

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



مقياس: سلوك المستهلك

السنة الثالثة تخصص تسويق

د-خلوط جهاد

2025/2024

الفصل السادس: العوامل الاقتصادية والموقفية المؤثرة على سلوك المستهلك

يتم تحديد عناصر هذا الفصل في الشكل التالي:



أولاً: العوامل الاقتصادية المؤثرة على سلوك المستهلك:

ويتم تقسيم العوامل الاقتصادية إلى نوعين العوامل الاقتصادية التي ترجع إلى البيئة والعوامل الاقتصادية التي ترجع إلى المستهلك.

العوامل الاقتصادية البيئية	العوامل التي ترجع إلى المستهلك
المجموعة الأولى: يرجع بعضها إلى نوع السوق الذي يتعامل معه المستهلك (سوق المنافسة الكاملة، الاحتكار الكامل، المنافسة الاحتكارية.....).	الدخل الشخصي، دخل الأسرة، توقعات الدخل، الادخار، ائتمان المستهلك. ويرتبط سلوك المستهلك بمستوى الدخل والعلاقة بينهما تتضح في الجوانب الآتية :
المجموعة الثانية: يرجع إلى مرحلة النمو الاقتصادي للمجتمع الذي يعيش فيه المستهلك ودورة الأعمال.	القدرة على تحمل المخاطر، البحث والتسويق، الخبرة والمعرفة بالمنتجات، الطلب على الجودة:

ثانياً: العوامل الموقفية المؤثرة على سلوك المستهلك:

و تتضمن هذه العوامل ما يلي:

ـ **غرض الشراء:** يشمل الغرض من الشراء متطلبات المستهلك أو نيته في اختيار أو التسوق أو الحصول على معلومات ترتبط باختيار عام أو محدد.

_ **المؤثرات الزمنية:** تأخذ هذه المؤثرات وحدات زمنية مختلفة بداية من وقت محدد في اليوم إلى السنة أو فصل معين في السنة حيث يصبح لكل ذلك تأثير ملحوظ في السلوك الشرائي للأفراد.

_ **الحالة المسبقة للفرد قبل الشراء:** تتمثل في الحالات المزاجية المؤقتة له مثل حالات الخوف و الإثارة أو في بعض الظروف المؤقتة. هذه الحالات تجعل عملية التسوق مدفوعة من المنافع المستمدة من العملية الشرائية ذاتها و ليس بالمنافع المستمدة من الاستهلاك للمنتجات.

_ **الظروف الاجتماعية المحيطة بعملية الشراء:** من أهم هذه الظروف التفاعل الشخصي بين المشتري والبائع و مدى وجود أفراد آخرين حول المستهلك عند الشراء.

_ **البيئة المادية المحيطة بعملية الشراء:** تتمثل في موقع المتجر و ديكوراته الداخلية و الصوت والإضاءة والألوان و درجة الحرارة ، و مثل هذه العوامل و غيرها من العوامل المادية تؤثر في كمية الوقت الذي يقضيه المستهلك داخل المتجر، كما تؤثر في تحديد الكمية المشتراة.