FOS)</b> <b>2.6. Le Français Langue Professionnelle (FLP)</b> <b>2.7. Le Français sur Objectifs Universitaires (FOU)</b> <b>Conclusion</b>
3 <sup>ème</sup> semaine	<b>Chapitre 2 : Objectifs et exigences des textes spécialisés</b> <b>Introduction</b> <b>1. Les objectifs du FOS</b> <b>2. Les spécificités discursives des textes spécialisés</b> 2.1. Critères discursifs 2.2. Exigences discursives <b>Conclusion</b>
4 <sup>ème</sup> semaine	<b>Chapitre 3: Les caractéristiques du FOS</b> <b>Introduction</b> <b>1. Les publics relevant du FOS</b> 1.1. Professionnels 1.2. Étudiants universitaires 1.3. Cadres ou employés
5 <sup>ème</sup> semaine	<b>Chapitre 3: Les caractéristiques du FOS (suite)</b> <b>1.4. Travailleurs étrangers</b> <b>1.5. Chercheurs et universitaires</b> <b>2. Les besoins spécifiques en FOS</b> 2.1. Identification des besoins langagiers 2.2. Définition et classification des besoins langagiers 2.3. Composantes des besoins langagiers <b>Conclusion</b>
Novembre /Décembre	

<p><b>6<sup>ème</sup> semaine</b></p>	<p><b>Chapitre 4: Motivations et évaluations des besoins en FOS</b>  <b>Introduction</b>  <b>1. La motivation du public du FOS</b>  <b>1.1. Objectifs professionnels</b>  <b>1.2. Intérêts académiques</b>  <b>1.3. Intégration sociale</b>  <b>1.4. Développement personnel</b></p>
<p><b>7<sup>ème</sup> semaine</b></p>	<p><b>Chapitre 4: Motivations et évaluations des besoins en FOS (suite)</b>  <b>2. L'importance pour les enseignants de prendre en compte la motivation</b>  <b>3. Méthodes d'évaluation des besoins</b>  <b>3.1. Entretiens individuels</b>  <b>3.2. Questionnaires</b>  <b>3.3. Groupes de discussion (Focus groups)</b>  <b>Conclusion</b></p>
<p><b>8<sup>ème</sup> semaine</b></p>	<p><b>Chapitre 5: Français professionnel dans des domaines spécialisés</b>  <b>Introduction</b>  <b>1. Français des Affaires</b>  <b>2. Français Juridique et Administratif</b>  <b>3. Français Médical</b></p>
<p><b>9<sup>ème</sup> semaine</b></p>	<p><b>Chapitre 5: Français professionnel dans des domaines spécialisés (suite)</b>  <b>4. Français dans le Secteur de la Restauration et du Tourisme</b>  <b>4.1. Restauration</b>  <b>4.2. Tourisme</b>  <b>Conclusion</b></p>
<p><b>10<sup>ème</sup> semaine</b></p>	<p><b>Chapitre 6: La démarche FOS</b>  <b>Introduction</b>  <b>1. Demande de formation</b>  <b>2. Offre de formation</b>  <b>3. Analyse des besoins</b>  <b>3.1. Les spécificités de l'analyse des besoins</b></p>
<p><b>11<sup>ème</sup> semaine</b></p>	<p><b>Chapitre 6: La démarche FOS (suite)</b>  <b>4. Collecte et analyse des données en FOS</b>  <b>5. Les ressources en FOS</b>  <b>5.1. Les types de ressources en FOS</b>  <b>6. Difficultés de l'enseignement et de l'apprentissage du FOS</b>  <b>6.1. Les difficultés de l'apprentissage de FOS</b>  <b>6.2. Les difficultés de l'enseignement de FOS</b>  <b>Conclusion</b></p>
<p><b>12<sup>ème</sup> semaine</b></p>	<p><b>Chapitre 7: La contribution des outils numériques</b>  <b>Introduction</b>  <b>1. Favoriser l'autonomie et la différenciation dans l'apprentissage du FOS</b>  <b>2. Les outils numériques comme ressources d'information et moyens de communication</b>  <b>3. Disponibilité et flexibilité des outils numériques</b>  <b>3.1. Accessibilité en temps réel</b>  <b>3.2. Flexibilité et personnalisation</b>  <b>4. Motivation et interactivité grâce aux outils numériques</b>  <b>Conclusion</b></p>