ملخص عن البحث السابع: العلاقة بين ادارة المعرفة و رائد الاعمال

اولا : مفهوم ريادة الاعمال:

ريادة الاعمال هي عملية تصميم وإطلاق وإدارة مشروع تجاري جديد بهدف تحقيق الربح، مع مواجهة المخاطر المرتبطة به. تشمل ريادة الاعمال الابتكار والابداع لتطوير منتجات أو خدمات تلبي احتياجات السوق بشكل جديد. وفًقا لـ Drucker Peter

ثانيا :تعريف رائد الاعمال:

وفًقا ل Schumpeter رائد الاعمال هو الشخص الذي يتعرف على الفرص االقتصادية ويعمل على تحويلها إلى مشاريع تجارية مبتكرة، مع تحمل المخاطر المرتبطة بها لتحقيق النجاح

ثالثا: العلاقة بين إدارة المعرفة ورائد الاعمال :

إدارة المعرفة ورائد الاعمال مرتبطان بعلاقة تكاملية تؤثر بشكل كبير على نجاح المشاريع :الريادية، وتتمثل هذه العالقة في المحاور التالية:

01 تعزيز الابتكار والابداع

02 اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة

03 بناء ميزة تنافسية بين الشركات

04 القدرة على التكيف مع متغيرات الواقعة في المحيط وتسريع عملية التعلم داخل الشركة

05 خلق ثقافة تشاركية بين اعضاء الفريق

رابعا: إدارة المعرفة تؤثر بشكل كبير على رائد الاعمال: بعدة جوانب. إليك بعض التأثيرات الرئيسية:

. 1 تحسين اتخاذ القرارات: تتيح إدارة المعرفة لرائد الاعمال الوصول إلى معلومات دقيقة ومحدثة، مما يساعده في اتخاذ قرارات أفضل وأكثر فعالية. من خلال تحليل البيانات والمعرفة المتاحة، يمكنه تقليل المخاطر وزيادة الفرص

.2 تعزيز الابتكار: رائد الاعمال الذي يدير المعرفة بشكل جيد يمكنه تحفيز ثقافة الابتكار داخل مشروعه. من خلال تبادل الأفكار والخبرات والمعرفة بين أعضاء الفريق، يمكن إنشاء بيئة تشجع على الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

.3 توفير الوقت والموارد: إدارة المعرفة تساعد رائد الأعمال في تقليل الوقت والموارد المطلوبة للعثور على المعلومات. عن طريق تنظيم المعرفة وتخزينها بشكل فعال، يصبح من السهل الوصول إليها، مما يزيد من كفاءة العمليات.

.4 تعزيز القدرة التنافسية رائد الأعمال :الذي يستفيد من إدارة المعرفة يكون قادًرا على التعلم من تجارب الآخرين ومراقبة الاتجاهات في السوق، مما يمنحه ميزة تنافسية. المعرفة المتراكمة تساعده في تقديم عروض وخدمات تتفوق على المنافسين.

.5 تطوير العلاقات والشبكات :إدارة المعرفة تعزز من قدرة رائد الاعمال على بناء شبكات وعلاقات مع مختلف الأطراف المعنية. تبادل المعرفة مع الشركاء والعملاء والموردين يمكن أن يؤدي إلى فرص جديدة للتعاون والنمو.

.6 استجابة أسرع للتغيير: في بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة، يمكن لإدارة المعرفة أن تمنح رواد الأعمال القدرة على التكيف واستجابة أفضل للتغيرات. من خلال تجاوز المعرفة والتعلم من الفشل والنجاح، يبقى رائد الأعمال مرًنا وقادًرا على التكيف.

.7 تحسين الإداء التنظيمي: رائد الأعمال الذي يعتمد على إدارة المعرفة يمكنه تحسين الاداء العام للمؤسسة من خلال تعزيز قدرات الموظفين وزيادة تفاعلهم ومشاركتهم. باختصار، إدارة المعرفة تؤثر بشكل إيجابي على رائد الأعمال من خلال تحسين قدرته على اتخاذ القرارات، وتعزيز الابتكار، وتوفير الوقت والموارد، وزيادة القدرة التنافسية والاستجابة للتغيير. تساهم هذه الجوانب مجتمعة في نجاح الأعمال واستدامتها في السوق