مسرد مصطلحات منهجية

المعاينة العرضية: Accidental sampling

يعتمد أخذ العينات/ المعاينة العرضية، مثل عينات الحصص، على الراحة (اليسر) في الوصول إلى مجتمع العينة. ففي حين أن أخذ عينات الحصص يحاول تضمين الأشخاص الذين يمتلكون/ الخصائص المرئية، فإن أخذ العينات العرضية لا يقوم على مثل هذه المحاولة. يمكن الاتصال بأي شخص تصادفه للمشاركة في دراستك. تتوقف عن جمع البيانات عند الوصول إلى العدد المطلوب من المستجيبين الذين قررت الحصول عليهم في عينتك.

الفرضية البديلة:Alternate hypothesis

صياغة فرضية بديلة هي اتفاقية في الأوساط العلمية. تتمثل وظيفتها الرئيسية في تحديد العلاقة التي ستعتبر صحيحة بشكل صريح في حالة ثبوت خطأ فرضية البحث. بطريقة ما، الفرضية البديلة هي عكس فرضية البحث.

البحث التطبيقي: Applied research

معظم الأبحاث في العلوم الاجتماعية تطبيقية بالطبيعة. البحث التطبيقي هو البحث الذي يتم فيه تطبيق تقنيات وإجراءات وأساليب البحث التي تشكل جسم منهجية البحث لجمع المعلومات حول مختلف جوانب موقف، مسألة أو مشكلة أو ظاهرة بحيث يمكن استخدام المعلومات المجمعة لأغراض أخرى مثل صياغة السياسات، ووضع البرامج وتعديلها وتقييمها، وتعزيز فهم الظاهرة، وتحديد السببية والنتائج، وتحديد الاحتياجات ووضع الاستراتيجيات.

متغيرات السمة: Attribute variables

هي تلك المتغيرات التي لا يمكن التلاعب بها/ تنشيطها أو تغييرها أو التحكم فيها/ ضبطها، والتي تعكس خصائص مجتمع الدراسة. على سبيل المثال، العمر ونوع الجنس والتعليم والدخل.

التحيز: Bias

هو محاولة متعمدة إما لإخفاء أو تسليط الضوء على شيء(اظهاره) وجدته في بحثك أو استخدام إجراء أو طريقة تعرف أنها غير مناسبة عن عمد ولكنها ستوفر معلومات تبحث عنها لأن لديك مصلحة راسخة فيها.

دراسة حالة: Case study

يستند تصميم دراسة الحالة الفردية إلى افتراض أن الحالة التي تجري دراستها غير نمطية لحالات من نوع معين، وبالتالي يمكن لحالة واحدة أن توفر رؤية (بصيرة) عن الأحداث والوضعيات السائدة في المجموعة التي تم اخذ الحالة منها. في تصميم دراسة الحالة، تصبح «الحالة» التي تختارها أساسًا لاستكشاف وافي وشامل ومتعمق للجانب (الجوانب) التي تريد اكتشافها. إنها مقاربة يتم من خلاله الدراسة بشكل مكثف حالة معينة أو عدد قليل من الحالات المختارة بعناية. لكي تسمى دراسة حالة، من المهم معاملة إجمالي مجتمع الدراسة ككيان واحد. إنها أحد تصميمات الدراسة المهمة في البحث النوعي/ الكيفي.

المتغيرات الفئوية: Categorical variables

هي تلك التي تكون فيها وحدة القياس في شكل فئات. فعلى أساس وجود أو عدم وجود خاصية، يتم وضع المتغير في فئة. لا يوجد قياس للخصائص في حد ذاتها. ومن حيث مقاييس القياس، تقاس هذه المتغيرات على مقاييس اسمية أو ترتيبية. الغني/الفقير، المرتفع/المنخفض، الساخن/البارد هي أمثلة على المتغيرات الفئوية.

متغير الصدفة: Chance variable

عند دراسة السببية أو الارتباط، هناك أوقات يمكن أن يؤثر فيها مزاج المفحوص/ المستجيب أو صياغة سؤال ما على الرد الذي يقدمه المفحوص عند سؤاله مرة أخرى في الاختبار البعدي. لا يوجد نمط منظم من حيث هذا التغير. تسمى هذه المتغيرات بالصدفة أو المتغيرات العشوائية.

أخذ العينات العنقودية: Cluster sampling

يستند أخذ العينات العنقودية إلى قدرة الباحث على تقسيم مجتمع العينة إلى مجموعات (استناداً إلى خصائص مرئية أو يسهل التعرف عليها)، تسمى مجموعات، ثم اختيار عناصر من كل مجموعة باستخدام تقنية Simple random sampling SRS. ويمكن تشكيل المجموعات على أساس القرب الجغرافي أو على أساس خاصية مشتركة لها علاقة بالمتغير الرئيسي للدراسة (كما هو الحال في أخذ العينات الطبقية). وتبعا لمستوى التجميع، يمكن أحيانا أخذ العينات على مستويات مختلفة. تشكل هذه المستويات مراحل مختلفة (مفردة أو مزدوجة أو متعددة) من التجميع.

تصميم الدراسة المقارنة: Comparative study design

تسعى أحيانًا إلى مقارنة فعالية طرائق العلاج المختلفة. في مثل هذه الحالات يتم استخدام تصميم مقارن. مع التصميم المقارن، كما هو الحال مع معظم التصميمات الأخرى، يمكن إجراء دراسة إما كتجربة أو غير تجربة.

في التصميم التجريبي المقارن، تنقسم مجموعة الدراسة إلى نفس عدد المجموعات مثل عدد العلاجات التي سيتم اختبارها. ويحدد خط الأساس لكل مجموعة فيما يتعلق بالمتغير التابع. ثم يتم إدخال طرائق العلاج المختلفة إلى المجموعات المختلفة. بعد فترة معينة، عندما يُفترض أن نماذج المعالجة كان لها تأثيرها، تتم الملاحظة البعدية للتأكد من التغيرات في المتغير التابع.

المفهوم: Concept:

عند تحديد مشكلة البحث أو مجتمع الدراسة، قد تستخدم كلمات معينة يصعب قياسها و/أو قد يختلف فهمها من شخص لآخر. هذه الكلمات تسمى **مفاهيم**. من أجل قياسها يجب تحويلها إلى مؤشرات (ليس دائمًا) ثم متغيرات. كلمات مثل الرضا والتأثير والشباب والكبار والسعداء هي مفاهيم لأن فهمها يختلف من شخص لآخر.

