

LOCKHEED MARTIN

BOUROUBA YASMINA MALEK
LALOUANI HIBA
G : 01



مقدمة

تعتبر شركة لوكهيد مارتن عملاقًا في عالم الصناعات الدفاعية، حيث تشغل مكانة بارزة في السوق العالمي. تمتد بصماتها لتشمل مجموعة واسعة من التقنيات المتطورة، بدءًا من الطائرات المقاتلة المتقدمة وحتى أنظمة الدفاع الصاروخية. هذا البحث يستكشف تاريخ الشركة، ومساهماتها في تطوير التكنولوجيا العسكرية، وتأثيرها على الصناعة والدول على حد سواء.



تعريف بشركة لوكهيد مارتين

شركة لوكهيد مارتين هي شركة أمريكية
تعتبر أكبر شركة للصناعات العسكرية في العالم من
حيث الإيرادات. تشتهر الشركة بتصميمها وتطويرها
وتصنيعها لأنظمة الدفاع المتقدمة، بما في ذلك
الطائرات المقاتلة، والصواريخ، والأنظمة
الفضائية، وأنظمة الأمن الإلكتروني.

Net worth 2023 : 120billion usd
Employs over 116.000 people accros the
globe



تاريخ و نشأة شركة لوكهيد مارتن

LOCKHEED MARTIN

• منذ أكثر من مئة عام، في 16 أغسطس 1912، أسس جلين إل. مارتن شركة جلين إل. مارتن في لوس أنجلوس، كاليفورنيا. بدأ الشركة بعد أن بنى أول طائرة له في كنيسة مستأجرة، حيث أقدم على خطوة جريئة في تصميم طائرته الجديدة المبتكرة وفي عام 1961 تم عقد الاندماج بين شركة غلين إل مارتن وشركة أمريكان ماريتا، التي تعود جذورها إلى عام 1920.

بعد أربعة أشهر وعلى بُعد أربع مئة ميل، في 19 ديسمبر 1912، أسس آلان ومالكولم لوكهيد شركة "ألكو هايدرو-أيروبلين" والتي سُميت لاحقًا بشركة لوكهيد للطائرات. كانا ميكانيكيين موهوبين، وقد أطلقا عملهما من مرآب، حيث كانا يبنيان الطائرات المائية التي حطمت الأرقام القياسية في السرعة والمسافة للرحلات الجوية فوق الماء و كانت مختصة في الطائرات العسكرية و التجارية فقط .

في التاسع عشر من مارس عام 1994 رنّ الهاتف بعد الساعة الخامسة مساءً بقليل ، مفاجئاً نورمان آر. أوغسطين، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة مارتن مارييتا، تمامًا عندما كان على وشك التوجه إلى المنزل.

خلال القرن العشرين، لعبت الشركتان دورًا حاسمًا في تطوير الطائرات العسكرية والتكنولوجيا خلال الحرب العالمية الثانية. على سبيل المثال، أنتجت لوكهيد p-38 lightning fighter وطائرة الركاب كونسيتيلايشن، بينما طورت مارتن مارييتا صاروخ تايتان الذي استخدمته ناسا في برامجها الفضائية

LOCKHEED MARTIN

لم تكن الصفقة مناسبة. ووافق أوغسطين. لكن عندما رفع السماعه في ذلك المساء، وجد دانيال إم. تيليب، الرئيس التنفيذي لشركة لوكهيد كورب، على الخط، على وشك إسقاط قبلة. سأل تيليب أوغسطين: "هل لديك أي اهتمام بدمج مارتن مارييتا ولوكهيد معًا

كان أوغسطين قد أمضى يوم السبت في مقر الشركة الرئيسي بولاية ماريلاند، متشاورًا مع كبار مساعديه حول عرض الشركة للاستحواذ على شركة غرومان كورب، المصنعة المنافسة للطائرات. عرضت مارتن مارييتا 1.93 مليار دولار. أرادت غرومان 2.04 مليار دولار.

