

هيكل الاقتصاد الصناعي

هيكل الاقتصاد الصناعي يشير إلى التنظيم والعلاقات بين المنشآت الصناعية المختلفة في القطاع الصناعي. هذا الهيكل يؤثر على المنافسة والأسعار والإنتاج وغيرها من العوامل الاقتصادية الرئيسية.

AH by asma haddana

مفهوم الاقتصاد الصناعي

1 التنظيم الصناعي

الاقتصاد الصناعي يركز على هيكل السوق والمنافسة بين المنشآت الصناعية.

2 التحليل الجزئي

يدرس الاقتصاد الصناعي العوامل المؤثرة على سلوك المنشآت الصناعية وأداء الصناعة.

3 التطبيقات العملية

المعرفة من الاقتصاد الصناعي تُستخدم في صياغة السياسات الاقتصادية والإدارية.

أنواع هيكل الصناعة

المنافسة الكاملة

سوق مثالي تتنافس فيه شركات متجانسة للسيطرة على حصة السوق.

المنافسة الاحتكارية

العديد من البائعين المتنافسين لكن لديهم بعض التمييز في المنتجات.

الاحتكار والاحتكار الثنائي

وجود شركة واحدة أو اثنتين فقط تهيمن على السوق.

العوامل المؤثرة على هيكل الصناعة

1 التكنولوجيا والاقتصادات
الاجمعية
التطور التكنولوجي وإمكانيات الاقتصادات
الاجمعية تؤثر على هيكل الصناعة

2 الحواجز الدخول والخروج
الاستثمارات الكبيرة المطلوبة أو القيود
التنظيمية تشكل حواجز

3 دور الحكومة
السياسات والقوانين الحكومية لها تأثير
كبير على هيكل الصناعة

أهمية دراسة هيكل الصناعة

1

تحديد المركز التنافسي

فهم هيكل الصناعة يساعد الشركات على تحديد مركزها التنافسي.

2

صياغة الاستراتيجيات

تحليل الهيكل يساعد الشركات على وضع استراتيجيات فعالة.

3

اتخاذ القرارات

معرفة الهيكل تُمكن الشركات من اتخاذ قرارات إنتاجية وتسويقية.

خصائص هيكل الصناعة الاحتكاري

عدد قليل من البائعين

في الاحتكار توجد شركة واحدة أو عدد قليل من المنشآت الكبيرة.

قيود على الدخول

وجود حواجز كبيرة تمنع دخول منشآت جديدة إلى السوق.

تمييز المنتج

المنشآت الاحتكارية لديها القدرة على تمييز منتجاتها.

تحكم في السعر

الشركة الاحتكارية لديها القدرة على التحكم في أسعار السوق.

آليات تقييم هيكل الصناعة



نسب التركيز

قياس حصص الشركات الكبرى في السوق.



مؤشر هيرفندال-هيرشمان

قياس درجة التركيز والمنافسة في السوق.



حواجز الدخول

قياس العوائق أمام دخول منشآت جديدة.

الآثار الاقتصادية لهيكل الصناعة

1

الأسعار

هيكل الصناعة يؤثر على مستويات الأسعار في السوق.

2

الكفاءة

هيكل الصناعة له آثار على الكفاءة الإنتاجية والتخصيصية.

3

الابتكار

هيكل الصناعة يحفز أو يُعيق عملية الابتكار والتطوير.

4

الرفاه

هيكل الصناعة يؤثر على مستوى رفاه المستهلكين.