الإطار المفاهيمي:Conceptual framework

ينبع الإطار المفاهيمي من الإطار النظري ويركز، عادة، على جزء واحد من ذلك الإطار النظري الذي يصبح أساس دراستك. يتكون الأخير من النظريات أو القضايا التي تم تضمين دراستك فيها، بينما يصف الأول الجوانب التي اخترتها من الإطار النظري لتصبح أساسًا لاستفسارك البحثي. الإطار المفاهيمي هو أساس مشكلتك البحثية.

تحليل المحتوى: Content analysis

هو أحد الطرق الرئيسية لتحليل البيانات النوعية. إنها عملية تحليل محتويات المقابلات أو مذكرات الملاحظة الميدانية من أجل تحديد الموضوعات الرئيسية التي تظهر من الردود التي قدمها المستجيبون أو الملاحظات notes المرتبطة بالملاحظة التي قمت بها كباحث.

المتغيرات المستمرة:Continuous variables

المتغيرات المستمرة لها استمرارية في وحدة قياسها؛ على سبيل المثال العمر والدخل والسلوك. يمكنها أن تأخذ أي قيمة للمقياس الذي يتم قياسها عليه. يمكن قياس العمر بالسنوات والأشهر والأيام. وبالمثل، يمكن قياس الدخل بالدولار والسنتات... الخ

تصميم الضبط: Control design

في الدراسات التجريبية التي تهدف إلى قياس تأثير التدخل، من المهم قياس التغيير في المتغير التابع الذي يُعزى إلى المتغيرات الخارجية extraneous ومتغيرات الصدفة. ولتحديد تأثير هذه المجموعات من المتغيرات يتم اختيار مجموعة أخرى قابلة للمقارنة لا تخضع للتدخل. تسمى تصميمات الدراسة حيث يكون لديك مجموعة ضابطة لعزل تأثير المتغيرات الدخيلة والمتغيرة دراسات تصميم الضبط.

المجموعة الضابطة:Control group

تسمى المجموعة في دراسة تجريبية غير المعرضة للتدخل التجريبي مجموعة ضابطة. الغرض الوحيد من المجموعة الضابطة هو قياس تأثير المتغيرات الدخيلة ومتغيرات الصدفة على المتغير التابع.

الدراسات الارتباطية: Correlational studies

الدراسات المصممة في المقام الأول للتحقيق فيما إذا كانت هناك علاقة بين متغيرين أو أكثر تسمى الدراسات الارتباطية.

التصميم التجريبي المقارن المتقاطع: Cross-over comparative experimental design

في التصميم المتقاطع، المسمى أيضًا تصميم ABAB، يتم تشكيل مجموعتين، ويتم اجراء التدخل على إحداهما، وبعد فترة معينة، يتم قياس تأثير هذا التدخل. ثم يتم «مجاوزة/ cross over» التدخلات؛ أي أن المجموعة التجريبية تصبح هي الضابطة والعكس صحيح.

الدراسات المقطعية: Cross-sectional studies

المعروفة أيضًا باسم دراسات الجرعة الواحدة one-shot أو الوضع status ، هي التصميم الأكثر استخدامًا في العلوم الاجتماعية. هذا التصميم هو الأنسب للدراسات التي تهدف إلى اكتشاف انتشار ظاهرة أو وضع أو مشكلة أو موقف أو قضية، من خلال أخذ قطاع شامل من السكان. إنها مفيدة في الحصول على «صورة» شاملة كما هي وقت الدراسة.

المتغير التابع:Dependent variable

عند تحديد السببية من خلال دراسة، يُطلق على المتغير المفترض أنه السبب متغير مستقل وتسمى المتغيرات التي تنتج فيها التغيرات المتغيرات التابعة. يعتمد المتغير التابع على المتغير المستقل ويفترض أن يكون بسبب التغييرات.

الدراسات الوصفية:Descriptive studies

يتم تصنيف الدراسة التي ينصب فيها التركيز الرئيسي على الوصف، بدلاً من فحص العلاقات أو الارتباطات، على أنها دراسة وصفية. ان الدراسة الوصفية هي محاولات الوصف بشكل منهجي لوضع أو مشكلة أو ظاهرة أو خدمة أو برنامج، أو تقديم معلومات عن الظروف المعيشية للمجتمع المحلي، على سبيل المثال، أو وصف الاتجاهات تجاه قضية ما.

المتغير الثنائي: Dichotomous variable

عندما يكون للمتغير فئتان فقط كما في الذكور/الإناث، نعم/لا، جيد/سيء، رأس/ذيل، أعلى/أسفل وغني/فقير، فإنه يُعرف باسم المتغير الثنائي.

أخذ عينات طبقية غير متناسبة: Disproportionate stratified sampling

عند اختيار عينة طبقية إذا اخترت عددًا متساويًا من العناصر من كل طبقة دون مراعاة حجمها في مجتمع الدراسة، تسمى هذه العملية في المعاينة بأخذ عينات طبقية غير متناسبة.

الدراسات مزدوجة التعمية: Double-blind studies

مفهوم الدراسة مزدوجة التعمية مشابه جدًا لمفهوم الدراسة العمياء blind باستثناء أنها تحاول أيضًا القضاء على تحيز الباحث من خلال عدم الكشف للباحث عن هويات المجموعات التجريبية ومجموعات المقارنة ومجموعات العلاج الوهمي. في دراسة مزدوجة التعمية، لا يعرف الباحث ولا المشاركون في الدراسة أي المشاركين في الدراسة يتلقون تدخلات حقيقية أو وهمية أو أشكال أخرى من التدخلات. هذا يمنع إمكانية إدخال التحيز من قبل الباحث.

دراسات الضبط المزدوج: Double-control studies

على الرغم من أن تصميم المجموعة الضابطة يساعدك على تحديد التأثير الذي يمكن أن يُعزى إلى المتغيرات الخارجية، إلا أنه لا يفصل بين التأثيرات الأخرى التي قد تكون بسبب أداة البحث (مثل التأثير التفاعلي) أو المستجيبين (مثل النضج أو تأثيرات الانتكاسة أو تأثير الدواء الوهمي). عندما تحتاج إلى تحديد هذه التأثيرات وفصلها، يلزم تصميم مزدوج الضبط. في دراسة الضبط المزدوج، لديك مجموعتان ضابطتان بدلاً من واحدة. لتحديد التأثير التفاعلي للأداة، على سبيل المثال، تستبعد إحدى مجموعات الضبط من الملاحظة «القبلية».