قبل ثمانية أشهر فقط، دعا وزير الدفاع آنذاك، ليس أسبين، كبار المديرين التنفيذيين لأكبر شركات مقاولي الدفاع في البلاد لإبلاغهم بأن ميزانية الكونغرس ستخفض بشكل كبير. حان الوقت للتوحيد والتبسيط والتكيف مع الأوقات المتغيرة. وبلا علم من بعضهم البعض، بحثت كل من لوكهيد ومارتن مارييتا عن مرشحين محتملين للاندماج في أعقاب هذا الاجتماع، ووجدت كل منهما الآخر في قمة قائمتها القصيرة.

تشارك لوكهيد ومارتن مارييتا الكثير. كان لكل منهما تراث غني، جذور تعود إلى الأيام الأولى للطيران. كلاهما تصدى لمحاولات الاستحواذ العدائية. وكلاهما آمن في الاستحواذ على أقسام جديدة لتعزيز شركاتهما على المدى الطويل بدلاً من بيع الأقسام لتحقيق ربح سريع. رأى تيليب أن الاندماج كان "زواجاً مثالياً"، وعاملت الشركتان الأمر على هذا النحو، حيث قدم كل منهما تضحيات أثناء المفاوضات من أجل الصالح العام للاتحاد. ستُسمى الشركة الجديدة، بشعارها النجمي المصمم حديثاً، لوكهيد مارتين، حيث أن مارتين لوكهيد يبدو وكأنه اسم شخص واحد. سينتقل المديرون التنفيذيون في لوكهيد إلى مقر مارتين مارييتا في ماريلاند، ولكن سيتم تخصيص مكاتب جديدة للجميع.



الأهم من ذلك كله، سيتم تقسيم القطاعات الأربعة للشركة - الطيران، والإلكترونيات، وخدمات المعلومات والتكنولوجيا، والفضاء والصواريخ الاستراتيجية - بالتساوي بين مديري لوكهيد ومارتن، مما يوفر فرص قيادة متساوية لكلا الجانبين.

في 15 مارس 1995، اندمج رسميًا ما كان آنذاك ثاني وثالث أكبر مقاولي الدفاع الأمريكيين. أدى التآزر الفوري للشراكة إلى تقدم مذهل في الجو وعلى الأرض وفي الفضاء وفي الفضاء الإلكتروني، ومهد الطريق لوكهيد ومارتن لتصبح أكبر مزود لخدمات تكنولوجيا المعلومات، وتكامل الأنظمة والتدريب للحكومة الأمريكية.

LOCHKEED MARTIN FOUNDERS

AND CEO



**ALLAN
LOUGHEAD**

20/01/1889
26/05/1969



**MALCOM
LOUGHEAD**

11/11/1886
12/08/1958



GLENN L. MARTIN

17/01/1886
04/12/1955



**JIM TAICLET
2024 CEO**

MARKETING MIX



المنتج

الطائرات

الفضاء

أنظمة بحرية

الصواريخ

الامن السيبراني

أنظمة الرادار و المراقبة

الطائرات



F-35 lighting

تتميز إف-35 بأنها طائرة قتالية بتصميم يقلل من انعكاس الموجات الرادارية، مما يجعلها صعبة الاكتشاف على الرادارات. هذه الخاصية تمنحها ميزة كبيرة في العمليات القتالية.



FIREHAWK®
Helicopter

من الجيل الجديد تجلب قدرات محسنة وسلامة طيران لدورها عالي الحمولة: هامش قوة إضافي عند إسقاط المياه أو إدخال رجال الإطفاء على خط النار هيكل طائرة أقوى؛ ومراقبة أفضل لسقوط المياه. للبحث والإنقاذ، والنقل الطبي، حتى مع وجود خزان المياه الخارجي سعة (3785 لتر)



Indago 4

هي طائرة مسيرة (درون) رباعية الدورات (كوادكوبتر) تكتيكية متطورة تم تطويرها بواسطة شركة لوكهيد مارتين. تتميز هذه الطائرة بقدرات استطلاع ومراقبة شاملة تصل إلى 360 درجة، وذلك بفضل دمج الحوسبة المتقدمة فيها.

