

## المحور السادس:

### النظام الإعلامي ونظريات الإعلام الأربعة

(السلطوية ، الليبرالية، الاشتراكية ، المسؤولية الاجتماعية)

#### ملخص المحاضرات

#### مقارنة بين نظريات الإعلام والصحافة الأربعة

النظرية	المبادئ الرئيسية	خصائص النظام الإعلامي	وظائف وسائل الإعلام	الحريات	الانتقادات
السلطوية	خدمة الدولة والحاكم، الرقابة المشددة، تقييد الحريات، ترويج الأيديولوجيا الرسمية.	مملوكة للدولة، خاضعة للرقابة المباشرة، محتوى موحد، مصالح الحزب الحاكم.	نشر الدعاية الحكومية، تعزيز الولاء للنظام، توعية الجمهور بالأهداف الرسمية.	محدودة للغاية، تخضع لرقابة مشددة، لا توجد حرية تعبير.	تقييد الحريات، قلة التنوع، عدم الموضوعية، عدم الكفاءة.
الليبرالية	حرية الصحافة، تعددية الآراء، السوق الحرة، الربحية.	ملكية خاصة، منافسة حرة، تركيز على الربح، تنوع المحتوى.	توفير المعلومات، تحقيق الربح، تلبية رغبات الجمهور.	حرية التعبير، حرية الصحافة، حرية التملك.	التركيز على الربح قد يؤدي لتدهور المحتوى، عدم المساواة في الوصول إلى الإعلام، انتشار الأخبار الكاذبة.
الاشتراكية	ملكية الدولة أو الجماعات، خدمة المصالح العامة، التوجيه نحو الأهداف الاجتماعية.	مملوكة للدولة أو الحزب، تخطيط مركزي للمحتوى، تركيز على الأخبار والمعلومات.	توعية الجمهور، الترويج لبرامج الحكومة والحزب، تعزيز الوحدة الوطنية، دعم الأهداف الاجتماعية.	محدودة، خاضعة لرقابة الدولة، تقييد الحرية من أجل المصلحة العامة.	قلة التنوع، نقص الابتكار، استغلال سياسي، تقييد الحريات.
المسؤولية الاجتماعية	توازن بين الحرية والمسؤولية، خدمة المجتمع، الرقابة الذاتية.	ملكية متنوعة، رقابة ذاتية، توازن بين الربح والخدمة العامة.	توفير المعلومات، تعزيز الحوار، تقديم الخدمات العامة.	حرية مسؤولية، رقابة ذاتية.	صعوبة تحديد المسؤولية، غموض المفهوم، تداخل مع الحرية.