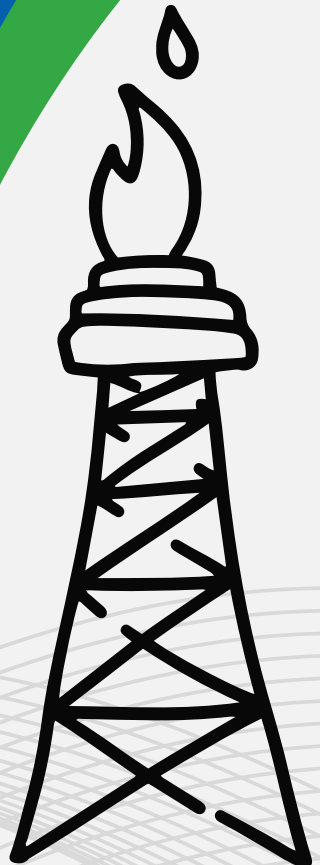


العمرى محمد امين
جوامع نسرين
ف1

ARAMCO



التعريف

بالشركة

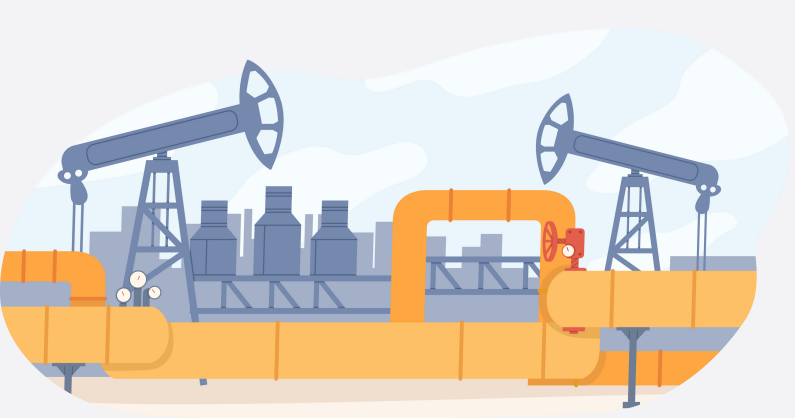
شركة أرامكو السعودية (Saudi Aramco) هي واحدة من أكبر الشركات النفطية والغازية في العالم، تأسست في عام 1933 بشكل مثالي بين المملكة العربية السعودية وشركة ستاندرد أويل الأمريكية. يحتفل أرامكو اليوم بأكبر شركة منتجة للنفط في العالم، وتتحكم في معظم الاحتياطيات النفطية السعودية. تعمل الشركة في مجالات التنقيب والإنتاج والتكرير والتوزيع للمنتجين المنتجين للنفط الطبيعي. وقد بدأت أرامكو لتصبح لاعباً رئيسياً في صناعة الطاقة العالمية، وأدرجت شركاه أرامكو أنها ستأخذ دوراً رئيسياً في تحقيق رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد السعودي والاعتماد على النفط، حيث تعمل على تطوير مشاريع في مجالات الطاقة المتجددة بلغ إجمالي إنتاجها من النفط الخام 3.4 مليار برميل (540 مليون لتر مكعب)



اصل التسمية

تأسست الشركة باسم «كاليفورنيا العربية للزيت القياسي»
(بالإنجليزية: California Arabian Standard Oil Co)،
وكان يُشار إليها اختصارًا باسم «كاسوك» (بالإنجليزية:
CASOC)، ثم غيرت الشركة اسمها في 1944 لتصبح
«شركة الزيت العربية الأمريكية» (بالإنجليزية: Arabian-
American Oil Company)، إلى أن أصدر الملك فهد بن
عبد العزيز آل سعود أمرًا ملكيًا رقم م/8 13 نوفمبر 1988
بتأسيس شركة أرامكو السعودية (بالإنجليزية: Saudi
Aramco) ورسميًا شركة أرامكو العربية السعودية
(بالإنجليزية: Saudi Arabian Oil Company) لتتولى
جميع المهام التي كانت تقوم بها «شركة الزيت العربية
الأمريكية».