الفضاء



InSight Mars Lander

مهمة فضائية تابعة لوكالة ناسا، تم بناؤها وتشغيلها بالتعاون الهدف الرئيسي من هذه المهمة هو دراسة باطن الكوكب الأحمر (المريخ) بشكل تفصيلي، وذلك لفهم كيفية تشكل وتطور الكواكب الصخرية، بما في ذلك كوكب الأرض.



Interface Region Imaging Spectrograph

قمر صناعي تابع لوكالة ناسا مخصص لدراسة الغلاف الجوي السفلي للشمس، لفهم كيفية انتقال طاقة الشمس وكيفية توليد الرياح الشمسية.



GPS III/IIIF

نظام تحديد المواقع العالمي من الجيل الثالث والجيل الثالث المتقدم الذي تنتجه شركة لوكهيد مارتن. يمثل هذا النظام تطوراً كبيراً في تكنولوجيا تحديد المواقع، حيث يوفر دقة أعلى وأماناً أكبر مقارنة بالأنظمة السابقة.

الصواريخ

صاروخ patriot



صواريخ كروز



صواريخ ثاد



الأنظمة البحرية

الغواصات



أنظمة القتال للغواصات : تقدم لوكهيد أنظمة قتال متكاملة للغواصات بما في ذلك أنظمة الصونار و أنظمة الأسلحة مركبات تحت الماء بدون طيار : طورتها الشركة لاداء مجموعة متنوعة من المهام كالاستطلاع و التجسس

أنظمة القتال المتكاملة



نظام إيجيس: يُعد نظام إيجيس أحد أشهر أنظمة القتال البحرية في العالم، وهو نظام متكامل يجمع بين الرادارات وأنظمة السلاح وأنظمة التحكم. يستخدم نظام إيجيس في العديد من السفن الحربية الأمريكية وحلفائها، ويتميز بقدرته على تتبع وتدمير مجموعة متنوعة من الأهداف الجوية والبحرية.

السفن الحربية



السفينة الحربية متعددة المهام : طورت لوكهيد مارتن تصميمًا للسفن الحربية متعددة المهام، والتي يمكن تجهيزها بمجموعة متنوعة من الأسلحة والأنظمة، مما يجعلها منصة مرنة وقابلة للتكيف.



TPS-77

يستخدم على نطاق واسع في العديد من الدول، ويتميز بقدرته على اكتشاف وتتبع الأهداف الجوية على ارتفاعات منخفضة ومتوسطة، كما أنه يستخدم في المراقبة الحدودية وحماية المناطق الحيوية.



Spy-7

الرادار:

مصمم خصيصاً لحاملات الطائرات، ويتميز بقدرته على اكتشاف وتتبع الأهداف الجوية والبحرية على مسافات بعيدة، كما أنه يوفر حماية شاملة للسفن.



الأنظمة السيبرانية

تطوير التقنيات التي تمكّن
العمليات السيبرانية

مساعدة مجتمع المخابرات على
جمع وتحليل ونشر المعلومات
الاستخباراتية حول التهديدات

تسليح الأسلحة وأنظمة المهام
والتدريب بالتقنيات السيبرانية

السعر

التسعير القائم على القيمة

في بعض الحالات، قد تستخدم
لوكهيد مارتن التسعير
القائم على القيمة، حيث يتم
تحديد السعر بناءً على
القيمة المتصورة للمنتج
بالنسبة للعميل.

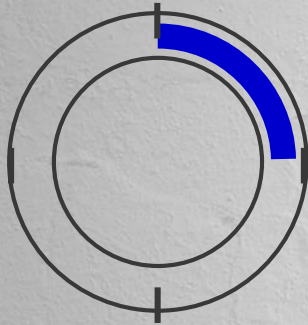


التسعير التكلفة الزائد

نظرًا لطبيعة منتجاتها المعقدة
ومشاركة عقود الحكومة،
غالبًا ما تستخدم لوكهيد مارتن
التسعير التكلفة الزائد. وهذا
يعني أن السعر يعتمد على
تكلفة الإنتاج بالإضافة إلى
هامش ربح محدد مسبقًا.

