

مجالات الاستثمار في السياحة :

1 . مجال الايواء السياحي: ويشمل الفنادق والموتيلات والدور السياحية ودور الاستراحة المجمعات السياحية والمدن والقرى السياحية والشقق السياحية والساحل السياحية والمكاتب السياحية والمخيمات السياحية... الخ.

2 . مجال الخدمات والترفيه: ويضم المقاهي والمطاعم السياحية والحدائق العامة ومراكز وصالات الرياضة الترويحية المختلفة وصالات الالعاب الالكترونية والمساح ومركز الاستشفاء، اضافة الى مجال السياحة المتنقلة من خلال العديد من الفعاليات كالسيرك والفعاليات الفنية والمعارض والمهرجانات المتخصصة.

3 . مجال انشاء وتطوير المراكز الثقافية : ويضم المتاحف والمكتبات وقاعات العرض والمسارح والسينما والمنشآت الثقافية والمهرجانات الفنية والمهرجانات الشعرية والمسابقات الفنية والإدارية، وفي هذا المجال ينبغي الإشارة الى أهمية التمييز بين الامور الآتية:

أ . الثقافية الموروثة والتي تشكل عنصر جذب سياحي مهم بالنسبة للوافدين الاجانب وخاصة فيما يتعلق ببعض الابتكارات العلمية مثل بعض التصاميم المعمارية والمدارس والجامعات القديمة والمستشفيات القديمة وكذلك بقايا النصب التاريخية والحصون القديمة والتماثيل واللوحات الاثرية بالإضافة الى جميع المباني الأخرى التي تمثل موروثة ثقافياً وعلمياً بالنسبة للمجتمع المعنى.

ب . العادات والتقاليد السائدة في المجتمع والتي تعطي ميزة خاصة للفئات المختلفة والتي تعترف بالفلكلور وهذا بدوره سوف لا يقل أهمية عن اي عنصر جذب سياحي اخر كالسامبا ومهرجان الصين الفلكلوري مهرجانات الزهور في بعض الدول الأوروبية.

ج . التطورات الحديثة في الثقافة المحلية وفي هذا المجال لابد من تمييز حالات الابتكار والأصالة بحيث يمكن ان تتمثل فيه كعنصر جذب سياحي مهم.

–Fields of investment in tourism :

1.The field of tourist accommodation: It includes hotels, motels, tourist houses, rest houses, tourist complexes, tourist cities and villages, tourist and tourist apartments, tourist offices, tourist camps... etc.

2. The field of services and entertainment: It includes cafes, tourist restaurants, public parks, various promotional centers and gyms, electronic game halls, swimming pools, and a recovery center, in addition to the field of mobile tourism through many events such as circuses, artistic events, exhibitions, and specialized festivals.

3. The field of establishing and developing cultural centers: It includes museums, libraries, exhibition halls, theaters, cinema, cultural forums, art festivals, poetry festivals, and artistic and administrative competitions. In this field, the importance of distinguishing between the following matters should be noted:

A . Inherited cultural heritage, which constitutes an important tourist attraction for foreign expatriates, especially with regard to some scientific innovations, such as some architectural designs, old schools and universities, old hospitals, as well as the remains of historical monuments, ancient forts, statues, and archaeological paintings, in addition to all other buildings that represent a cultural and scientific heritage for the community concerned.

B . The customs and traditions prevailing in society, which give a special advantage to different groups that recognize folklore, and this in turn will be no less important than any other tourist attraction, such as Samba, the China Folklore Festival, and flower festivals in some European countries.

C. Recent developments in local culture and in this field must distinguish cases of innovation and originality so that they can be represented as an important tourist attraction.

4. The field of antiquities and manuscripts: It is necessary to conduct a comprehensive survey of all archaeological sites and points in the country and work to protect them, in addition to providing the necessary shelter centers and infrastructure services, paying attention to manuscripts, and contacting specialized universities and colleges as well as other research and scientific centers, as well as adopting an appropriate marketing and promotional policy for the purpose of promoting and directing The actual existing demand, in addition to stimulating the latent tourism demand through this policy.