aramco 

=



أرامكو أمريكا



أرامكو الصين



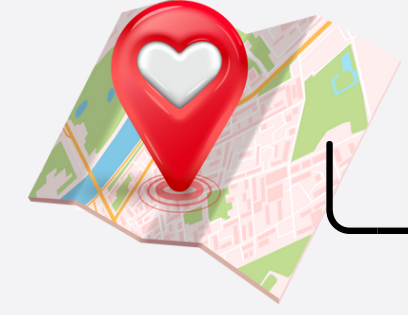
أرامكو أوروبا



أرامكو الهند



أرامكو اليابان

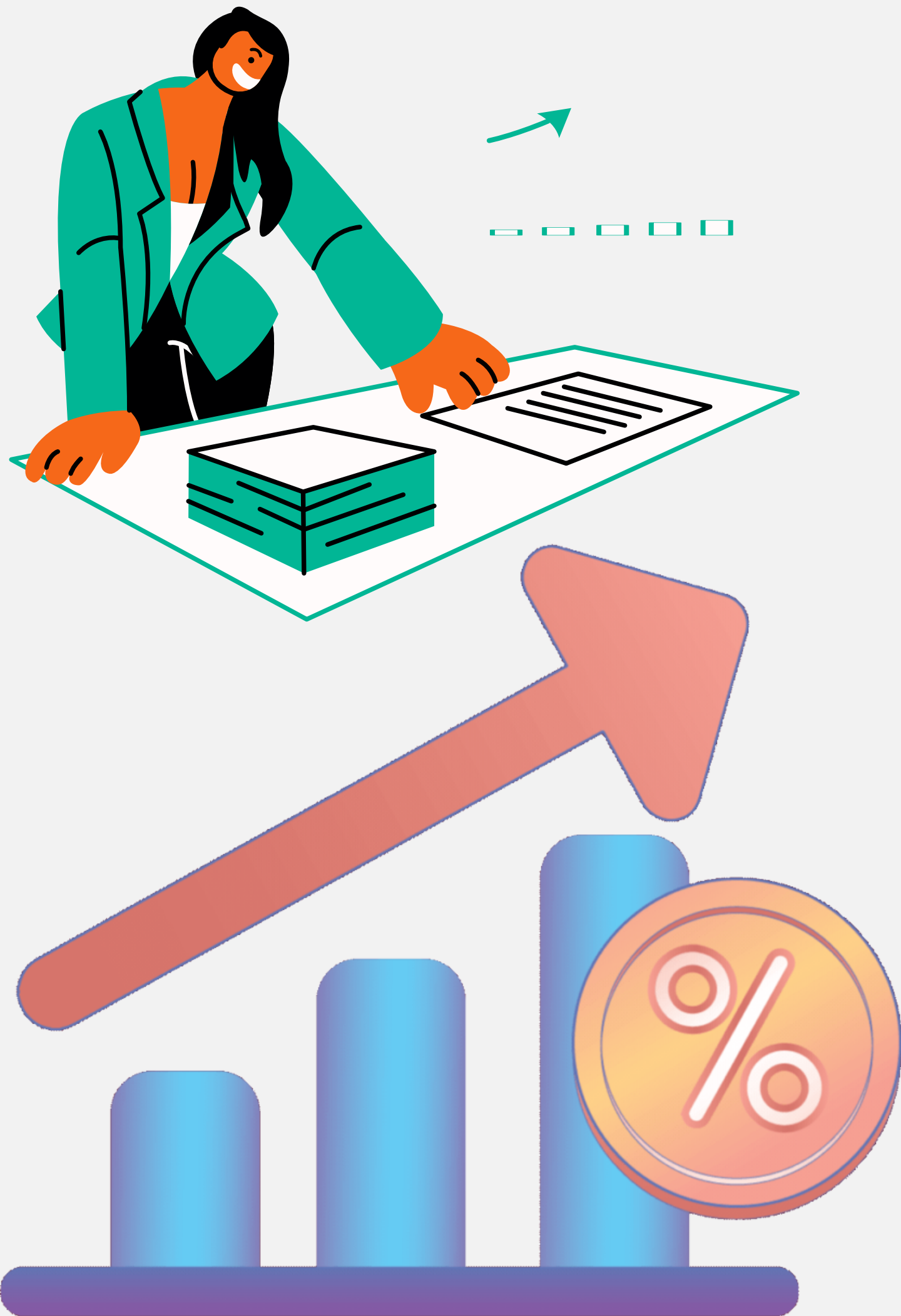


فر و عها



إحصائيات سريعة عن أرامكو السعودية

غير متوفر	مؤسس
1933	سنة التأسيس
المملكة العربية السعودية	أصل
66,800 (2020)	عدد الموظفين
مؤسسة مملوكة للدولة	نوع الشركة
تريليون دولار 2.081	القيمة السوقية
588.88 مليار دولار	الإيرادات السنوية
161 مليار دولار	صافي الربح





أهم الإنجازات في عام 2023

800

مليون قدم مكعبة قياسية في اليوم

توسعة معمل الغاز في الحوية

تم التشغيل التجريبي بنجاح لمشروع توسعة معمل الغاز في الحوية وتبعه التشغيل الكامل، لتزيد طاقة معالجة الغاز الخام في المعمل بمقدار 800 مليون قدم مكعبة قياسية في اليوم، تتضمن حوالي 750 مليون قدم مكعبة قياسية في اليوم من طاقة الغاز الطبيعي.

0.5

مليار دولار أمريكي

استثمارات دولية في مجال الغاز الطبيعي المسال

أعلنت أرامكو السعودية عن أول استثمار دولي في قطاع الغاز الطبيعي المسال من خلال توقيع اتفاقيات نهائية للاستحواذ على حصة أقلية إستراتيجية في شركة مد أوشن للطاقة بقيمة 1.88 مليار ريال سعودي (0.5 مليار دولار أمريكي).



12.0

مليون برميل في اليوم

المحافظة على الطاقة الإنتاجية القصوى المستدامة

أحرز القطاع تقدماً في أعمال الهندسة والشراء والإنشاء لدعم توجيهات الحكومة بالمحافظة على الطاقة الإنتاجية القصوى المستدامة عند مستوى 12.0 مليون برميل في اليوم من النفط الخام لضمان توفير طاقة إنتاجية فائضة ومستويات مرتفعة من المرونة التشغيلية تمكنا من المحافظة على معدلات الإنتاج.

تطوير الغاز غير التقليدي

مواصلة أعمال تطوير حقل الغاز غير التقليدي في الجافورة، الذي من المتوقع أن يبدأ إنتاجه عام 2025.



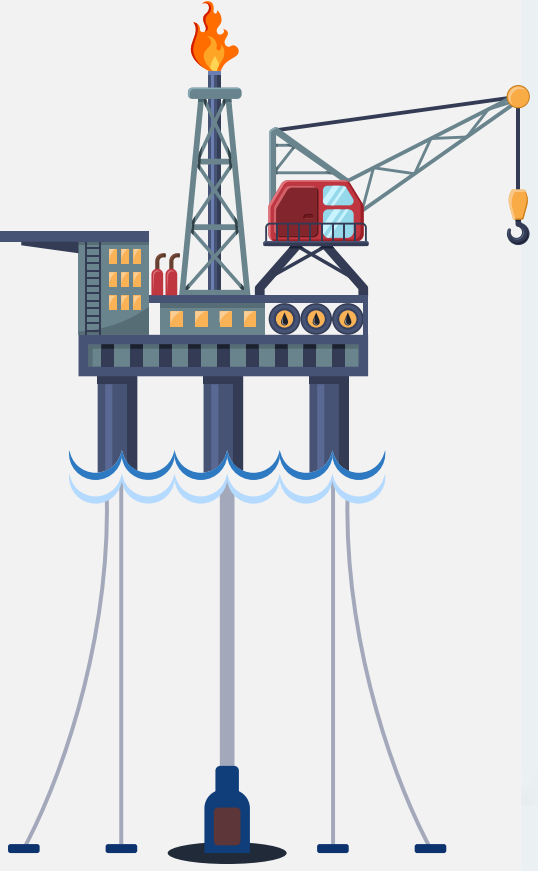
1.5

مليار قدم مكعبة قياسية في اليوم

تخزين الغاز في مكن الحوية عنيزة

حقق مشروع تخزين الغاز في مكن الحوية عنيزة، وهو أول مرفق لتخزين الغاز الطبيعي تحت الأرض في المملكة، الحد الأقصى المستهدف لأعمال الحقن والبالغ 1.5 مليار قدم مكعبة قياسية في اليوم.

