

## ملخص عن المحاضرة الثامنة:

### رأس المال الفكري.

#### أولاً- مفهوم رأس المال الفكري:

يعرف رأس المال الفكري على أنه " نخبه من العاملين بإمكانها إنتاج الأفكار الجديدة التي من خلالها تستطيع المؤسسة أن توسع حصتها السوقية وتعظم نقاط قوتها في مواضع قادرة على اقتناص الفرص المناسبة".

#### ثانياً- أهمية رأس المال الفكري:

- يعد رأس المال الفكري استثماراً ناجحاً للمؤسسة و يحقق عوائد عالية لها .
- يعد رأس المال الفكري مورد استراتيجي و سلاح تنافسي ، لأنه يتسم بالندرة و لا يمكن تقليده بسهولة كما لا يمكن إحلال بديل عنه.
- رأس المال الفكري يمثل ركيزة من ركائز التطوير و التحديث التي تسعى إليه المؤسسات.
- يعد وجوده بمثابة ميزة تنافسية ، نتيجة ما تقدمه هذه الرؤوس في معرفة مفيدة وقدرة المؤسسة على استثمار تلك المعرفة لتحقيق الميزة التنافسية.

#### ثالثاً- مكوناته:

##### 1. رأس المال البشري :

يتمثل رأس المال البشري في المعرفة التي يمتلكها و يولدها العاملون من ضمنها المهارات ، الخبرات و الابتكارات.

##### 2. رأس المال الهيكلي:

هو ملكية المؤسسة اللاملموسة في جوانبها الصلبة، و هو مجموعة السياسات و الصيغ و الباءات و قواعد و مستودعات البيانات، الأنظمة التي تبني و تتطور في المؤسسة عبر الزمن لتمكين الأفراد من القيام بمهامها في إنشاء المعرفة و توليفاتها و تحقيق رافعتها، و تطوير منتجات و خدمات المؤسسة ، فهي تمثل البنية التحتية الضرورية لرأس المال البشري من أجل القيام بالمهام المتوقعة منه .

##### 3.3 رأس المال الزبوني (العلاقاتي) :

رأس المال الزبوني "يتمثل بالقيمة المشتقة من الزبائن الراضين ذو الولاء، الموردین المعول عليهم، و المصادر الخارجية الأخرى التي تقدم قيمة مضافة للمؤسسة ، جراء علاقاتها المتميزة بها. إن هذه العلاقات ذات قيمة كبيرة".

#### رابعاً- العلاقة بين رأس المال الفكري و إدارة المعرفة:

1. العلاقة بين رأس المال البشري و إدارة المعرفة.
2. العلاقة بين رأس المال الهيكلي و إدارة المعرفة.
3. العلاقة بين رأس المال العلاقاتي و إدارة المعرفة.