

## المحور الخامس

### مجالات وتخصصات علوم الإعلام والاتصال

تعتبر علوم الإعلام والاتصال مجالاً واسعاً وشاملاً، يتفرع إلى العديد من التخصصات التي تتناول جوانب مختلفة من عملية التواصل والإعلام. نستعرض فيما يأتي بعضاً من أهم هذه التخصصات:

#### 1. الصحافة:

- تعريف: الصحافة هي المهنة التي تعنى بجمع وتحرير ونشر الأخبار والمعلومات عبر الوسائل المطبوعة والإلكترونية.

#### \_ التخصصات الفرعية:

- الصحافة السياسية: تغطية الأحداث السياسية والبرلمانية.
- الصحافة الاقتصادية: تغطية الأخبار الاقتصادية والشركات.
- الصحافة الرياضية: تغطية الأحداث الرياضية والفرق واللاعبين.
- الصحافة الثقافية: تغطية الأحداث الثقافية والفنية.

#### \_ مجالات العمل :

- الصحافة التقليدية: العمل في الصحف والمجلات، تغطية الأحداث المحلية والإقليمية والدولية.
- الصحافة الرقمية (الإلكترونية): العمل في المواقع الإخبارية، المدونات، قنوات اليوتيوب، إنتاج المحتوى الرقمي.
- الصحافة الاستقصائية: التحقيق في القضايا الهامة والفساد، كشف الحقائق المخفية.
- الصحافة المتخصصة: تغطية مجالات محددة مثل الاقتصاد، الرياضة، الثقافة، التكنولوجيا.
- \_ مهارات الصحفي: القدرة على الكتابة بشكل واضح وموجز، مهارات البحث والتحقيق، القدرة على التعامل مع المصادر المختلفة، الأخلاق المهنية.

#### 2. السمعي البصري (الإذاعة والتلفزيون والسينما):

- تعريف: هذا المجال يتعامل مع إنتاج ونشر المحتوى السمعي والبصري عبر وسائل الإذاعة والتلفزيون والسينما.
- التخصصات الفرعية:

  - الإنتاج التلفزيوني: إنتاج البرامج التلفزيونية المختلفة.
  - الإنتاج الإذاعي: إنتاج البرامج الإذاعية المختلفة.
  - صناعة السينما: إنتاج الأفلام الروائية والوثائقية.
  - المونتاج: عملية تحرير وتجميع المواد السمعية والبصرية.

○ التصوير السينمائي والتلفزيوني: التقاط الصور المتحركة.

\_مجالات العمل :

0 الإنتاج: إنتاج البرامج التلفزيونية والأفلام والمسلسلات.

0 المونتاج: تحرير وتجميع المواد السمعية والبصرية.

0 التصوير: التقاط الصور المتحركة.

0 الصوت: تسجيل وتعديل الصوت.

0 الإخراج: الإشراف على جميع مراحل الإنتاج.

• مهارات العاملين في هذا المجال: الإبداع، الحس الفني، القدرة على العمل ضمن فريق، المعرفة التقنية.

### 3. الاتصال التنظيمي:

- تعريف: يهتم هذا التخصص ببناء وتطوير علاقات فعالة بين المنظمات وجمهورها الداخلي والخارجي.
- أهداف الاتصال التنظيمي: بناء صورة إيجابية للمنظمة، تحسين الاتصال الداخلي بين الموظفين، إدارة الأزمات، تعزيز التعاون بين المنظمة وشركائها.
- الوسائل المستخدمة: الاجتماعات، النشرات الداخلية، مواقع الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي.
- مهارات المتخصص في الاتصال التنظيمي: مهارات التواصل الفعال، القدرة على حل المشكلات، القدرة على العمل تحت الضغط، التفكير الاستراتيجي.

### 4. الاتصال والعلاقات العامة:

\_تعريف: يهدف هذا التخصص إلى بناء علاقات إيجابية بين المنظمة وجمهورها المستهدف، بناء صورة المؤسسة والحفاظ عليها وإدارة سمعة المنظمة.