المجموعة التجريبية: Experimental group

المجموعة التجريبية هي المجموعة التي تتعرض للتدخل الذي يتم اختباره لدراسة آثاره.

الدراسات التجريبية: Experimental studies

عند دراسة السببية، وعندما يقدم باحث أو شخص آخر التدخل الذي يُفترض أنه «سبب» التغيير وينتظر حتى ينتج -أو يُمنح وقتًا كافيًا لإنتاجه -التغيير، اذن في مثل هذه الدراسات يبدأ الباحث بالسبب وينتظر ملاحظة آثاره. وتسمى هذه الأنواع من الدراسات بالتجريبية.

معاينة / أخذ عينات الخبراء:Expert sampling

هو اختيار الأشخاص ذوي الخبرة المثبتة أو المعروفة في المجال الذي يهمك ليصبحوا أساس جمع البيانات. عينتك عبارة عن مجموعة من الخبراء الذين تسعى للحصول على المعلومات المطلوبة منهم. إنه مثل أخذ العينات الغرضية/الهادفة purposive حيث تتكون العينة من خبراء فقط.

البحث التفسيري: Explanatory research

في دراسة تفسيرية، ينصب التركيز الرئيسي على توضيح سبب وكيفية وجود علاقة بين جانبين من جوانب الموقف أو الظاهرة.

البحث الاستكشافي: Exploratory research

يحدث هذا عندما يتم إجراء دراسة بهدف إما استكشاف منطقة لا يُعرف فيها سوى القليل أو لبحث إمكانيات إجراء دراسة بحثية معينة. عندما يتم إجراء دراسة لتحديد جدواها، فإنها تسمى أيضًا دراسة جدوى **feasibility**. أو دراسة تمهيدية **Pilot Study**.

المتغيرات الدخيلة: Extraneous variables

عند دراسة السببية، يكون المتغير التابع هو نتيجة التغيير الناتج عن المتغير المستقل. في الحياة اليومية هناك العديد من المتغيرات الأخرى التي يمكن أن تؤثر على العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. تسمى هذه المتغيرات متغيرات دخيلة.

السحب من حوض السمك:Fishbowl draw

هذه إحدى طرق اختيار عينة عشوائية وهي مفيدة خاصة عندما لا يكون مجتمع البحث كبيرًا جدًا. يستلزم كتابة كل رقم عنصر على قسيمة صغيرة من الورق، مطوية ووضعها في وعاء، وخلطها جيدًا، ثم إخراجها حتى يتم الحصول على حجم العينة المطلوب.

مجموعة نقاش: Focus group

مجموعة نقاش هي شكل من أشكال الاستراتيجية في البحث النوعي، حيث يتم استكشاف المواقف أو الآراء أو التصورات تجاه قضية أو منتج أو خدمة أو برنامج من خلال مناقشة حرة ومفتوحة بين أعضاء المجموعة والباحث. انها مناقشة جماعية ميسرة يثير فيها الباحث قضايا أو يطرح أسئلة تحفز المناقشة بين أعضاء المجموعة. وتوفر القضايا والأسئلة والمنظورات المختلفة بشأنها وأي نقاط هامة تنشأ خلال هذه المناقشات بيانات لاستخلاص الاستنتاجات والاستدلالات. إنه مثل إجراء مقابلات جماعية مع مجموعة من المستجيبين.

إطار التحليل: Frame of analysis

ان الخطة المقترحة للطريقة التي تريد بها تحليل بياناتك، وكيف ستقوم بذلك، ولأجرأة operationalise مفاهيمك الرئيسية والإجراءات الإحصائية التي تخطط لاستخدامها، كلها تشكل أجزاء من إطار التحليل.

مقابلة جماعية: Group interview

المقابلة الجماعية هي طريقة لجمع البيانات وكذلك تصميم دراسة نوعي. انه التفاعل بين الباحث والمجموعة بهدف جمع المعلومات من المجموعة بشكل جماعي وليس بشكل فردي.

الفرضية: Hypothesis:

الفرضية هي حدس أو افتراض أو شك أو تأكيد أو فكرة عن ظاهرة أو علاقة أو موقف، واقع أو حقيقة لا تعرفها وتقوم بإعداد دراستك للعثور على هذه الحقيقة. يشير الباحث إلى هذه الافتراضات أو التأكيدات أو البيانات أو الحدس على أنها فرضيات وتصبح أساسًا للتحقيق. في معظم الدراسات، ستستند الفرضية إما إلى دراسات سابقة أو ملاحظاتك أو ملاحظات شخص آخر.

فرضية الارتباط: Hypothesis of association

عندما تكون لديك معرفة كافية بموقف أو ظاهرة وتكون في وضع يسمح لك بتخمين/توقع stipulate مدى العلاقة بين متغيرين وصياغة حدس يعكس حجم العلاقة، يُعرف مثل هذا النوع من صياغة الفرضية باسم فرضية الارتباط.

فرضية فارقية : Hypothesis of difference

الفرضية التي ينص فيها الباحث على أنه سيكون هناك فرق ولكن لا يحدد حجمه تسمى فرضية الفرق.

المتغير المستقل:Independent variable

عند فحص السببية في دراسة ما، هناك أربع مجموعات من المتغيرات التي يمكن أن تعمل. أحدها متغير مسؤول عن إحداث التغيير. هذا المتغير الذي هو سبب التغيرات في ظاهرة ما ويسمى متغير ا مستقلا. في دراسة السببية، المتغير المستقل هو متغير السبب المسؤول عن إحداث تغيير في ظاهرة ما.

المقابلات المتعمقة: In-depth interviewing

تعد المقابلات المتعمقة طريقة مفيدة للغاية لجمع البيانات توفر الحرية الكاملة من حيث المحتوى والهيكل. وبصفتك باحثًا، فأنت حر في ترتيبها بأي تسلسل تريده، مع الأخذ في الاعتبار السياق. لديك أيضًا حرية كاملة فيما يتعلق بالأسئلة التي تطرحها

على المستجيبين، والصياغة التي تستخدمها والطريقة التي تشرحها للمجيبين عليك. عادة ما تصوغ أسئلة وتثير قضايا وفق دافع الراهن / اللحظة، اعتمادًا على ما يحدث لك في سياق المناقشة.

