



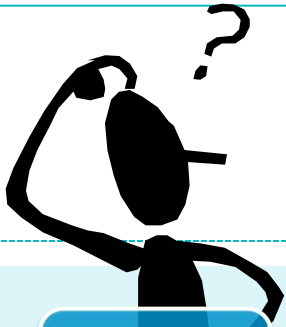
## مقياس: الاتصالات التسويقية المتكاملة

السنة الثالثة تخصص: تسويق

د-قطاف فيروز



# محاوّر المحاضرة :



1- مفهوم  
العلاقات  
العامة  
ونشأتها

2- أسباب  
الاهتمام  
بالعلاقات  
العامة

3- أهداف  
العلاقات  
العامة  
ووظائفها

4- العلاقة  
بين  
العلاقات  
العامة  
وبعض  
المفاهيم

5- مبادئ  
العلاقات  
العامة

6- وسائل  
الاتصال  
في  
العلاقات  
العامة

# 1- مفهوم العلاقات العامة:

4

- In marketing, **public relations** (PR) refers to the strategic communication process that businesses use to build and maintain a positive relationship with their target audience, stakeholders, and the general public. It focuses on managing a brand's reputation, enhancing visibility, and creating a favorable narrative around the company, its products, or its services. PR involves activities such as media relations, press releases, events, social media management, and crisis communication to influence public perception and drive engagement.

# 1- مفهوم العلاقات العامة:

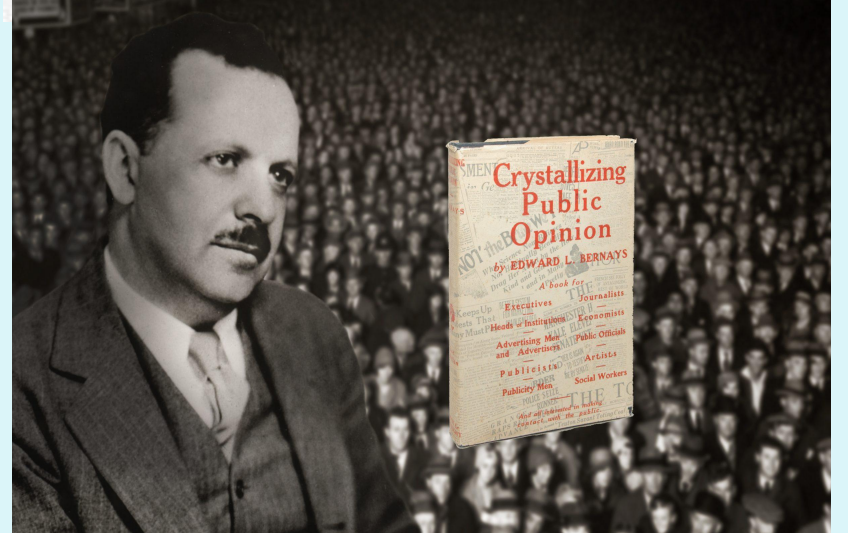


- ”العلاقات العامة هي الجهود الادارية المخططة والمستمرة التي تهدف الى تعزيز التفاهم المتبادل بين المنشأة وجمهورها “معهد العلاقات العامة البريطاني.
- جمعية العلاقات الامريكية فتعرف العلاقات العامة بانها:
- ”نشاط اي صناعة او هيئة او مهنة او حكومة في انشاء وتعزيز علاقات جيدة بينها وبين جمهورها كالعملاء والموظفين والمساهمين والجمهور العام.“

# 1- مفهوم العلاقات العامة:

6

• كيف نشأت العلاقات العامة وكيف تطورت  
• ؟؟؟؟؟؟؟؟؟



## 2- أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة:

7

● ما هي أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## 3- أهداف العلاقات العامة ووظائفها:

8

● ما هي أهداف العلاقات العامة؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟



## 4- أهداف العلاقات العامة ووظائفها:



ما هي وظائف العلاقات العامة؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## 4- العلاقة بين العلاقات العامة وبعض المفاهيم:

10

• ما هي المفاهيم القريبة من مفهوم العلاقات العامة؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## 5- مبادئ العلاقات العامة:

11

● ما هي مبادئ العلاقات العامة؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## 6- وسائل الاتصال في العلاقات العامة:



ما هي وسائل الاتصال في العلاقات العامة ؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