الإيرادات

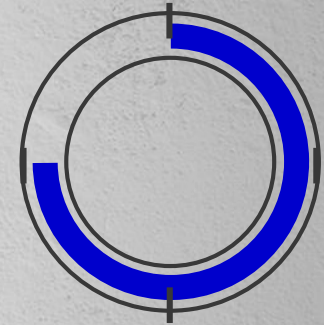
25%



إلى الدول الأخرى

ألمانيا، دنمارك، كندا، أستراليا، اليابان ،
أمريكا اللاتينية، الهند، بريطانيا ، الإمارات
، السعودية ، سنغافورة، بولندا ، التايوان ،
كوريا

75%



إلى الحكومة الأمريكية

ناتج المبيعات للحكومة الأمريكية
يقدر ب 37.7 billion usd

التوزيع

شبكة التوزيع العالمية

تمتلك لوكهيد مارتن شبكة
توزيع عالمية
للوصول إلى العملاء
في مختلف البلدان.

المبيعات المباشرة

تبيع الشركة منتجاتها
مباشرة إلى الوكالات
الحكومية، وخاصة
وزارة الدفاع
الأمريكية، ومقاولي
الدفاع الآخرين.

الترويج



العلاقات العامة

تعتمد لوكهيد مارتن بشكل كبير على العلاقات العامة لبناء وصيانة سمعة علامتها التجارية. يشمل ذلك البيانات الصحفية والمقابلات الإعلامية والمشاركة في فعاليات الصناعة.