المؤشرات: Indicators:

الصورة أو التصور أو المفهوم يكون غير قابل في بعض الأحيان للقياس المباشر. وفي مثل هذه الحالات «يقاس» المفهوم بوسائل أخرى «تعكس» المفهوم منطقيا. تسمى هذه العاكسات المنطقية المؤشرات.

المو افقة المستنيرة: Informed consent

تعني الموافقة المستنيرة أن المستجيبين على دراية كافية ودقيقة بنوع المعلومات التي تريدها منهم، ولماذا يتم البحث عن المعلومات، والغرض من وضعها، وكيف يُتوقع منهم المشاركة في الدراسة، وكيف ستؤثر عليهم بشكل مباشر أو غير مباشر. من المهم أن تكون الموافقة طوعية أيضًا ودون أي ضغط من أي نوع. وتسمى الموافقة التي يعطيها المجيبون بعد توعيتهم على نحو كاف ودقيق بجميع جوانب الدراسة أو إطلاعهم عليها بالموافقة المستنيرة.

(وهي جانب من الاخلاقيات التي تحكم البحث العلمي فيما يتعلق بطريقة التعامل مع المشاركين في البحث)

التصميم المتقطع للسلسلة الزمنية: Interruted time-series design

في هذا التصميم تدرس مجموعة من الأشخاص قبل وبعد تقديم التدخل. إنه مثل التصميم القبلي والبعدي، باستثناء أن لديك مجموعات بيانات متعددة على فترات زمنية مختلفة لتشكيل صورة مجمعة قبل ذلك. ويستند التصميم إلى افتراض أن مجموعة واحدة من البيانات لا تكفي لإثبات الحالات السابقة واللاحقة بدرجة معقولة من اليقين والدقة.

المقياس الفاصل:Interval scale

المقياس الفاصل هو أحد مقاييس القياس في العلوم الاجتماعية حيث ينقسم المقياس إلى عدد من الفترات أو الوحدات. يحتوي مقياس الفاصل الزمني على جميع خصائص المقياس الترتيبي. بالإضافة إلى ذلك، لديها وحدة قياس تمكن الأفراد أو الاستجابات من وضعها على فترات متباعدة متساوية فيما يتعلق بانتشار المقياس. يحتوي هذا المقياس على نقطة بداية وإنهاء وينقسم إلى وحدات/فترات متباعدة متساوية. نقاط البداية والإنهاء وعدد الوحدات/الفترات الفاصلة بينهما تعسفية وتختلف من مقياس إلى آخر حيث لا تحتوي على نقطة صفر ثابتة.

المتغيرات المتدخلة: Intervening variables

تربط المتغيرات المتدخلة المتغيرات المستقلة والتابعة. في حالات معينة، لا تحدث العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع حتى يتدخل متغير آخر -المتغير المتدخل. لن يكون لمتغير السبب التأثير المفترض إلا في وجود متغير متدخل.

دليل المقابلة:Interview guide

تسمى قائمة القضايا أو الموضوعات أو نقاط المناقشة التي تريد تغطيتها في مقابلة متعمقة دليل المقابلة. لاحظ أن هذه النقاط ليست أسئلة. إنها في الأساس قائمة لتذكير المحاور بالمناطق التي سيتم تغطيتها في مقابلة.

جدول المقابلة: Interview schedule

جدول المقابلة هو قائمة مكتوبة من الأسئلة، مفتوحة أو مغلقة، معدة للاستخدام من قبل المحاور / القائم بالمقابلة في تفاعل شخصي (قد يكون ذلك وجهاً لوجه أو عبر الهاتف أو بواسطة وسائل إلكترونية أخرى). لاحظ أن جدول المقابلات هو وسيلة /أداة بحثية لجمع البيانات، في حين أن المقابلات طريقة لجمع البيانات.

المقابلة: Interviewing

تعد المقابلات إحدى الأساليب الشائعة الاستخدام لجمع البيانات في العلوم الاجتماعية.

ان أي تفاعل شخصي، إما وجهاً لوجه أو غير ذلك، بين شخصين أو أكثر مع وضع هدف محدد في الاعتبار يسمى مقابلة. وتتضمن طرح أسئلة على المستجيبين وتسجيل إجاباتهم. وتتنوع المقابلات على طيف واسع من حيث هيكلها. فمن جهة، يمكن أن تكون منظمة بدرجة عالية، ومن ناحية أخرى، مرنة للغاية، ويمكن أن تكتسب اشكالا أخرى فيما بينهما.

المعاينة / أخذ العينات الحكمية/الهادفة:Judgemental sampling / Purposive

الاعتبار الأساسي في تصميم أخذ العينات هذا هو حكمك على من يمكنه تقديم أفضل المعلومات لتحقيق أهداف دراستك. أنت كباحث تذهب فقط إلى هؤلاء الأشخاص الذين من المحتمل أن يكون لديهم المعلومات المطلوبة في رأيك ومستعدون لمشاركتها معك. يسمى هذا التصميم أيضًا المعاينة بأخذ عينات هادفة.

مراجعة الأدبيات: Literature review

عملية البحث في الأدبيات الحالية المتعلقة بمشكلتك البحثية لتطوير أطر نظرية ومفاهيمية لدراستك ودمج نتائج أبحاثك مع ما تقوله الأدبيات عنها. إنه يضع دراستك في منظور ما حققه الآخرون حول هذه المشكلات. بالإضافة إلى ذلك، تساعدك العملية على تحسين منهجيتك.

الدراسة الطولية:Longitudinal study

في الدراسات الطولية، تتم زيارة افراد الدراسة عدة مرات على فترات منتظمة، عادة على مدى فترة طويلة، لجمع المعلومات المطلوبة. هذه الفترات غير ثابتة لذلك قد يختلف طولها من دراسة إلى أخرى. قد تكون الفترات قصيرة مثل أسبوع أو أكثر من عام. بغض النظر عن حجم الفترة الزمنية، فإن المعلومات التي يتم جمعها في كل مرة متطابقة.

تأثير النضج:Maturation effect

إذا كان افراد الدراسة صغارًا جدًا وإذا كان هناك انقطاع زمني كبير بين مجموعات جمع البيانات قبل وبعد، فقد يتغير عدد أفراد الدراسة لمجرد تقدمهم في السن. هذا صحيح بشكل خاص عندما تدرس الأطفال الصغار.