توقعات عام 2024



2024

سيواصل قطاع التنقيب والإنتاج في أرامكو السعودية استثماراته في المشاريع التي يستهدف من خلالها تحقيق النمو المستقبلي، بما في ذلك مشاريع زيادة إنتاج النفط الخام للمحافظة على الطاقة الإنتاجية القصوى المستدامة عند مستوى 12.0 مليون برميل في اليوم، إلى جانب زيادة إنتاج الغاز بالتزامن مع هدف رفع مستويات الإنتاج بأكثر من 60% بحلول عام 2030 مقارنة بمستويات عام 2021. رهنا بحجم الطلب المحلي.



9

محطات

بدء التشغيل ضمن مشروع توسعة أعمال ضغط الغاز

تم وضع تسع محطات على خط الإنتاج لاستكمال مشاريع ضغط الغاز في حقلي حرض والحوية.

اكتشافات الغاز

تكللت أعمال التنقيب باكتشاف حقلين للغاز الطبيعي في الربع الخالي



باكورة إنتاج الغاز غير التقليدي

إنتاج أول كميات من الغاز الحبيس غير التقليدي من منطقة الأعمال جنوب الغوار، قبل شهرين من الموعد المحدد، مما يمثل علامة فارقة في إستراتيجية التوسعة في الغاز.

المزيج

التسويقي

المنتج

وتشمل منتجات الشركة:

- البنزين
- الديزل
- الزيت الخام
- الكبريت
- غاز البترول المسال
- البروبان
- البيوتان
- البنزين الطبيعي
- غاز البيع

أرامكو تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات في مجال الطاقة، تشمل النفط الخام، والغاز الطبيعي، ومنتجات البترولية المكررة، والبتروكيماويات. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة خدمات في مجالات الطاقة الحديثة، والكهرباء، معًا، لضمان تطوير حلول الاتصالات للمستقبل





مركبات الهيدروجين

تجربةٌ جديدةٌ تقوم بها شركةُ أرامكو، عبر تشغيلِ مركباتٍ بطاقة الهيدروجين، ف كوريا الجنوبية على سبيلِ المثال تعتزم تشغيلَ 640 ألفَ مركبةٍ كهذه، في عام 2030، وشركتا تويوتا وهيونداي، بدأتا بتصنيعِ مركباتٍ بأحجامٍ مختلفة، للدخولِ إلى هذا السوقِ الواعدِ مبكرا. الهيدروجين الأزرق، اسمٌ سيتردد كثيرا في استراتيجيّةِ أرامكو لخفضِ البصمةِ الكربونية في أعمالِها إلى حدٍ غيرِ مسبوقٍ في قطاعِ النفط والغاز، مستفيدةً من القدراتِ التنافسية في مجالِ استخلاصِ الكربون وإعادة استخدامه وتخزينه.



TikTok
© aramco

aramco

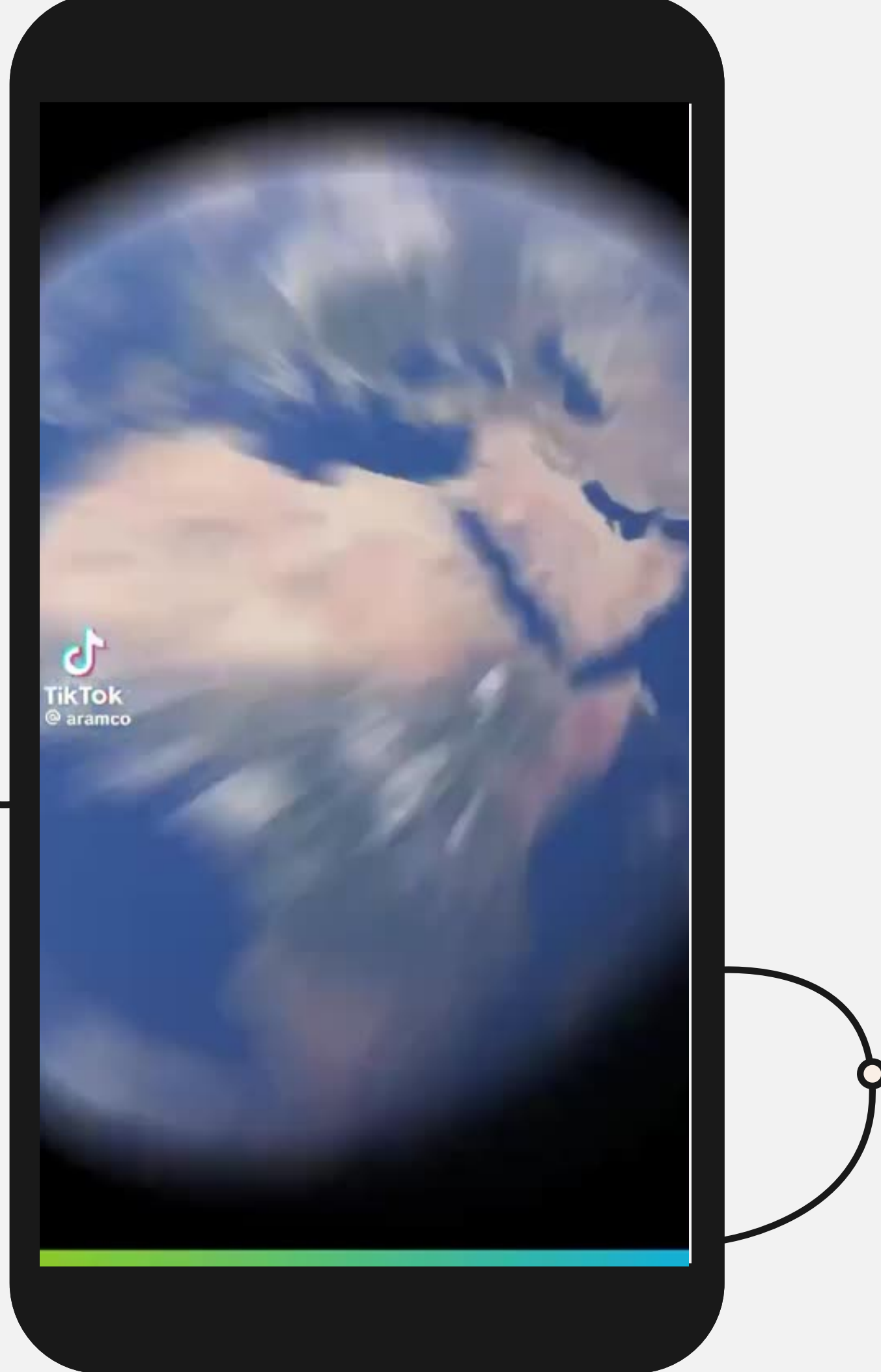
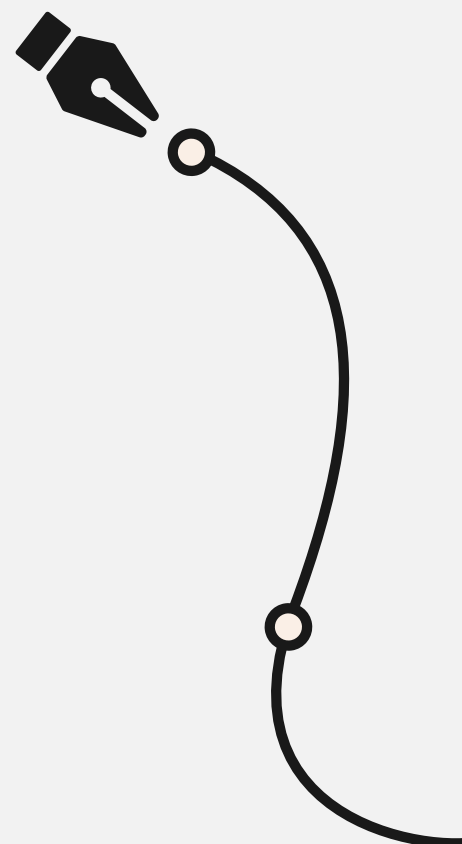