التسويق الرقمي

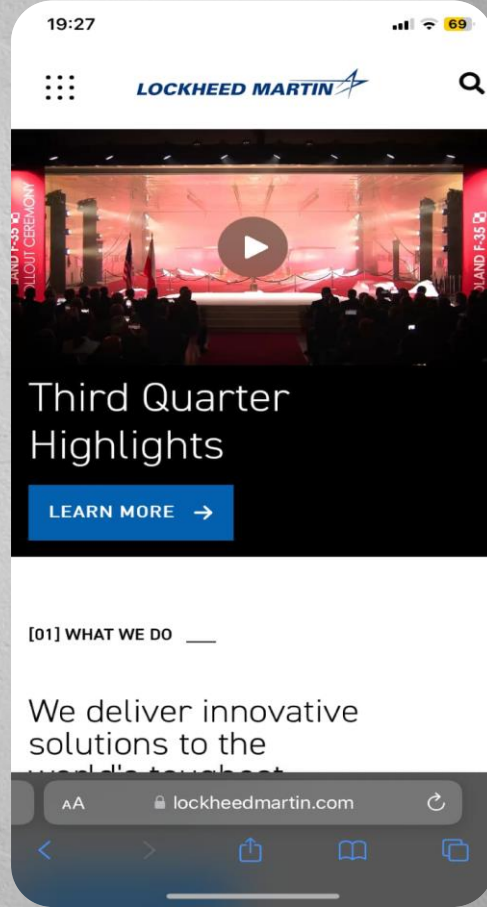
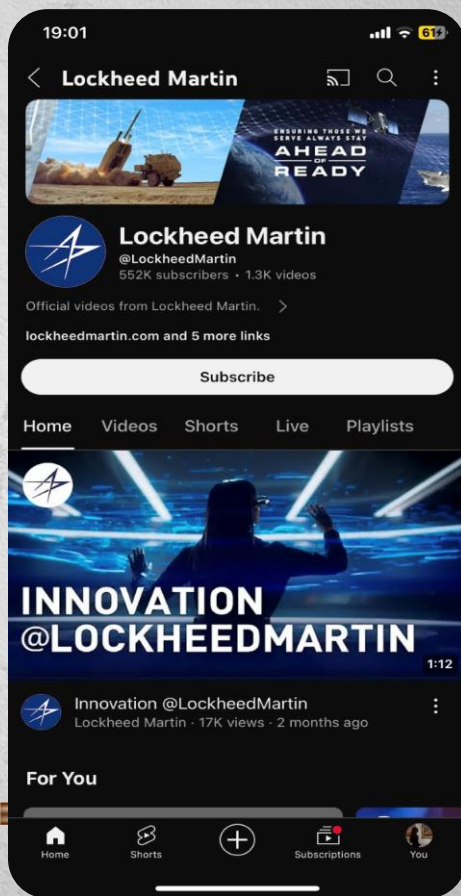
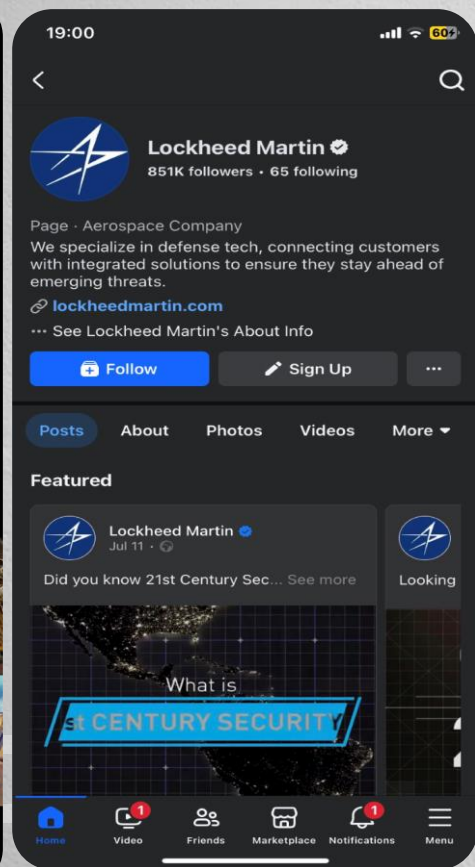
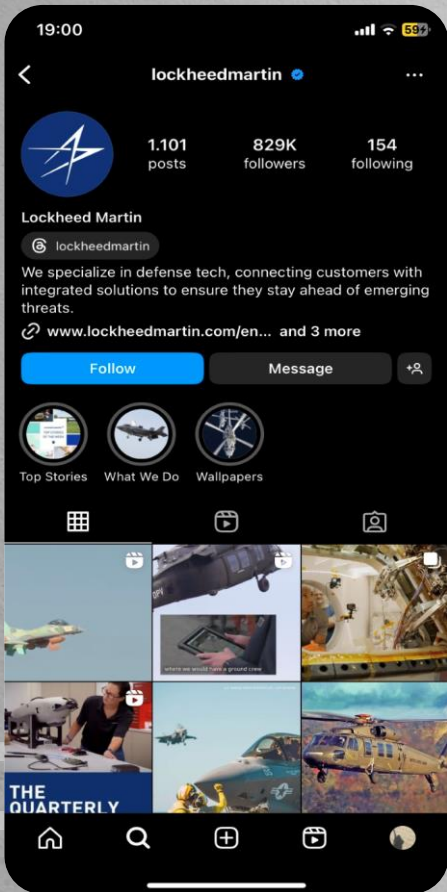
تستخدم لوكهيد مارتن قنوات التسويق الرقمي، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني، للوصول إلى جمهور أوسع.

تسويق المحتوى

تنتج الشركة مجموعة متنوعة من المحتوى، مثل دراسات الحالة ومقاطع الفيديو، لتثقيف وإعلام العملاء المحتملين.

