الأستاذة: جوامع لبيبة

المقياس: إدارة الأعمال الدولية

السنة الثالثة ليسانس \_ تجارة و مالية دولية

البرنامج التفصيلي للمقياس:

|  |
| --- |
| **المحاضرة الأولــى: مقدمة في إدارة الأعمال الدولية** |
| تمهيد |
| 1. المفاهيم الأساسية
 |
| 1. أنواع الأعمال الدولية
 |
| 1. خصائص الأعمال الدولية
 |
| 1. مفهوم إدارة الأعمال الدولية
 |
| **المحاضرة الثــانية: الاستثمار الأجنبي المباشر** |
| تمهيد |
| 1. مفهوم الاستثمار الأجنبي المباشر
 |
| 1. أشكال الاستثمار الأجنبي المباشر
 |
| 1. دوافع الاستثمار الأجنبي المباشر
 |
| 1. محددات الاستثمار الأجنبي المباشر
 |
| 1. الآثار المترتبة عن الاستثمار الأجنبي المباشر
 |
| **المحاضرة الثالثة: بيئة الأعمال الدولية وإدارة المخاطر** |
| تمهيد |
| 1. مفهوم بيئة الأعمال الدولية
 |
| 1. مكونات بيئة الأعمال الدولية
 |
| **المحاضرة الرابعة: الإدارة الإستراتيجية في الأعمال الدولية** |
| تمهيد |
| 1. مفهوم الإدارة الإستراتيجية
 |
| 1. التخطيط الإستراتيجي الدولي (المفهوم والأهمية)
 |
| 1. مراحل التخطيط الإستراتيجي الدولي
 |
| **المحاضرة الخامسة: إستراتيجية التنظيم في الأعمال الدولية** |
| تمهيد |
| 1. إستراتيجية التنظيم على المستوى الدولي
 |
| 1. أنواع المستويات التنظيمية لاختيار الهيكل التنظيمي
 |
| 1. أشكال الهياكل التنظيمية على المستوى الدولي
 |
| 1. اعتبارات اختيار الهيكل التنظيمي
 |
| **المحاضرة السادسة: إدارة الموارد البشرية الدولية** |
| تمهيد |
| 1. عملية اختيار المدير الدولي
 |
| 1. خصائص المدير الدولي
 |
| 1. التحديات التي تواجه المدير الدولي
 |
| 1. الفرق بين المدير الأجنبي والمدير المحلي
 |
| **المحاضرة السابعة: الإدارة المالية في الأعمال الدولية** |
| تمهيد |
| 1. تعريف الإدارة المالية
 |
| 1. مصادر تمويل الشركات الأجنبية
 |
| 1. المحاسبة الدولية
 |
| **المحاضرة الثامنة: التسويق الدولي** |
| 1. تعريف التسويق الدولي
 |
| 1. فلسفات الاستجابة للأسواق الخارجية
 |
| 1. دراسة وتحليل الأسواق
 |
| 1. سياسات المزيج التسويقي
 |
| 1. تسويق الخدمات
 |