ينعكس تأثير هذا النضج، إذا كان مرتبطًا ارتباطًا كبيرًا بالمتغير التابع، في الملاحظة «البعدية» ويعرف باسم تأثير النضج.

السرد: Narratives:

التقنية السردية لجمع المعلومات لها بنية أقل من مجموعة النقاش. لا تحتوي الروايات على محتويات محددة مسبقًا تقريبًا باستثناء أن الباحث يسعى لسماع التجربة الشخصية لشخص يعاني من حادث أو يحدث في حياته. بشكل أساسي، يروي الشخص قصته/قصتها عن حادثة أو موقف وأنت، بصفتك باحثًا، تستمع بشكل سلبي، وتشجع أحيانًا المستجيب/ المفحوص.

المقياس الاسمي:Nominal scale

المقياس الاسمي هو أحد طرق قياس متغير في العلوم الاجتماعية.

وهو يتيح تصنيف الأفراد أو الأشياء أو الاستجابات على أساس خاصية أو خاصية مشتركة/مشاركة shared . يتم تقسيم هؤلاء الأشخاص أو الكائنات أو الاستجابات إلى عدد من المجموعات الفرعية بطريقة يجعل كل عضو في المجموعة الفرعية لديه الخاصية المشتركة.

الدراسات غير التجريبية: Non-experimental studies

هناك أوقات يلاحظ فيها الباحث، عند دراسة السببية، نتيجة ويرغب في التحقيق في سببها. من النتائج يبدأ الباحث في ربط الأسباب بها. تسمى هذه الدراسات غير التجريبية. في دراسة غير تجريبية، لا تقدم متغير السبب ولا تتحكم فيه/تنشطه. تبدأ بالآثار وتحاول ربطها بالأسباب.

ملاحظة غير مشاركة:Non-participant observation

عندما لا تشارك، بصفتك باحثًا، في أنشطة المجموعة ولكنك تظل ملاحظا سلبيًا، تلاحظ وتستمع إلى أنشطتها وتفاعلاتها وتستخلص منها استنتاجات، فإن هذا يسمى ملاحظة غير مشاركة.

تصميمات المعاينة / أخذ العينات غير المحتملة: Non-probability sampling designs

لا تتبع تصميمات أخذ العينات غير المحتملة نظرية الاحتمال في اختيار العناصر من مجموعة أخذ العينات. تُستخدم تصاميم أخذ العينات غير المحتملة عندما يكون عدد العناصر في مجتمع ما غير معروف أو لا يمكن تحديده بشكل فردي. وفي مثل هذه الحالات يتوقف اختيار العناصر على اعتبارات أخرى.

تستخدم تصميمات أخذ العينات غير المحتملة بشكل شائع في كل من البحوث الكمية والنوعية.

الفرضية الصفرية: Null hypothesis

عندما تقوم ببناء فرضية تنص على أنه لا يوجد فرق بين حالتين أو مجموعات أو نتائج أو انتشار حالة أو ظاهرة، فإن هذا يسمى فرضية صفرية وعادة ما يكتب باسم H0.

الملاحظة:Observation

الملاحظة هي إحدى طرق جمع البيانات الأولية. إنها طريقة هادفة ومنهجية وانتقائية لمشاهدة والاستماع إلى تفاعل أو ظاهرة أثناء حدوثها. على الرغم من استخدامها بشكل سائد في البحث النوعي، إلا أنها تستخدم أيضًا في البحث الكمي.

التعريف الاجرائي: Working definition/ Operational definition

عندما تحدد المفاهيم التي تستخدمها إما في مشكلة البحث الخاصة بك أو في مجموعة الدراسة بشكل قابل للقياس، فإنها تسمى بالتعريفات العملية أو الاجرائية. من المهم بالنسبة لك أن تفهم أن التعريفات العملية التي تضعها هي فقط خاصة/ لغرض دراستك.

المقياس الترتيبي: Ordinal scale

يحتوي المقياس الترتيبي على جميع خصائص المقياس الاسمي بالإضافة إلى مقياس خاص به.

إلى جانب تصنيف الأفراد أو الأشياء أو الاستجابات أو الممتلكات إلى مجموعات فرعية على أساس خاصية مشتركة، فإنه يصنف المجموعات الفرعية بترتيب معين. يتم ترتيبها إما تصاعديا أو تنازليا وفقًا لدرجة أن الفئة الفرعية تعكس حجم التباين في المتغير.

ملاحظة المشاركين:Participant Observation

هي عندما تشارك، بصفتك باحثًا، في أنشطة المجموعة التي يتم ملاحظتها بنفس الطريقة التي يتم بها ملاحظة أعضائها، مع أو بدون علمهم بأنها قيد الملاحظة. تُستخدم ملاحظة المشاركين أساسًا في البحث النوعي ويتم عادةً عن طريق تطوير تفاعل وثيق مع أعضاء المجموعة أو «الذين يعيشون» في الوضع الذي تتم دراسته.

دراسة تمهيدية / استطلاعية: Pilot Study

دراسة أولية صغيرة مصممة لتقييم الإجراءات والقياسات استعدادا لمشروع بحثي لاحق أكثر تفصيلا.

وعلى الرغم من إجراء دراسات رائدة للكشف عن المعلومات المتعلقة بجدوى المشروع المقترح وتنفيذ التعديلات اللازمة، فإنها قد توفر أيضا بيانات أولية مفيدة عن موضوع الدراسة وتقترح سبلا أو تعطي آثارا للبحوث المقبلة.

متغير متعدد الطوائف: Polytomous variable

عندما يمكن تقسيم المتغير إلى أكثر من فئتين، على سبيل المثال الدين (المسيحي، المسلم، الهندوسي)، الأحزاب السياسية (العمل، الليبرالي، الديمقراطي)، والمواقف (المؤيدة بشدة، المؤيدة، يسمى المتغير متعدد الطوائف.

المعاينة / أخذ العينات الاحتمالية: Probability sampling

عند اختيار عينة، إذا التزمت بنظرية الاحتمال، فأنت تختار العينة بطريقة تجعل كل عنصر في مجتمع الدراسة لديه فرصة متساوية ومستقلة للاختيار كعنصر في العينة، وتسمى عملية المعاينة هذه أخذ العينات الاحتمالية.