5. Religious sites: It is necessary to pay serious attention to preserving the sanctity of these sites. There is no doubt that the role of Internet networks will be clearly defined and influential in this field, and tourism offices and agencies will also have an effective role in this regard inside and outside the country.

6. The field of summer and winter tourism: It is considered one of the most important investment opportunities and available fields. Investments are often directed towards this field and the provision of all promotional and entertainment services appropriate for this type of tourism, in addition to investing in the shores of rivers, streams and lakes and exploiting small islands, areas of marshes, swamps, forests and jungles. Desert areas, oases and groundwater springs, which leads to raising the level of desert tourism and wild hunting in its various forms.

4. مجال الآثار والمخطوطات : فمن الضروري اجراء مسح شامل بجميع الاماكن والنقاط الاثرية في البلد و العمل على حمايتها، فضلا عن توفير مراكز الايواء اللازمة وخدمات البنية التحتية والاهتمام بالمخطوطات والاتصال بالجامعات والكليات المتخصصة وكذلك المراكز البحثية والعلمية الاخرى فضلا عن انتهاج سياسية تسويقية وترويجية مناسبة لغرض تعزيز وتوجيه الطلب القائم فعلا بالإضافة الى تحفيز الطلب السياحي الكامن من خلال هذه السياسة.

5 . المواقع الدينية: ضرورة الاهتمام الجاد بالحفاظ على قدسية هذه المواقع، ومما لاشك فيه فان دور الشبكات الانترنت سيكون واضح المعالم ومؤثرا بهذا المجال، كما للمكاتب ووكالات السياحة دورا فعالا بهذا الشأن داخل وخارج البلاد.

6 . مجال السياحة الصيفية والشتوية: يعد احد اهم الفرص الاستثمارية والمجالات المتاحة فغالبا ما يتم توجيه الاستثمارات نحو هذا المجال وتوفير كل الخدمات الترويجية والترفيهية المناسبة لمثل هذا النوع من السياحة، اضافة الى الاستثمار في شواطئ الانهار والجداول والبحيرات واستغلال الجزر الصغيرة، ومناطق الاهوار والمستنقعات والغابات والأدغال، والمناطق الصحراوية والواحات وعيون المياه الجوفية وبما يؤدي الى الارتقاء بمستوى سياحة الصحاري والصيد البري بإشكاله المختلفة.

7. مجال المسابقات الرياضية لمختلف انواعها ومجالاتها ومستوياتها سواء اكانت على المستوى الدولي او اقليمي او العالمي.
8. مجال انشاء وتطوير المراكز الصحية المتطورة.
9. مجال النقل والمواصلات والاتصالات.
10. مجال الترويج والاعلام والتسويق السياحي.
11. مجال الاحصاء والمسح السياحي: ويشمل الاتفاقات التي تخصص لأغراض المسح السياحي، واعداد الاحصاءات السياحية والفندقية والتعاقد مع المنظمات الدولية في هذا المجال.
12. مجال الادارة السياحية: ويشمل انشاء وتأجير وصيانة البنايات المخصصة للإدارات السياحية ومكاتبها ومستلزمات العمل الاداري.
13. مجال صناعة السلع والمواد والأجهزة التي تخدم النشاط السياحي.

7. The field of sports competitions of various types, fields and levels, whether at the international, regional or global level.

8. The field of establishing and developing advanced health centers.

9. The field of transportation, communications and communications.10. The field of tourism promotion, media and marketing.

11. The field of tourism statistics and survey: It includes expenditures allocated for the purposes of tourism surveying, preparing tourism and hotel statistics, and contracting with international organizations in this field.

12. The field of tourism management: It includes constructing, leasing, and maintaining buildings designated for tourism departments, their offices, and administrative work requirements.

13. The field of manufacturing goods, materials and devices that serve tourism activity.