أعلنت aramco عن بدء العمل في إنشاء "ملعب أرامكو" بطاقة استيعابية تصل إلى نحو 47 ألف مقعد. ويُتوقع اكتمال العمل في الملعب الجديد الذي سيتم إنشاؤه في مدينة الخبر بحلول عام 2026م، ليصبح الملعب الرئيس لنادي القادسية المملوك لأرامكو السعودية، وأحد المقرات الرئيسة لفعاليات بطولة كأس آسيا التي ستستضيفها المملكة في عام 2027م. وتعمل أرامكو السعودية بالتعاون مع مجموعة "روشن"، المطوّر العقاري الوطني الرائد وإحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، على بناء ملعب لكرة القدم يجسّد أحدث التقنيات العالمية، وأنظمة التبريد المتكاملة، لتوفير بيئة مثالية للمتفرجين. ويستوحي الملعب تصميمه من شكل الدوامة المائية المعتاد رؤيتها على سواحل مدينة الخبر.



أرامكو السعودية
Saudi Aramco





أرامكو السعودية
Saudi Aramco



التر ويج



العلاقات العامة:

العلاقات العامة ليست كافية من استراتيجية أرامكو البديلة. تستخدم الشركة البيانات الصحفية، وتعديلات النشرات، والتقارير السنوية للتواصل مع وسائل الإعلام والجمهور. تسلط الضوء من خلال هذه الأدوات على إنجازاتها ومبادراتها.



المسؤولية الاجتماعية (CSR):

أرامكو تعتمد على برامج مثل دعم الأبحاث في مجال الطاقة النظيفة، والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز الوعي البيئي، تعتبر أدوات غير مباشرة لمكان الشركة.



الحملات الإعلانية:

أرامكو تقوم بحملات إعلانية على نطاق واسع، من خلال المشاركة في المؤتمرات والمعارض



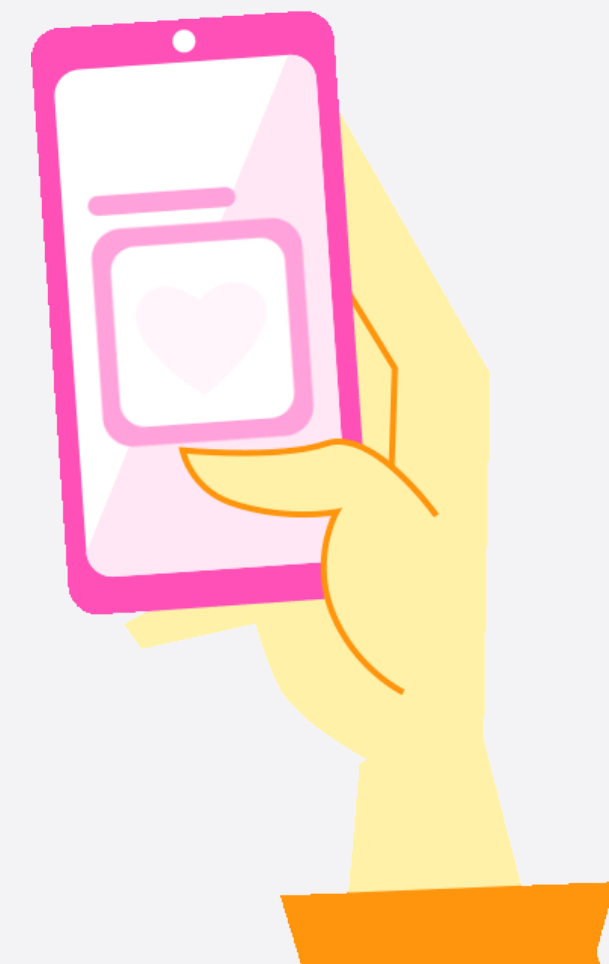
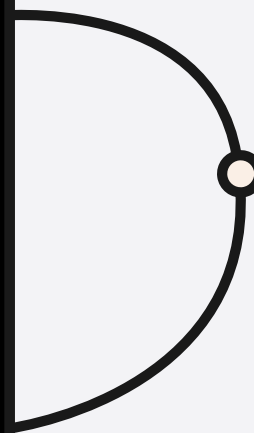
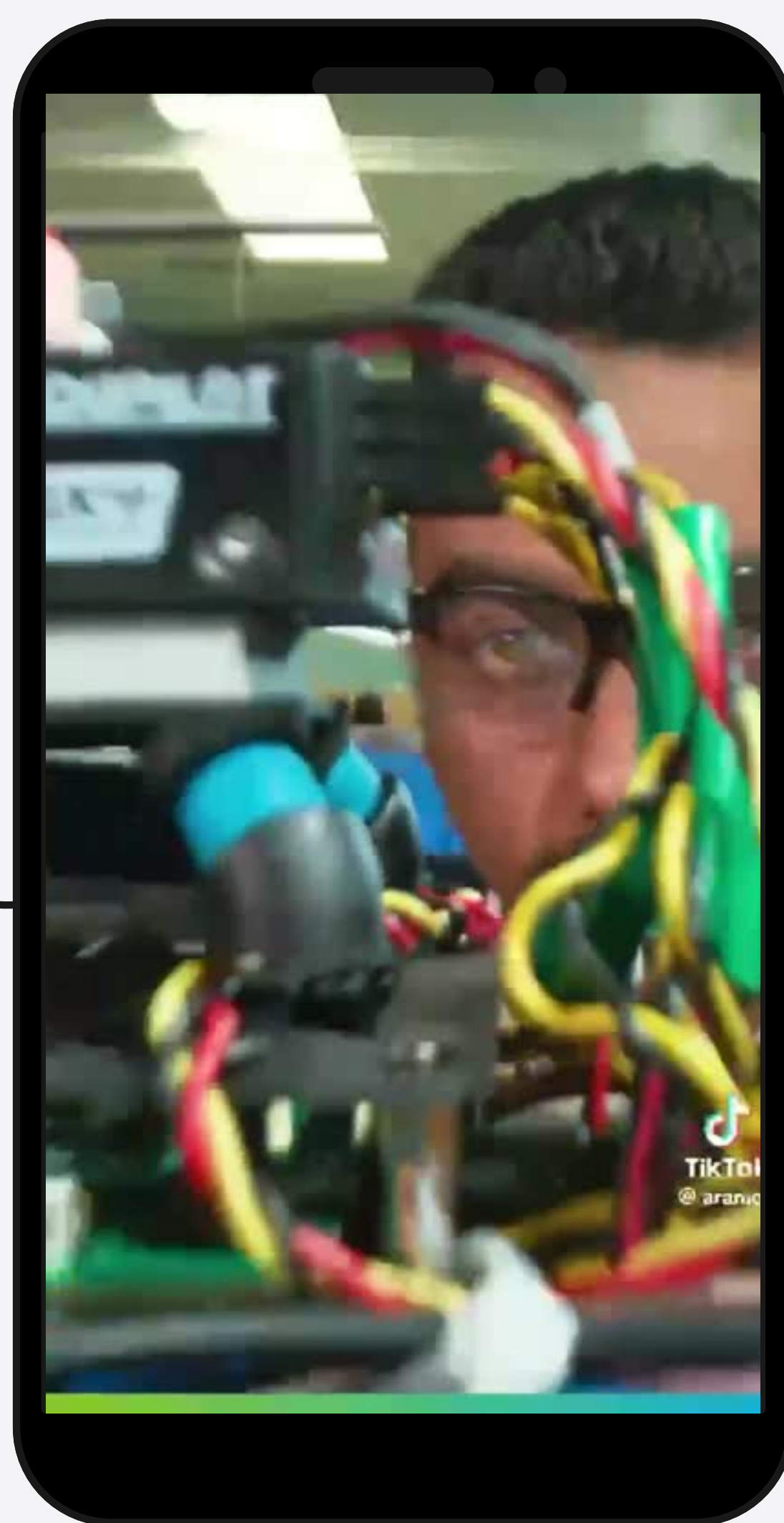
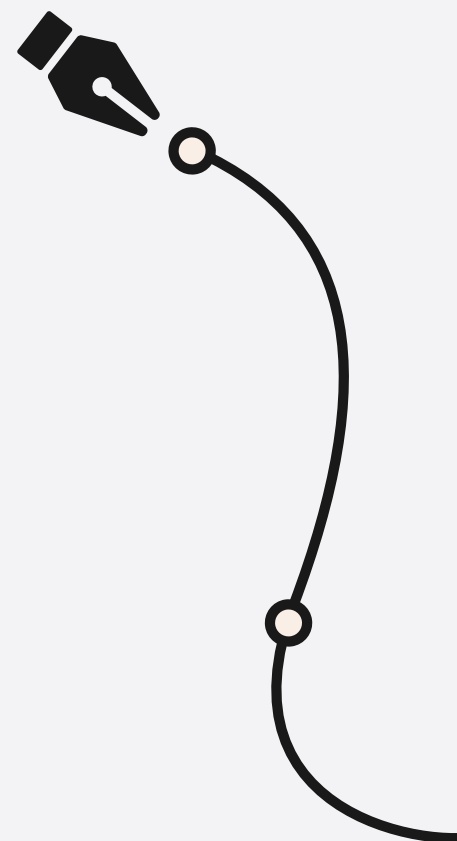
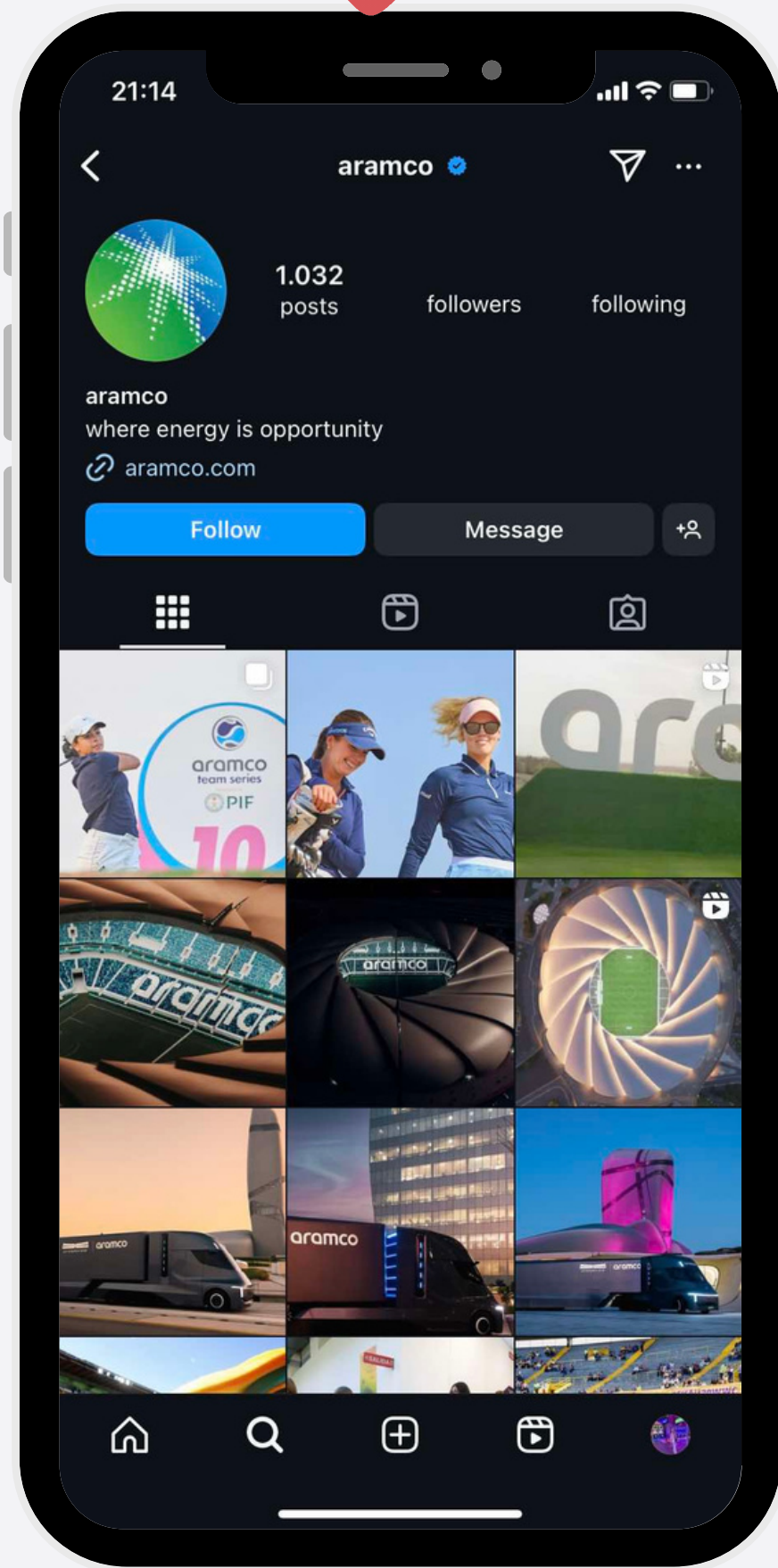
العلامة التجارية والهوية:

أرامكو تروج لنفسها كقائد عالمي في صناعة الطاقة مع الوعد القوي بالاستدامة للأبد. علامتها التجارية الاحترافية، الجودة، والمسؤولية الاجتماعية

ASTON MARTIN ARAMCO F ONE TEAM

يطلق موسم الفورمولا 1 للعام 2022م شراكة إستراتيجية بين أرامكو وفريق آستون مارتن للسباقات تبت الحماسة في مجال رياضة السيارات. ونسعى في أرامكو بصفتنا راعيًا عالميًا لسباقات الفورمولا 1 التي تحظى بمتابعة ما يزيد عن 1.56 مليار شخص حول العالم لنستعرض جهودنا الحثيثة في استخدام أحدث التقنيات في مجال أداء الوقود، والالتزام بإنتاج تقنيات نقل أفضل وحلول أنظف تواكب المستقبل. ولا تقتصر هذه الحلول على تحقيق النجاح الرياضي فحسب، بل إن لها القدرة على التصدي للتحديات البيئية العالمية. نحن نمضي الآن قدمًا في دمج مواردنا وأبحاثنا مع موارد فريق آستون مارتن لسباق الفورمولا 1 لننقل معًا تقنياتنا المبتكرة والطموحة من مختبرات الفحص إلى حلبات السباقات.





التوزيع

توزيع في شركة أرامكو السعودية
يعتمد على شبكة واسعة ومعقدة
تلبى الطلب العالمي والمحلي على
النفط والغاز. تشمل التوزيعات
المتوفرة لدى أرامكو ما يلي:



النينجا البشرية للتوزيع:

تمتلك أرامكو واحدة من أكبر
شبكات خطوط الأنابيب في
العالم، والتي تسمح بنقل
النفط الخام الطبيعي من
خلال المساهمة في الإنتاج
إلى مصافي تكرير ومراكز
التوزيع. هذه الشبكات عبر
المملكة العربية السعودية
وربطها بالشبكات



التوزيع المحلي

في السوق المحلية، توفر
أرامكو منتجات مكررة
وطبيعية عبر شبكة توزيع
تشمل واسعة المصافي
المحلية وخطوط الأنابيب
ومحطات الوقود. يتم توزيع
منتجات الطاقة على
الأشخاص الصناعيين
والمستهلكين عبر الشركات
التابعة لها مثل "شركة توزيع
المنتجات البترولية".





التكنولوجيا والرقمنة:



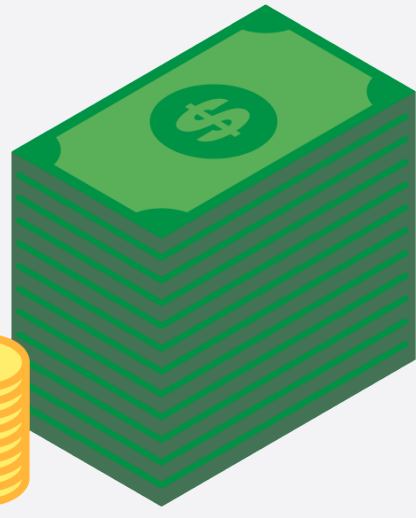
تستخدم أرامكو وأدوات متطورة لتتبع العمليات بشكل جزئي والسرعة. تعتمد الشركة على تقنيات الذكاء الصناعي والإنترنت لتحسين سلسلة الإمداد، والاستفادة من المنتجات في الوقت المناسب، وبالتالي التكاليف بفضل هذه التقنية المتطورة، كفاءة أرامكو توزيعها أربعة منتجات محلية عالية بشكل مستمر، مما يجعلها شريكا موثوقا على مستوى العالم في تلبية متطلبات الطاقة.