المعارض والمؤتمرات التجارية

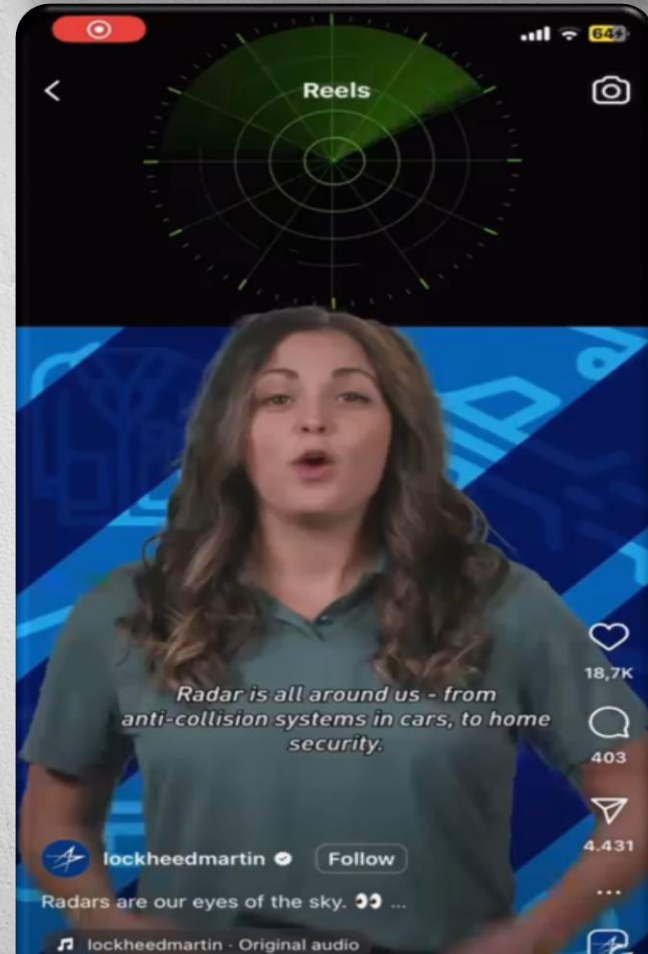
تشارك الشركة في المعارض والمؤتمرات التجارية الصناعية لعرض منتجاتها وخدماتها.



Advertising the black hawk helicopter on instagram



Advertising the TPS-77 radar 60s tech



الحكومة الأمريكية
الدولية الأخرى

وكالات الفضاء

القطاعات الأمنية و
الاستخبارية

الشريحة السوقية ل Lockheed Martin

قطاع الطيران
المدني

القطاعات الخاصة
المرتبطة بالتكنولوجيا
المتقدمة

البحث و التطوير مع
المؤسسات
الأكاديمية



- محفظة منتجات متنوعة
- القيادة التكنولوجية
- الشراكات الاستراتيجية والتحالفات
- الوجود العالمي
- السمعة وقوة العلامة التجارية
- التركيز على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية



- الاعتماد الكبير على عقود الحكومة
- المخاطر الجيوسياسية
- دورات التطوير الطويلة
- نفقات البحث والتطوير ورأس المال المرتفعة
- تهديدات الأمن السيبراني
- القضايا القانونية والامتثال
- المنافسة السوقية



- التوسع في الأسواق الناشئة
- التقدمات التكنولوجية
- استكشاف الفضاء والفضاء التجاري
- حلول الأمن السيبراني
- مبادرات الاستدامة
- التعاون الدولي وفرص التصدير



- عدم الاستقرار الجيوسياسي
- الاعتماد على ميزانيات الحكومة
- المنافسة الشديدة
- التعطيلات التكنولوجية
- تأخيرات المشاريع وتجاوز التكاليف
- المخاطر التنظيمية والامتثال
- ضعف سلسلة التوريد
- الأوضاع الاقتصادية



إنفاق الحكومة على الدفاع والسياسات: إنفاق الحكومة على الدفاع هو المحرك الرئيسي لإيرادات لوكهيد مارتن. تؤثر القرارات السياسية المتعلقة بميزانيات الدفاع والتخصيصات والأولويات بشكل مباشر على حجم وطبيعة العقود الممنوحة للشركة على سبيل المثال، خلال فترات زيادة المخاوف الأمنية الوطنية أو النزاعات العسكرية، تميل الحكومات إلى زيادة الإنفاق الدفاعي، مما يؤدي إلى المزيد من العقود لشركة لوكهيد مارتن.

