

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



مقياس: سلوك المستهلك

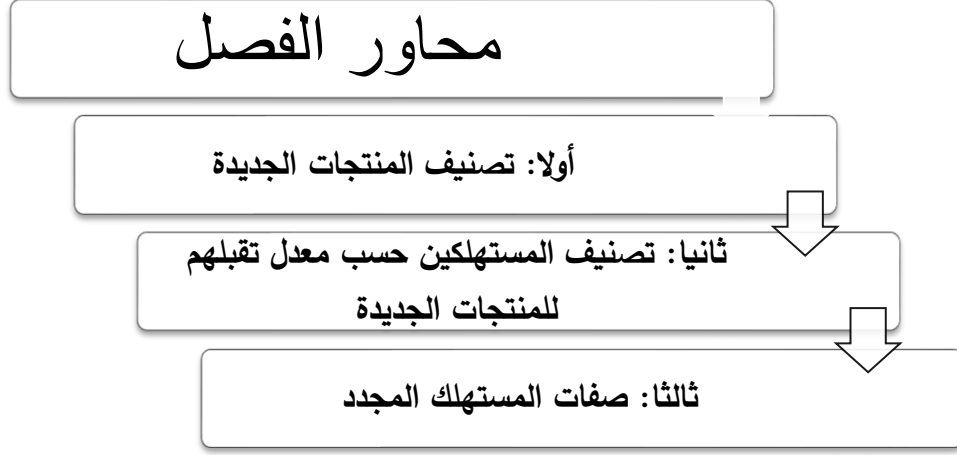
السنة الثالثة تخصص تسويق

د-خلوط جهاد

2025/2024

الفصل العاشر: سلوك المستهلك اتجاه المنتجات الجديدة

يتم تحديد عناصر هذا الفصل في الشكل التالي:



أولاً: تصنيف المنتجات الجديدة:

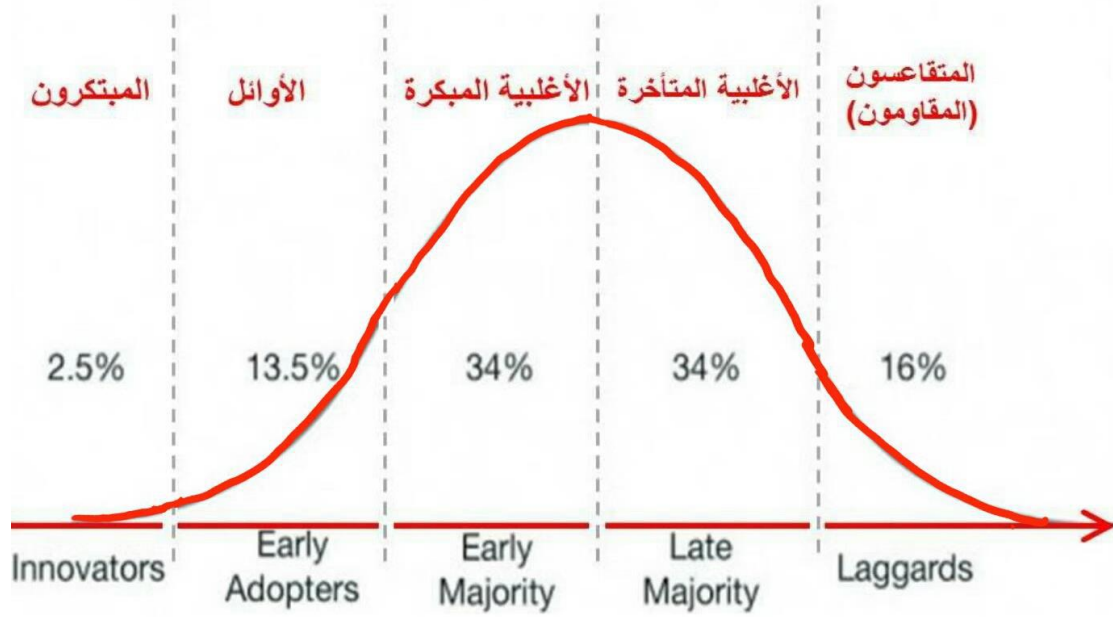
نميز بين ثلاث فئات من المنتجات الجديدة:

أ_ المنتجات الجديدة المبتكرة فعلياً

ب_ الاستخدامات الجديدة البديلة للمنتجات

ج_ المنتجات الجديدة بالنسبة للشركة

ثانياً: تصنيف المستهلكين حسب معدل تقبلهم للمنتجات الجديدة



ثالثاً: خصائص المستهلك المجدد