المعاينة / أخذ العينات الطبقية المتناسبة: Proportionate stratified sampling

في أخذ العينات الطبقية المتناسبة، يكون عدد العناصر المختارة في العينة من كل طبقة متناسبا مقارنةً بنسبتها في مجموع السكان. تسمى العينة المختارة على هذا النحو عينة طبقية متناسبة.

الدراسات المستقبلية: Prospective studies

تشير الدراسات المستقبلية إلى الانتشار المحتمل لظاهرة أو حالة أو مشكلة أو موقف أو نتيجة في المستقبل. تحاول مثل هذه الدراسات تحديد نتيجة حدث ما أو ما يحتمل حدوثه. عادة ما يتم تصنيف التجارب على أنها دراسات مستقبلية لأنه يجب على الباحث انتظار التدخل لتسجيل تأثيره على مجموعة الدراسة.

البحوث البحتة:Pure research

تهتم البحوث البحتة باستحداث وفحص وتحقق وصقل أساليب البحث وإجراءاته وتقنياته وأدواته التي تشكل مجموعة منهجيات البحث.

البحث النوعي:Qualitative research

توجد في العلوم الاجتماعية مقاربتين عامتين للبحث: المقاربة النوعية والمقاربة الكمية أو غير منظمة unstructured والمنظمة structured. يستند البحث النوعي إلى فلسفة امبيريقية empiricism , ، يتبع نهجًا غير منظم ومرن ومنفتح للتحقيق، ويهدف إلى الوصف أكثر من القياس، ويؤمن بالفهم المتعمق والعينات الصغيرة، ويستكشف التصورات والمشاعر أكثر من الوقائع والأرقام.

البحث الكمي : Quantitative research

هو مقاربة ثانية للتحقيق في العلوم الاجتماعية متجذرة في العقلانية rationalism , ، وتتبع منهجية منظمة وجامدة ومحددة مسبقًا، وتؤمن بان يكون تركيز ها محدود/ ضيق، ويؤكد على حجم أكبر للعينة، ويهدف إلى تكميم quantify الاختلاف/ التباين في ظاهرة ما، ويحاول إجراء تعميمات على إجمالي السكان.

شبه التجارب: Quasi-experiments

تسمى الدراسات التي لها سمات كل من الدراسات التجريبية وغير التجريبية شبه أو شبه التجارب. يمكن أن يكون جزء من الدراسة تجريبيًا والآخر غير تجريبي.

الاستبيان::Questionnaire

الاستبيان عبارة عن قائمة مكتوبة بالأسئلة التي ترد اجابات عليها التي سجلها المجيبون. في استبيان يقرأ المجيبون الأسئلة، ويفسرون ما هو متوقع ثم يكتبون الإجابات. والفرق الوحيد بين جدول للمقابلة والاستبيان هو أن الشخص الذي يجري المقابلة هو الذي يسأل الأسئلة (ويشرحها إذا لزم الأمر) ويسجل ردود المستجيب عليه في جدول المقابلة، بينما يسجل المستجيبون أنفسهم اجاباتهم في الاستبيان.

المعاينة /أخذ عينات الحصص: Quota sampling

يتمثل الاعتبار الرئيسي في توجيه المعاينة بالحصص في سهولة وصول الباحث إلى مجتمع العينات. بالإضافة إلى السهولة/الراحة، يسترشد الباحث ببعض الخصائص المرئية/ الواضحة محل الاهتمام، مثل الجنس أو العرق، لمجتمع الدراسة. يتم اختيار العينة من موقع مناسب لك كباحث، وعندما يُرى شخص لديه هذه الخاصية المرئية ذات الصلة، يُطلب من هذا الشخص المشاركة في الدراسة. تستمر العملية حتى تتمكن من الاتصال بالعدد المطلوب من المستجيبين (الحصة).

التصميم العشوائي:Random design

في التصميم العشوائي، لا يتم تحديد مجموعات مجتمع الدراسة وكذلك العلاجات التجريبية مسبقًا ولكن يتم تعيينها عشوائيًا لتصبح مجموعات ضابطة أو تجريبية. يعني التعيين العشوائي في التجارب أن أي فرد أو وحدة من مجتمع الدراسة لديها فرصة متساوية ومستقلة لتصبح جزءًا من المجموعة التجريبية أو الضابطة، أو في حالة طرائق العلاج المتعددة، فإن أي معالجة treatment لها فرصة متساوية ومستقلة في أن يتم تعيينها لأي من مجموعات الافراد. من المهم ملاحظة أن مفهوم العشوائية يمكن تطبيقه على أي من التصميمات التجريبية.

المعاينة / أخذ العينات العشوائية: Random sampling

لكي يطلق على التصميم اسم المعاينة أخذ العينات العشوائية أو الاحتمالية، من الضروري أن يكون لكل عنصر في مجتمع الدراسة فرصة متساوية ومستقلة للاختيار في العينة. تعني المساواة أن احتمال اختيار كل عنصر في مجتمع الدراسة هو نفسه. ويعني مفهوم الاستقلال أن اختيار عنصر ما لا يتوقف على اختيار عنصر آخر في عملية أخذ العينات.

المتغير العشوائي: Random variable

عند جمع المعلومات من المستجيبين، هناك أوقات يمكن أن يؤثر فيها مزاج المفحوص/ المستجوب أو صياغة سؤال ما على الطريقة التي يرد بها المستجيب. لا يوجد نمط منهجي بخصوص هذا التغيير. ويقال إن مثل هذه التحولات في الاستجابات ناتجة عن متغيرات عشوائية أو متعلقة بالصدفة.

العشوائية: Randomisation

في الدراسات التجريبية والمقارنة، غالبًا ما تحتاج إلى دراسة مجموعتين أو أكثر من الأشخاص. من المهم عند تشكيل هذه المجموعات أن تكون قابلة للمقارنة فيما يتعلق بالمتغير التابع والمتغيرات الأخرى التي تؤثر عليه بحيث تكون آثار المتغيرات المستقلة والدخيلة موحدة عبر المجموعات. العشوائية هي عملية تضمن منح كل شخص في مجموعة فرصة متساوية ومستقلة للتواجد في أي من المجموعات، مما يجعل المجموعات قابلة للمقارنة.