أرامكو السعودية
saudi aramco





المنتجات غير
النفطية



التسعير



. سياسات

التسعير الحكومي:

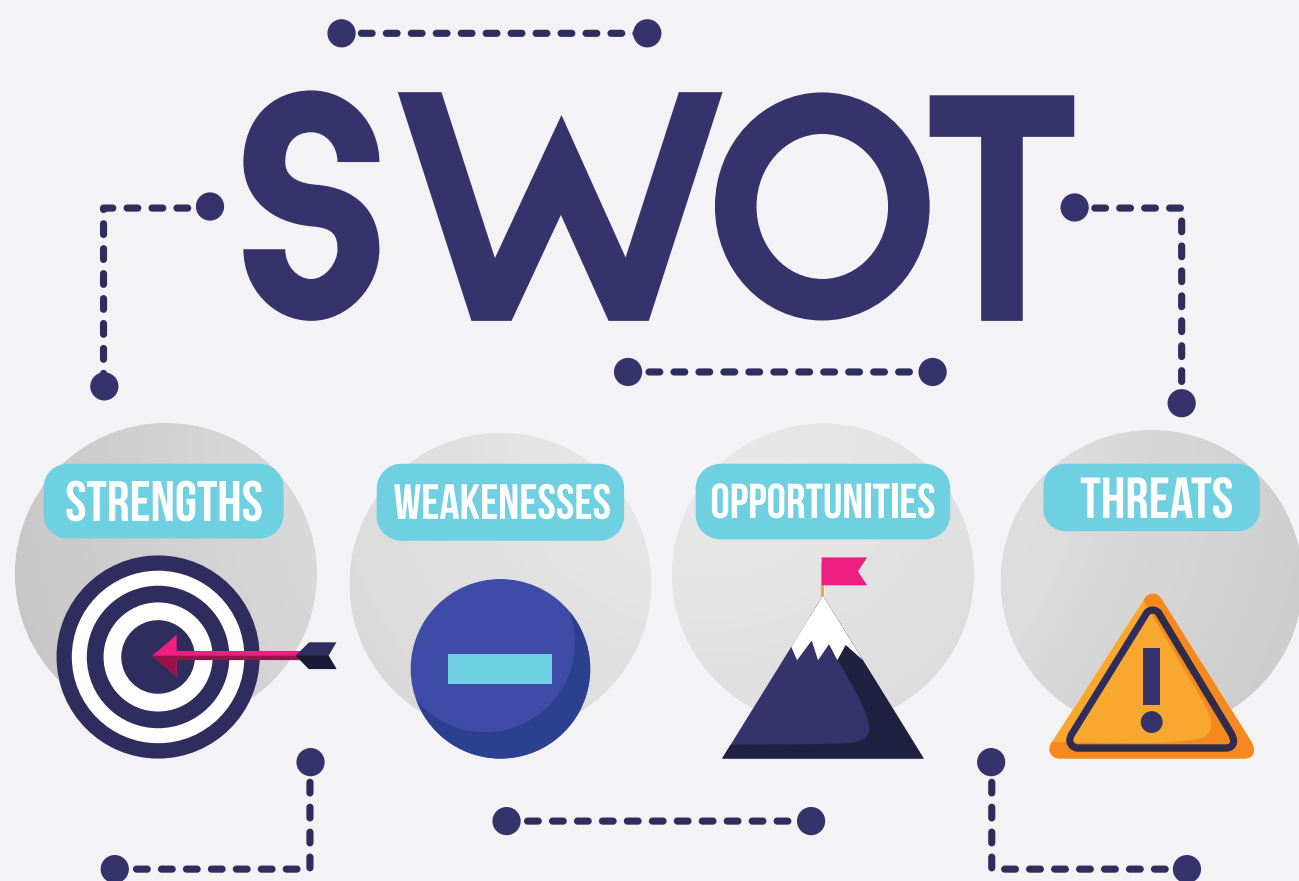
تقوم الحكومة السعودية
بتعديل أسعار الوقود العالمية
جزئياً حسب الأسعار مثل
أسعار النفط، تكلفة الإنتاج،
والسياسات الاقتصادية. يتم
تحديد أسعار المنتجات في
محطات الوقود المحلية
شهرياً، على أساس الأسعار
العالمية ومتغيرات السوق،
مع الالتزام بالدعم بين تكاليف
الإنتاج والتكرير



المنتجات العالمية
للنفط الخام:

يعتمد تسعير النفط الخام
بشكل أساسي على التصاميم
العالمية التي تأهلها أسواق
النفط، مثل بورصة برنت في غرب
تكساس الوسيط (WTI) في
أرامكو، وهي أكبر منتج نفطي
في العالم، وتوصف نتائجها على
هذه المؤشرات العالمية. في
بعض الأحيان، قد تكون لها
القدرة على التأثير في السوق
من خلال زيادة أو تقليل الإنتاج

إلى جانب إنتاج النفط الخام،
تنتج أرامكو منتجات
بتروكيماوية وكريديّة متعددة،
وكل ما تحتاجه هو تسعير
خاص يعتمد على تكلفة
الإنتاج والتكرير، طلب عالمي،
ومنافسة. على سبيل المثال،
فإن تسعير المنتجات
البتروكيماوية يتأثر بتكاليف
إنتاج الشركة الناشئة.