الاستقرار السياسي والعلاقات الدولية: يؤثر الاستقرار السياسي والعلاقات الدبلوماسية بين الدول بشكل مباشر على العمليات العالمية لشركة لوكهيد مارتن. تعمل الشركة في العديد من البلدان وتعتمد على التعاون والشراكات الدولية لمشاريعها. يمكن أن يؤدي عدم الاستقرار السياسي إلى تعطيل هذه العلاقات، مما يؤدي إلى تأخير المشاريع أو اضطرابات سلسلة التوريد بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تؤثر التغييرات في سياسات الحكومة أو العقوبات المفروضة على بعض البلدان على قدرة الشركة على تصدير المنتجات أو إجراء عمليات تجارية في مناطق معينة.

الظروف الاقتصادية العالمية: تعمل لوكهيد مارتن في سوق عالمية، ويمكن أن تؤثر العوامل الاقتصادية الكلية مثل النمو الاقتصادي والتضخم على الطلب على منتجات وخدمات الدفاع.

أسعار الصرف: كشركة دولية، تتعرض لوكهيد مارتن لتقلبات أسعار الصرف، مما يؤثر على نتائجها المالية وتنافسيتها في الأسواق الخارجية. يمكن أن تؤثر التغيرات في أسعار الصرف بين الدولار الأمريكي والعملات الأخرى على تكلفة الإنتاج وتسعير المنتجات ومربحيها للعقود الدولية

إنفاق الحكومة والقيود المالية: يعتمد إيرادات لوكهيد مارتن إلى حد كبير على الإنفاق الحكومي على الدفاع، والذي يتأثر بالسياسات المالية والقيود المالية والأولويات السياسية. يمكن أن تؤثر العوامل الاقتصادية مثل العجز الحكومي والسياسات الضريبية وتخصيصات الإنفاق التقديري على ميزانيات الدفاع وقرارات الشراء.

ديناميكيات المنافسة الصناعية: كما تؤثر العوامل الاقتصادية على ديناميكيات المنافسة داخل صناعة الطيران والدفاع. تؤثر الظروف الاقتصادية واتجاهات السوق على ضغوط الأسعار والتنافسية في التكلفة وديناميكيات العرض والطلب. يجب على لوكهيد مارتن مراقبة المؤشرات الاقتصادية وأفعال المنافسين باستمرار لتقييم فرص السوق وتحسين استراتيجيات التسعير وتعزيز موقعها التنافسي.



LEGAL



ENVIRONMENTAL



TECHNOLOGICAL



SOCIAL



ECONOMIC



POLITICAL



الاتجاهات الديموغرافية:

يعد فهم التحولات الديموغرافية أمرًا بالغ الأهمية لشركة لوكهيد مارتن لتوقع احتياجات القوى العاملة المستقبلية وتفضيلات العملاء والطلب في السوق. يؤثر نمو السكان وتوزيع الأعمار وديموغرافية القوى العاملة على استراتيجيات التوظيف للشركة وممارسات إدارة المواهب وجهود تطوير المنتجات.

لتصور العام للإنفاق الدفاعي:

تعمل لوكهيد مارتن في صناعة تخضع لتدقيق شديد من قبل الجمهور وصناع السياسات. يمكن أن تؤثر المواقف الاجتماعية تجاه الإنفاق الدفاعي والتدخلات العسكرية وأولويات الأمن القومي على السياسات الحكومية والتمويل العام والشراقات العامة والخاصة في قطاع الدفاع. كما يشكل التصور العام للمعايير الأخلاقية للشركة ومبادرات المسؤولية الاجتماعية ومساهماتها في الأمن القومي سمعتها وعلاقاتها مع أصحاب المصلحة.

مشاركة المجتمع والمواطنة المؤسسية:

تعمل لوكهيد مارتن في مختلف المجتمعات في جميع أنحاء العالم وهي مسؤولة عن المساهمة الإيجابية في تلك المجتمعات. تؤثر العوامل الاجتماعية مثل احتياجات المجتمع والاهتمامات البيئية وتوقعات المواطنة المؤسسية على مبادرات مشاركة المجتمع للشركة وأنشطتها الخيرية وممارساتها الاستدامة. من خلال المشاركة بنشاط مع المجتمعات المحلية ودعم برامج التعليم وتطوير القوى العاملة وتعزيز الإدارة البيئية، يمكن لشركة لوكهيد مارتن تعزيز سمعتها كمواطن مؤسسي مسؤول وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة.