مقياس النسبة:Ratio scale

يحتوي مقياس النسبة على جميع خصائص المقاييس الاسمية والترتيبية والفاصلة بالإضافة إلى امتلاكه خاصية؛ نقطة الصفر من مقياس النسبة ثابتة، مما يعني أن لديها نقطة بداية ثابتة. لذلك، فهو مقياس مطلق. نظرًا لأن الفرق بين الفترات يتم قياسه دائمًا من نقطة صفر، يمكن إجراء العمليات الحسابية على الدرجات.

سجل المجلات الانعكاسي: :Reflective journal log

هذه في الأساس طريقة لجمع البيانات في البحث النوعي الذي يستلزم الاحتفاظ بسجل لأفكارك كباحث كلما لاحظت أي شيء أو تحدثت إلى شخص ما أو شاركت في نشاط أو لاحظت شيئًا يساعدك على فهم أو إضافة إلى كل ما تحاول اكتشافه. يصبح هذا السجل أساس نتائج البحث الخاصة بك.

الثبات :Reliability

هي قدرة أداة البحث على تقديم نتائج مماثلة عند استخدامها بشكل متكرر في ظل ظروف مماثلة. يشير الثبات إلى دقة واستقرار وإمكانية التنبؤ بأداة البحث: فكلما زاد الثبات، زادت الدقة؛ أو كلما زادت دقة الأداة، زاد ثباتها.

البحث : research

البحث هو إحدى طرق العثور على إجابات للأسئلة (متعلقة بالمهنة والممارسة... الخ)

ومع ذلك، فإنه يتميز باستخدام إجراءات وأساليب تم اختبارها وبموقف غير متحيز وموضوعي في عملية الاستكشاف (التحقيق) .

تصميم البحث: Research design

تصميم البحث هو خطة إجرائية يعتمدها الباحث للإجابة على الأسئلة بشكل صحيح وموضوعي ودقيق واقتصادي. لذلك يجيب تصميم البحث على الأسئلة التي من شأنها تحديد المسار الذي تقترح اتباعه لرحلتك البحثية. من خلال تصميم بحث، تقرره بنفسك وتبلغ الآخرين بقراراتك المتعلقة بتصميم الدراسة الذي تقترح استخدامه، كيف ستجمع البيانات من المستجيبين لك، كيف ستختار المستجيبين، وكيف سيتم تحليل البيانات التي ستجمعها وكيف ستنقل النتائج التي توصلت إليها.

أهداف البحث: Research objectives

ما يسعى الباحث للوصول اليه وتحقيقه من نتائج، وهي ترتبط بمشكلة البحث ودراستها.

مشكلة البحث: Research problem

تسمى أي مسالة أو قضية أو سؤال يصبح أساس استفسارك مشكلة بحثية. هذا ما تريد معرفته أثناء مساعيك البحثية

أسئلة البحث:Research questions

أسئلة ترغب في العثور على إجابات لها من خلال بحثك، مثل «ماذا يعني أن يكون لديك طفل مصاب باضطراب فرط الحركة ونقص الانتباه في الأسرة؟» أو «ما هو تأثير الهجرة على أدوار الأسرة؟» تصبح أسئلة البحث أساس أهداف البحث.

الفرق الرئيسي بين أسئلة البحث وأهداف البحث هو طريقة صياغتها. وتأخذ مسائل البحث شكل أسئلة في حين أن أهداف البحث هي بيان بالإنجازات المعبر عنها باستخدام كلمات عملية المنحى.

العينة: :Sample

العينة هي مجموعة فرعية من السكان والتي هي محور استفسارك البحثي ويتم اختيارها بطريقة تمثل مجموعة الدراسة. تتكون العينة من عدد قليل من الأفراد الذين تجمع منهم المعلومات المطلوبة. يتم ذلك لتوفير الوقت والمال والموارد الأخرى.

حجم العينة: Sample size

يُطلق على عدد الأفراد الذين تحصل منهم على المعلومات المطلوبة حجم العينة ويشار إليه عادةً بالحرف.n

إحصائيات العينة: Sample statistics

تسمى النتائج بناءً على المعلومات التي تم الحصول عليها من المستجيبين (عينة) إحصائيات العينة.

المعاينة / أخذ العينات:Sampling

هو عملية اختيار عدد قليل من المستجيبين (عينة) من مجموعة أكبر (مجتمع أخذ العينات) ...

استراتيجية المعاينة / تصميم أخذ العينات:Sampling design / Sampling strategy:

الطريقة التي تختار بها الوحدات المطلوبة من مجتمع لتحديد عينتك تسمى تصميم أخذ العينة أو استراتيجية أخذ العينة. هناك العديد من استراتيجيات أخذ العينات في كل من البحوث الكمية والنوعية.

عنصر المعاينة: Sampling unit: /Sampling element

أي شيء يصبح أساسًا لاختيار العينة مثل الفرد أو الأسرة أو أفراد المنظمة أو سكان المنطقة، يسمى وحدة أو عنصر المعاينة.

خطأ أخذ العينات:Sampling error.

يُعرف الاختلاف في النتائج (إحصاءات العينة) بسبب اختيار العناصر في العينة بالخطأ في المعاينة

إطار أخذ العينات: Sampling frame.

عندما تكون في وضع يسمح لك بتحديد جميع عناصر مجتمع الدراسة، تسمى قائمة جميع العناصر إطار المعاينة.

مجتمع المعاينة: Sampling population

المجموعة الأكبر، مثل العائلات التي تعيش في منطقة ما، وعملاء الوكالة، وسكان المجتمع، وأفراد المجتمع، والأشخاص الذين ينتمون إلى منظمة تريد التعرف عليهم من خلال مساعيك البحثية، تسمى مجتمع المعاينة أو مجتمع الدراسة.

نقطة التشبع: Saturation point

يشير مفهوم نقطة التشبع إلى المرحلة في جمع البيانات حيث لا تكتشف، كباحث، أي معلومات جديدة أو القليل جدًا من المستجيبين. في البحث النوعي يعتبر هذا مؤشرا على كفاية حجم العينة.

المعاينة /أخذ عينات عشوائية بسيطة:Simple random sampling

هذه هي الطريقة الأكثر استخدامًا لاختيار عينة عشوائية. إنها عملية اختيار حجم العينة المطلوب من مجتمع المعاينة، مما يوفر لكل عنصر فرصة متساوية ومستقلة للاختيار بأي طريقة مصممة لاختيار عينة عشوائية.

