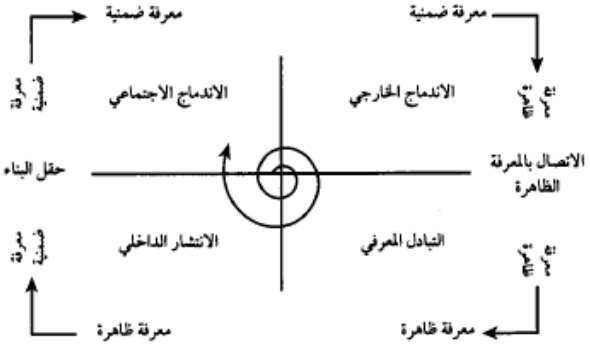
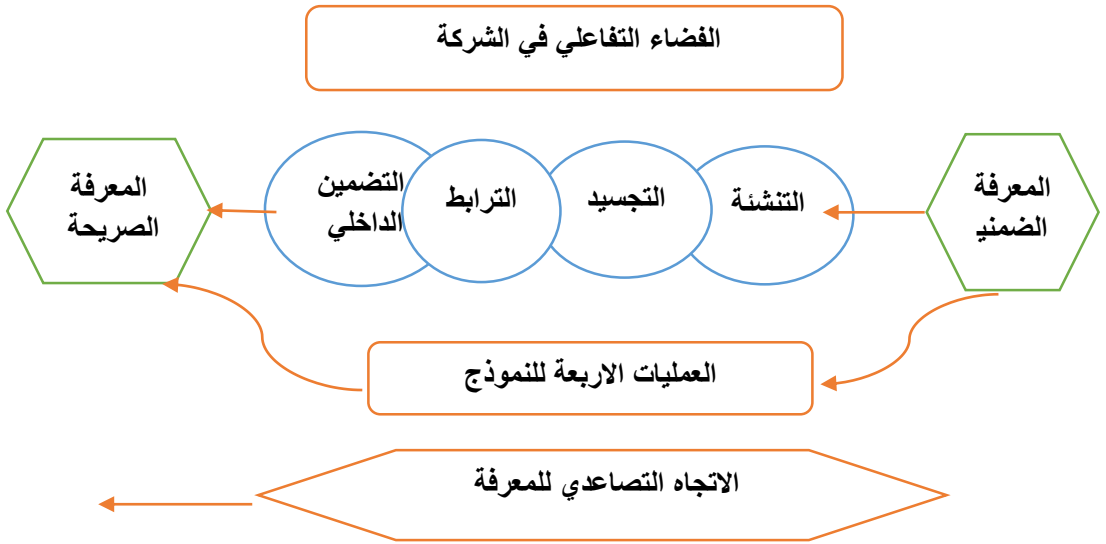
ملخص عن البحث الرابع: المدخل الياباني لإدارة المعرفة

اولا : نموذج العمليات الاربعة لإنشاء المعرفة

الذي يعرف بنموذج نوناكا ويشير إلى العمليات الأساسية التي يمر بها الفرد أو المنظمة لتحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة صريحة وتوزيعها داخل المنظمة وقد تم تطويره مع هيكويشي هيرونو بعد دراسة عميقة لعمليات التعلم والابتكار داخل المنظمات اليابانية الناجحة، وتم ذلك في الثمانينيات من القرن الماضي. ويتكون من العمليات التالية:

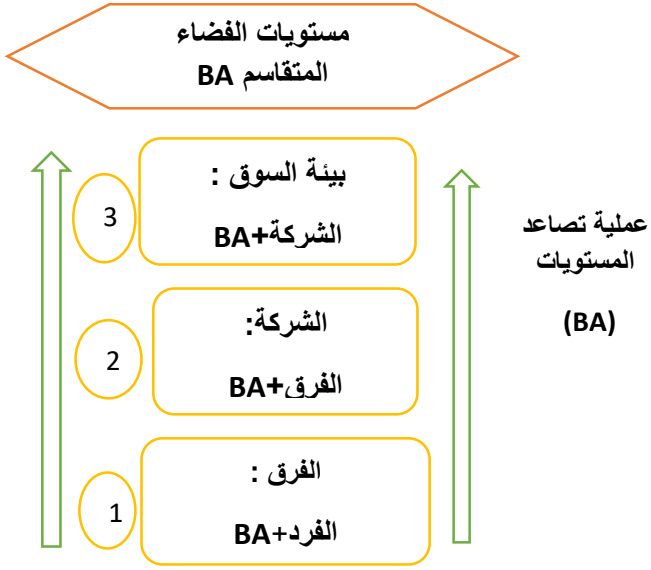


المخطط التالي يوضح نموذج نوناكا :



ثانيا: نموذج BA

يرى نوناكا أن المعرفة قرينة الفضاء المتقاسم وأطلق عليه Ba. كلمة يابانية تعني (مكان) وطور مفهوم Ba حسب نموذج نوناكا ليعني :فضاء متقاسم من العلاقات وهذا الفضاء يمكن أن يكون مادي مثل المكتب أو افتراضي مثل البريد الإلكتروني أو عقلي مثل الخبرات أو الأفكار.



الفرق بين الفضاء التفاعلي و الفضاء المتقاسم

بشكل عام يعتبر الفضاء المتقاسم مكانًا يتم فيه تبادل المعرفة بشكل عام دون التركيز على التفاعل النشط، بينما يركز الفضاء التفاعلي على خلق بيئة تشجع على التفاعل النشط وتبادل المعرفة بشكل مستمر

المدخل الياباني في ادارة المعرفة

تاريخ الثقافة اليابانية

في فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية، شهدت اليابان تحولًا سريعًا من دولة مهزومة إلى إحدى القوى الاقتصادية الكبرى في العالم. استفادت اليابان من الخبرات والاستشارات الأمريكية، وقامت بتبني مفاهيم إدارية واقتصادية متطورة، مما أدى إلى تطوير صناعتها وتحقيق إنجازات اقتصادية ملحوظة، جعلتها نموذجًا للتعلم للكثير من الدول الأخرى.

بعض جوانب الثقافة اليابانية:

الادارة اليابانية

الادارة اليابانية هي نظام إداري فريد من نوعه، اشتهر بقدرته على تحقيق إنتاجية عالية وجودة متميزة في المنتجات والخدمات. تمتاز الإدارة اليابانية بمجموعة من الممارسات الفريدة التي شكلت هوية الشركات اليابانية لسنوات طويلة.

من أبرز هذه الممارسات:

- **التوظيف مدى الحياة**
- **الترقية و الاجور حسب الاقدمية**
- **اتحاد النقابات داخل الشركات**

مبادئ الادارة اليابانية

المدخل الياباني في ادارة المعرفة

كانت التجربة اليابانية مثيرة جدا ومهمة حيث تبنت مفاهيم وأساليب متطورة تساهم في تحقيق التفوق في شتى المجالات وذلك من خلال:

- **قوة اليابان الفائقة في مجال التعلم**
- **المدخل الياباني الخلاق للمعرفة**