



## مقياس: الاتصالات التسويقية المتكاملة

السنة الثالثة تخصص: تسويق

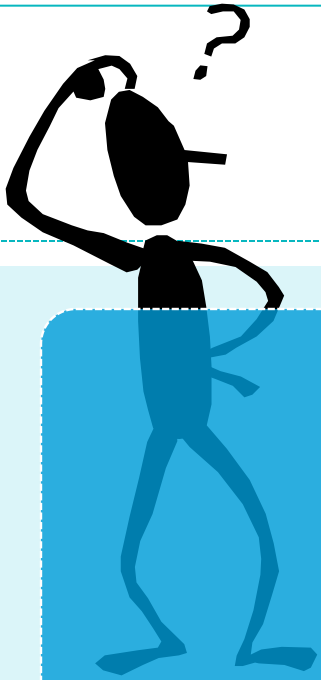
د-قطاف فيروز



✘ الفصل السابع:

✘ التسويق المباشر

# محاوّر المحاضرة :



1- مفهوم  
التسويق المباشر

2- العوامل  
المساعدة على  
نمو التسويق  
المباشر

3- أهداف  
التسويق المباشر

4- أدوات  
التسويق المباشر

# 1- مفهوم التسويق المباشر:

4

- **Direct marketing:** Connecting directly with carefully targeted individual consumers to both obtain an immediate response and cultivate lasting customer relationships it includes tools such as: Mail, email, social media....
- التسويق المباشر: هو نظام الاتصال التفاعلي الذي يعمل على تحقيق الارتباط المباشر مع مجموعة مستهدفة من العملاء للحصول على استجابة يمكن قياسها.

## 2- العوامل التي ساعدت في نمو التسويق المباشر:

5

- ما هي العوامل التي ساعدت في نمو التسويق المباشر؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## 3- أهداف التسويق المباشر:

6

- ما هي أهداف التسويق المباشر؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## 4- أدوات التسويق المباشر:

7

• ما هي أدوات التسويق المباشر ؟؟؟؟؟؟؟؟؟

