عنوان الماستر**: اللوجستيك وإدارة سلسلة الامداد**

السداسي: الثالث

اسم المادة : سلاسل الامداد الخضراء والتنافسية

مسؤول الوحدة الأساسية:

مسؤول المادة :

الرصيد: 6

المعامل: 3

أهداف التعليم: **التعرف على سلاسل الإمداد الخضراء، وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية**

محتوى المادة:

* **إطار سلسلة الإمداد الخضراء**
* **من سلسلة التوريد التقليدية إلى سلسلة الإمداد الخضراء**
* **عوامل التمكين والحواجز لسلسلة الإمداد الخضراء**
* **اللوجستيات الواردة (المشتريات الخضراء)**
* **الإنتاج الأخضر**
* **اللوجستيات الصادرة (النقل والتوزيع الأخضر)**
* **تغليف أخضر**
* **الخدمات اللوجستية العكسية**
* **التنافسية والميزة التنافسية**

طريقة التقييم: الامتحان النهائي 60 %، الأعمال الموجهة 40 % (امتحان جزئي **(8نقاط)**، بحث (اعداد+القاء، **7نقاط**)، المشاركة في المناقشات والاعمال الجماعية(ضمن فريق) او قراءة مقالات أكاديمية ومناقشتها في مجموعات **5 نقاط**) .

المراجع:

* **امال إسماعيل جالوس،** تطور الميزة التنافسية وفقا لنظريات التجارة الدولية الحديثة**، دار التعليم الجامعي، 2019.**
* **عزالدين علي السويسي،** الميزة التنافسية وفق منظور استيراتيجيات التغيير التنظيمي**، دار الأيام للنشر والتوزيع، 2016.**
* **اكرم احمد الطويل،** إدارة سلسلة التوريد الخضراء**، دار اليازوري العلمية، 2018.**
* Charisios Achillas, Dionsis D. Bochtis, Dimitrios Aidonis, Dimitris Folinas,**Green Supply Chain Management,** Routledge, 2019.