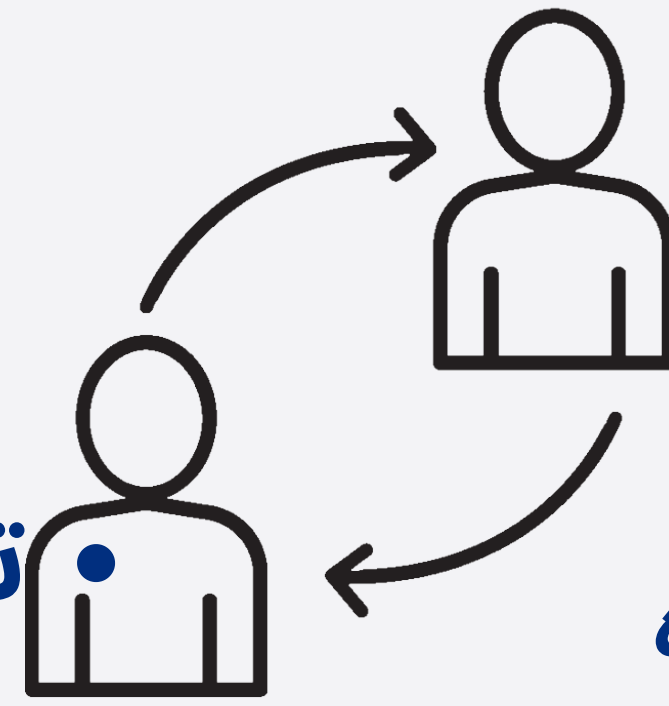


نقاط القوة	نقاط الضعف
1. قدرة إنتاجية وتكرير ضخمة. 2. عمليات تكرير عالية وقدرات تسويقية. 3. تقدم رائد في التكنولوجيا والنمو المستدام بيئيًا. 4. تكلفة إنتاج برميل النفط لشركة أرامكو هي واحدة من أدنى التكاليف على مستوى العالم، مما يمنحها ميزة في بيئة الأسعار المنخفضة.	1. اعتماد ربحية الشركة بشكل كبير على مبيعات النفط الخام. 2. الحوكمة المؤسسية والشفافية هي قضية في أرامكو مع وجود عدد قليل جدًا من الإفصاحات التي قدمتها الشركة.
فرص	التحديات
1. النمو الاقتصادي العالمي يدفع استهلاك الطاقة ويزيد الاعتماد على الوقود. 2. طرح العام الأولي لشركة أرامكو . السعودية سيبرز القيمة الحقيقية للشركة ويضمن المزيد من الشفافية المالية والتشغيلية.	1. انخفاض حصة السوق العالمية بسبب قدرات الاستكشاف الجديدة في البلدان الأخرى. 2. التركيز المستمر على الطاقة المتجددة ومصادر الطاقة غير التقليدية. 3. الحرب والإرهاب في منطقة الشرق الأوسط مما أدى إلى هجوم بطائرات بدون طيار على أرامكو.



اقتصادي	سياسي
يعتمد الاقتصاد السعودي بشكل كبير على النفط	المخاوف بشأن استقرار النظام الملكي الحالي
عائدات النفط من أرامكو تولد إيرادات حكومية ثابتة	تصاعد التوترات مع إيران
تكنولوجي	اجتماعي
الاحتياطات النقدية الضخمة تساعد أرامكو على التركيز بشكل مستمر على الابتكار وزيادة الكفاءة	نقص المواهب المحلية يؤثر على أرامكو
الاستثمارات والمشاريع المشتركة التي تقوم بها أرامكو في التقنيات الاستراتيجية.	أرامكو تشارك بشكل كبير في برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تساعد السكان المحليين
بيئي	قانوني
الاستثمارات الكبرى المخطط لها في قطاع الطاقة المتجددة	الدعاوى القضائية التي رفعتها الولايات المتحدة بموجب قانون العدالة ضد رعاية الإرهاب (جاستا)

PORTER ANALYSIS



• قوة المنافسة

• شركة أرامكو السعودية

للنفط هي واحدة من
الشركات الرائدة في هذه
السوق التنافسية مع عدد
من المنافسين الأقوياء مثل
يونيوفر وكرافت فودز
ومجموعة دانون. شركة

أرامكو السعودية للنفط تسير
بشكل جيد في هذا السباق
منذ 150 عامًا. المنافسة بين
الشركات الأخرى مع شركة
أرامكو السعودية للنفط عالية
إلى حد ما

تهديدات دخول لاعبين جدد

زيادة المنافسة الداخلية داخل الصناعة
تستطيع شركات النفط والغاز الكبرى زيادة
إنفاقها على البحث والتطوير

تقلبات أسعار النفط والغاز
توجد احتياطات النفط والغاز عادة في
مناطق الحرب أو المناطق الجغرافية التي
تعاني من صراعات جيوسياسية أو عدم
استقرار سياسي
القيود القانونية الوطنية والدولية التي يمكن
أن تؤثر على دخول شركة جديدة إلى قطاع
النفط والغاز



تهديدات البدائل

المنتج البديل المصادر البديلة
الرئيسية للنفط والغاز لإنتاج الطاقة
التي تستخدم في الكهرباء والنقل
والتدفئة وما إلى ذلك هي:



مصادر الطاقة
المتجددة الأخرى
مثل

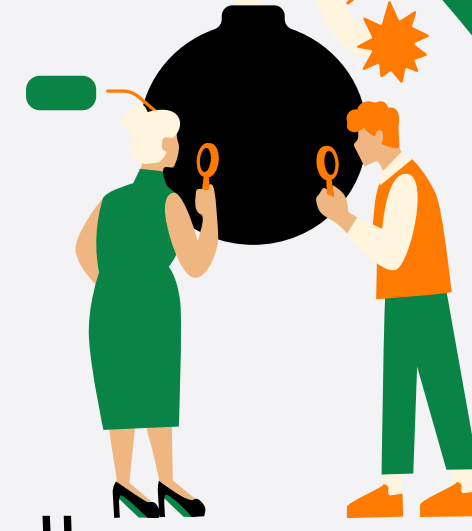
الطاقة الشمسية
وطاقة الرياح



الفحم هيدروجين
الوقود



طاقة النووية



القوة التفاوضية للموردين في صناعة النفط والغاز



بعض الموردين الكبار في صناعة النفط والغاز هم من الشركات المتكاملة في صناعة النفط والغاز (شركات النفط الدولية والوطنية) والتي تعمل بشكل نشط في سلسلة القيمة الكاملة لقطاع النفط والغاز، مكن أن تكون هذه الشركات شركات نفط دولية كبيرة مثل شيفرون وشل وإكسون موبيل أو شركات نفط وطنية مثل أرامكو السعودية وغازبروم وبتروبراس. إن قدرة هذه الشركات على التأثير على أسعار النفط والصناعة عالية بسبب مشاركتها التجارية في جميع قطاعات الأعمال في صناعة النفط والغاز.



THANK
YOU