المعاينة / أخذ عينة كرة الثلج : Snowball sampling

هو عملية اختيار عينة باستخدام الشبكات. في البداية، يتم اختيار عدد قليل من الأفراد في مجموعة أو منظمة باستخدام عينات هادفة أو عشوائية أو شبكة لجمع المعلومات المطلوبة منهم. ثم يُطلب منهم تحديد الأشخاص الآخرين في المجموعة أو المنظمة الذين يمكن الاتصال بهم للحصول على نفس المعلومات.

الأشخاص الذين تم اختيارهم من قبلهم يصبحون جزءًا من العينة. تستمر العملية حتى تصل إلى نقطة التشبع من حيث المعلومات التي يتم جمعها.

المعاينة / أخذ العينة العشوائية الطبقية: Stratified random sampling

هو أحد تصميمات أخذ العينات الاحتمالية التي يتم فيها تصنيف إجمالي مجتمع الدراسة لأول مرة إلى مجموعات فرعية مختلفة بناءً على خاصية تجعل كل مجموعة فرعية أكثر تجانسًا من حيث المتغير التصنيفي. ثم يتم اختيار العينة من كل مجموعة فرعية إما عن طريق اختيار عدد متساوٍ من العناصر من كل مجموعة فرعية أو اختيار عناصر من كل مجموعة فرعية تساوي نسبتها في مجموع السكان.

تصميم الدراسة: Study design

يستخدم مصطلح تصميم الدراسة لوصف نوع التصميم الذي ستتبناه لإجراء دراستك؛ أي إذا كانت ستكون تجريبية أو ارتباطية أو وصفية أو ... كل تصميم دراسة له تنسيق وسمات محددة.

مجتمع الدراسة: Study population

كل دراسة (في العلوم الاجتماعية) لها جانبان: دراسة الاشخاص ومجال الدراسة (مجال الموضوع). يُعرف الأشخاص الذين تريد اكتشافهم بشكل جماعي باسم مجتمع الدراسة أو ببساطة السكان وعادة ما يشار إليهم بالحرف .N يمكن أن يكونوا مجموعة من الأشخاص الذين يعيشون في منطقة ما، أو موظفين في منظمة، أو مجتمع، أو مجموعة من الأشخاص الذين يعانون من مشاكل خاصة، إلخ. يتم اختيار الأشخاص الذين تجمع منهم المعلومات، والمعروفة باسم العينةn ، من مجتمع الدراسة.

مجال موضوع الدراسة : Subject area

أي مجال أكاديمي أو عملي تجري فيه دراستك يسمى مجال الموضوع أو مجال الدراسة. يمكن أن يكون الصحة أو الاحتياجات الأخرى للمجتمع، ومواقف الناس تجاه قضية ما، والتنقل المهني في المجتمع، واستراتيجيات التعامل، والاكتئاب، والعنف المنزلي، وما إلى ذلك.

الذاتية : Subjectivity

هي جزء لا يتجزأ من طريقة تفكيرك المشترطconditioned بخلفيتك التعليمية وتخصصك وفلسفتك وخبرتك ومهاراتك. **التحيز** هو محاولة متعمدة لتغيير أو تسليط الضوء على شيء ليس موجودًا في الواقع ولكنك تفعل ذلك بسبب مصلحتك الخاصة. **الذاتية** ليست متعمدة، إنها الطريقة التي تفهم بها أو تفسر بها شيئًا ما.

المعاينة / أخذ العينة المنتظمة: Systematic sampling

هو طريقة لاختيار عينة حيث يتم تقسيم إطار أخذ العينات، اعتمادًا على حجم العينة، إلى عدد من الأجزاء تسمى الفترات. ثم، من الفترة الأولى، باستخدام تقنيةSRS Simple random sampling، يتم اختيار عنصر واحد. يعتمد اختيار العناصر اللاحقة من فترات أخرى على ترتيب العنصر المختار في الفترة الأولى. إذا كان في الفترة الأولى هو العنصر الخامس، فسيتم اختيار العنصر الخامس لكل فترة لاحقة.

الإطار النظري: Theoretical framework

عندما تبدأ في قراءة أدبيات الموضوع المبحوث، ستكتشف قريبًا أن المشكلة التي ترغب في التحقيق فيها لها جذورها في عدد من النظريات التي تم تطويرها من وجهات نظر مختلفة. يجب فرز المعلومات التي تم الحصول عليها من مصادر مختلفة في إطار الموضوعات والنظريات الرئيسية، مع تسليط الضوء على الاتفاقات والاختلافات بين المؤلفين. تسمى عملية هيكلة «شبكة» من هذه النظريات التي لها تأثير مباشر أو غير مباشر على موضوع البحث الخاص بك بالإطار النظري.

خطأ النوع الأول: Type I error

عند اختبار فرضية، قد ترتكب أحيانًا خطأ وتتوصل إلى نتيجة خاطئة فيما يتعلق بصحة فرضيتك. إذا كنت ترفض فرضية باطلة عندما تكون صحيحة ولا ينبغي أن ترفضها، فهذا يسمى خطأ النوع الأول.

خطأ النوع الثاني: Type II Error

عند اختبار فرضية، لأسباب عديدة قد ترتكب أحيانًا خطأ وتستخلص استنتاجًا خاطئًا من حيث صحة فرضيتك. إذا كنت تقبل فرضية باطلة عندما تكون خاطئة ولا ينبغي أن تقبلها فهذا يسمى خطأ النوع الثاني.

غير أخلاقي: :Unethical

يعتبر أي نشاط مهني لا يتوافق مع مدونة قواعد السلوك المقبولة لتلك المهنة غير أخلاقي.

الصدق : Validity

يمكن تطبيق مفهوم الصدق على كل جانب من جوانب عملية البحث. في أبسط أشكاله، يشير الصدق إلى مدى ملاءمة كل خطوة في معرفة ما تخطط له. غير أن مفهوم الصدق يرتبط أكثر بإجراءات القياس. من حيث إجراء القياس، فإن الصدق هي قدرة الأداة على قياس ما هي مصممة لقياسه.

المتغير: Variable

الصورة أو الإدراك أو المفهوم القابل للقياس -وبالتالي قابل لأخذ قيم مختلفة -يسمى متغيرا. بعبارة أخرى، يطلق على المفهوم الذي يمكن قياسه اسم المتغير. المتغير هو خاصية تأخذ قيمًا مختلفة. إنها وحدة قياس منطقية يمكنها أن تفترض أي واحدة من عدد من مجموعات القيم المحددة.