\_مجالات العمل:

- العلاقات مع وسائل الإعلام: إعداد البيانات الصحفية، تنظيم المؤتمرات الصحفية.
  - التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: إدارة صفحات المنظمة على وسائل التواصل الاجتماعي.
  - بناء الهوية المؤسسية: تصميم الشعار، تطوير الرسائل التسويقية.
  - أبحاث السوق: دراسة السوق وتحليل احتياجات العملاء.
- \_ الأدوات المستخدمة: المؤتمرات الصحفية، البيانات الصحفية، العلاقات مع وسائل الإعلام، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، الأنشطة الاجتماعية.

\_أهداف العلاقات العامة: بناء الثقة، التأثير على الرأي العام، إدارة الأزمات، دعم المبيعات.

\_ مهارات المتخصص في العلاقات العامة: القدرة على الكتابة بشكل مقنع، مهارات التواصل الشفهي، القدرة على التفاوض، المعرفة بأساسيات التسويق.

## تكنولوجيا علوم الإعلام والاتصال

هي المجال الذي يجمع بين التكنولوجيا والعلوم الاجتماعية لدراسة كيفية إنتاج وتوزيع واستهلاك المعلومات عبر مختلف الوسائل التقنية. يشمل هذا المجال تصميم وتطوير وتطبيق التقنيات والبرامج التي تساعد على جمع البيانات، وتخزينها، ومعالجتها، ونشرها.

أهميته:

\_ تلعب تكنولوجيا الإعلام والاتصال دوراً حيوياً في تشكيل المجتمعات وتغيير الطريقة التي نعيش بها ونعمل ونتعلم.

\_ يوفر هذا المجال فرص عمل متنوعة في شركات التكنولوجيا، ووسائل الإعلام، والحكومات، والمنظمات غير الحكومية.

\_ تساهم هذه التكنولوجيا في حل العديد من التحديات العالمية، مثل الصحة والتعليم والفقر.

مجالات العمل في تكنولوجيا علوم الإعلام والاتصال:

- تصميم وتطوير التطبيقات والبرامج التي تعمل على مختلف الأجهزة.
- تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية والتطبيقات.
- حماية وأمن البيانات والمعلومات من الاختراقات والتهديدات الإلكترونية.
- جمع وتحليل البيانات لاستخلاص المعلومات القيمة واتخاذ القرارات.
- تطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي والروبوتات.
- إدارة المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي، وتحليل البيانات الاجتماعية.
- تحسين تجربة المستخدم من خلال تصميم واجهات المستخدم وتصميم التفاعل.

## مقارنة بين التخصصات

الوظائف المرتبطة	المهارات الرئيسية	التخصص
مراسل، محرر، صحفي استقصائي، صحفي متخصص (اقتصادي، رياضي، ثقافي)، صحفي رقمي	الكتابة، البحث، التحليل، التحرير، التكيف مع التغييرات، الأخلاق المهنية	الصحافة
مخرج، مونتير، مصور سينمائي، مهندس صوت، منتج، مقدم برامج	الإبداع، العمل الجماعي، المعرفة التقنية (كاميرات، صوت، مونتاج)، الحس الفني، سرد القصص	السمعي البصري
مدير علاقات عامة، مستشار اتصالات، متخصص في الاتصال الداخلي، مدير تسويق مؤسسي	التواصل الفعال، العلاقات الإنسانية، حل المشكلات، التفكير الاستراتيجي، الكتابة التقنية، إدارة الأزمات	الاتصال التنظيمي

مدير علاقات عامة، متخصص في وسائل التواصل الاجتماعي، مستشار تسويق، مدير حملات، متخصص في تحليل السمعة	التسويق، الاتصال، العلاقات العامة، إدارة الأزمات، تحليل البيانات، بناء الهوية المؤسسية	الاتصال والعلاقات العامة
مطور برمجيات، مصمم مواقع، مهندس بيانات، متخصص في أمن المعلومات، مهندس ذكاء اصطناعي، محلل بيانات	البرمجة، تصميم المواقع، تحليل البيانات، أمن المعلومات، الذكاء الاصطناعي، تجربة المستخدم	تكنولوجيا علوم الإعلام والاتصال