

الموازنة التقديرية للإنتاج

تهدف موازنة الإنتاج إلى تقدير الكميات التي ترغب المؤسسة أن تنتجها خلال فترة الموازنة حتى تُلبي إحتياجات الموازنة التقديرية للمبيعات في الوقت المناسب، حيث أن هذا العمل الموازنتي (نقل برنامج الإنتاج كموازنة ينجز بمشاركة المصالح التقنية للإنتاج و مراقبة التسيير.

1- مفهوم الموازنة التقديرية للإنتاج:

تعتبر الموازنة التقديرية للإنتاج أداة من أدوات التخطيط الرئيسية والتي عن طريقها، يتم الإشراف على الإنتاج وتوجيهه، أي تختص موازنة الإنتاج بتخطيط العمليات الإنتاجية في المشروع، وتُعدّ حجر الزاوية لموازنات المواد، اليد العاملة، والمصروفات الصناعية غير المباشرة. وتحدد موازنة الإنتاج بعوامل مؤثرة عديدة، أهمها ما يلي :

* المبيعات التقديرية.

* سياسة المخزون.

* الطاقة الإنتاجية.

2- أهداف الموازنة التقديرية للإنتاج.

تهدف الموازنة التقديرية للإنتاج إلى تقدير الكميات التي ترغب المؤسسة في إنتاجها خلال فترة الموازنة حتى تُلبي إحتياجات موازنة المبيعات في الوقت المناسب و تقوم المؤسسة بالإنتاج على أساس الأوامر الخاصة (الطلبات) أو عن طريق الإنتاج المستمر وتختلف الطريقتين كون أن المؤسسة يستوجب عليها تخزين كميات معتبرة و بصفة دائمة من المنتجات في حالة الإنتاج المستمر. إن القيام بتقدير الإنتاج و من ثم إعداد موازنة الإنتاج يعتبر جزءا هاما من إعداد نظام الرقابة الداخلية عن طريق الموازنة التقديرية إذ يستحيل بدون موازنة الإنتاج التوفيق بين الجهود الخاصة بكل من المبيعات والإنتاج.

إن الكمية الواجب إنتاجها خلال فترة الموازنة تتحدد كما يلي:

الكمية الواجب إنتاجها = المبيعات المقدرة + المخزون الواجب الاحتفاظ به في نهاية فترة الموازنة – المخزون من المنتجات الموجود في أول فترة الموازنة.

* الموازنة التقديرية لمستلزمات الإنتاج:

أ- الموازنة التقديرية للمواد الأولية:

إن هدف هذه الموازنة هو إعداد التقديرات بالكمية والقيمة للمواد اللازمة لتنفيذ برنامج الإنتاج كما أنها تهدف إلى تحقيق الرقابة على المواد الأولية.

من أجل تخطيط إحتياجات الإنتاج من المواد الأولية يجب دراسة الموازنة بين كمية المواد اللازمة للإنتاج ومستوى المخزون من هذه المواد والكمية الواجب الاحتفاظ بها في نهاية الفترة وتحديد حجم المشتريات وبهذا نستطيع توفير الكميات اللازمة للإنتاج في الوقت المناسب وتحقيق الرقابة على هذه المواد وهذا يستوجب دراسة النقاط التالية:

- تحديد الإحتياجات من المواد الأولية اللازمة للإنتاج (موازنة إحتياجات الإنتاج من المواد).

- إعداد موازنة المخزون من المواد (تحديد حدود المخزون من المواد الأولية).

- إعداد موازنة مشتريات المواد (تحديد الكميات الواجب شراؤها و أسعارها وتواريخ الشراء).

- إعداد موازنة تكلفة المواد الأولية اللازمة للإنتاج.

ب- الموازنة التقديرية للعمل المباشر:

يعتبر العمل المباشر من أهم عناصر الإنتاج و تهدف هذه موازنة إلى تحديد الوقت اللازم لتنفيذ برنامج الإنتاج و مقارنته مع الوقت المتاح وكذا تقدير تكلفة الأجر المباشرة ، أما العمل غير المباشر فيضم إلى موازنة الأعباء غير المباشرة و لإعداد هذه الموازنة يجب معرفة مايلي:

- برنامج الإنتاج المقدر (موازنة الإنتاج).
- الوقت اللازم لإنتاج الوحدة من المنتج و مقدار الوقت اللازم لتنفيذ برنامج الإنتاج.
- الوقت المتاح من العمل المباشر.
- معدل الأجر المدفوع للعامل.
- موازنة المشتريات و الاستثمار.

أ- الموازنة التقديرية للمشتريات:

إن الموازنة التقديرية للمشتريات توضح مايلي:

- الكميات الواجب شراؤها من كل نوع من المواد الأولية.
- التاريخ الذي يجب أن يتم فيه الشراء.
- التكلفة المقدرة للمشتريات من المواد الأولية.

إن الميزانية التقديرية للمواد تقتصر على الكميات فقط أما الموازنة التقديرية للمشتريات فهي تتناول الكميات و التكاليف.

إن الهدف من وراء إعداد الموازنة التقديرية للمشتريات التي تحتاجها المؤسسة خلال السنة المالية هو وضع الخطة التي تسمح لها بالحصول على كافة احتياجاتها من خامات و غيرها من العناصر بأقل الأسعار و في الوقت المناسب أي بعد التأكد من أن هناك مخزون كاف لدى المؤسسة يفي باحتياجاتها إلى حين وصول الكميات المشتراة.

إنه لمن الواجب تطبيق نظام المراقبة على طلبات الشراء طبقا لما يلي:

إتباع نظام الحد الأقصى و الحد الأدنى و مستوى إعادة الطلب، و المقصود بهذا النظام هو إعادة الطلب لشراء أصناف أو سلع معينة عندما يصل المخزون منها إلى الحد الأدنى و بحيث تتجاوز الكمية المطلوبة من هذه السلعة الحد الأقصى المحدد لها.

تمارين :

تمرين (1)

تنتج شركة النصر المنتج س وفيما يلي المبيعات الربع سنوية خلال عام 2010 :

الارقام بالالف وحدة

30	الربع الأول
25	الربع الثاني
22	الربع الثالث
35	الربع الرابع

المطلوب :

أولاً : تقدير المبيعات المتوقعة خلال عام 2011 باستخدام طريقة المربعات الصغرى

تمرين (2)

تنتج شركة الواحات المنتجين أ , ب ولقد قدرت المبيعات من المنتجين فى العام القادم 2012 على النحو التالى :

المنتج ب	المنتج أ	
80000 وحدة	100000 وحدة	حجم المبيعات المتوقع
		هذا ويتوقع أن تكون مستويات مخزون الانتاج التام كما يلى :
المنتج ب	المنتج أ	
5000 وحدة	20000 وحدة	حجم المخزون المستهدف آخر المدة
15000 وحدة	10000 وحدة	حجم المخزون أول المدة

المطلوب :

إعداد الموازنة التقديرية للإنتاج عن العام المنتهى فى 2012/12/31