

## المحور الثامن - التوزيع الصناعي

### 1. تعريف قنوات التوزيع الصناعية:

يقصد بقناة التوزيع أو القناة التسويقية: "مجموعة المؤسسات أو الأفراد الذين تقع على مسؤوليتهم القيام بمجموعة من الوظائف الضرورية والمرتبطة بعملية تدفق المنتجات من المنتجين إلى المستهلكين النهائيين أو المستعملين الصناعيين"

### 2. طرق التوزيع الصناعي (هيكل القناة):

أ - قنوات التوزيع المباشرة.

ب - قنوات التوزيع غير المباشرة.

### 3. أنواع الوسطاء في التوزيع الصناعي: هناك عدة أنواع من الوسطاء في السوق الصناعي:

أ- الموزعين الصناعيين (التجار): وهناك ثلاث أنواع من الموزعين الصناعيين هم:

- الموزع الصناعي المتخصص.

- الموزع الصناعي العام.

- الموزع الصناعي المختلط.

ب- الوكلاء (ممثلي المنتجين).

ت- السماسرة.

ث- معيدو البيع بالقيمة المضافة.

### 4. استراتيجيات التوزيع الصناعي: هناك ثلاثة استراتيجيات متوفرة للمسوق الصناعي:

- التوزيع الانتقائي.

- التوزيع المكثف.

- التوزيع الحصري.

### 5. العوامل المؤثرة في اختيار قنوات التوزيع الصناعية:

يخضع اختيار قناة التوزيع الصناعية لعدة اعتبارات يمكن تحديدها فيما يلي:

- هدف المؤسسة.

- طبيعة السلعة.

- مدى توفر الوسطاء.

- التغطية الجغرافية.