LEGAL



ENVIRONMENTAL



TECHNOLOGICAL



SOCIAL



ECONOMIC



POLITICAL

استثمارات البحث والتطوير :

يدفع التقدم التكنولوجي الابتكار في صناعة الطيران والدفاع، وتعد استثمارات البحث والتطوير ضرورية لشركة لوكهيد مارتن للحفاظ على تفوقها التنافسي. تخصص الشركة موارد كبيرة لبحث التقنيات الجديدة وتعزيز القدرات الحالية وتطوير أنظمة الدفاع

الابتكار والتميز في المنتجات:

يؤثر العامل التكنولوجي على ابتكار المنتجات والتميز في سوق الطيران والدفاع. تعمل لوكهيد مارتن باستمرار على تطوير وترقية محفظتها من المنتجات والخدمات لتقديم قدرات متقدمة وأداء محسن وموثوقة معززة. تمكنت الابتكارات التكنولوجية مثل التكنولوجيا الشبكية وأنظمة الاستشعار والطائرات بدون طيار لوكهيد مارتن من تقديم حلول دفاعية متطورة توفر ميزة تنافسية في السوق.

الأمن السيبراني وتكنولوجيا المعلومات:

مع تزايد تعقيد تهديدات الأمن السيبراني، تعطي لوكهيد مارتن الأولوية للاستثمار في حلول الأمن السيبراني وبنية تكنولوجيا المعلومات لحماية أنظمتها وشبكاتنا ومعلوماتنا الحساسة. لحمايتها من الهجمات السيبرانية وانتهاكات البيانات والتهديدات الأمنية الأخرى

للوائح البيئية والامتثال:

تعمل لوكهيد مارتن في صناعة تخضع للوائح البيئية لتقليل التأثير البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة
استدامة سلسلة التوريد:

تعمل لوكهيد مارتن مع الموردين لتعزيز الاستدامة وممارسات التوريد المسؤولة في سلسلة التوريد
بأكملها. تقوم الشركة بتقييم الأداء البيئي للموردين وممارسات العمل ومعاييرها الأخلاقية لضمان
الامتثال لمتطلبات الاستدامة وتخفيف المخاطر في سلسلة التوريد. من خلال التعاون مع الموردين
لتبني ممارسات صديقة للبيئة وتقليل التأثير البيئي

انبعاثات الكربون وتغير المناخ:

مع تزايد المخاوف بشأن تغير المناخ وانبعاثات الكربون، تتعرض لوكهيد مارتن لضغوط متزايدة
لتقليل بصمتها البيئية وتخفيف انبعاثات غازات الدفيئة المرتبطة بعملياتها ومنتجاتها. تطبق الشركة
تكنولوجيات موفرة للطاقة ومصادر الطاقة المتجددة ومبادرات الحد من الانبعاثات لتقليل بصمتها
الكربونية وتعزز مبادرات إعادة التدوير وإعادة الاستخدام.



LEGAL



ENVIRONMENTAL



TECHNOLOGICAL



SOCIAL



ECONOMIC



POLITICAL



PESTEL
ANALYSIS



عقود الحكومة ولوائح الشراء:

يعتمد عمل لوكهيد مارتن بشكل كبير على العقود الحكومية لمشاريع وخدمات الدفاع. تحكم العوامل القانونية مثل لوائح الشراء وعمليات المناقصة ومتطلبات الامتثال للعقود، اكتساب وتنفيذ العقود الحكومي

مراقبة الصادرات وقوانين التجارة الدولية:

كشركة عالمية للطيران والدفاع، تخضع لوكهيد مارتن لمراقبة الصادرات وقوانين التجارة الدولية التي تحكم تصدير منتجات وتكنولوجيات وخدمات الدفاع.

حقوق الملكية الفكرية والبراءات:

تستثمر لوكهيد مارتن موارد كبيرة في البحث والتطوير لابتكار وتطوير التقنيات والملكية الفكرية الخاصة. يعد الحماية القانونية لحقوق الملكية الفكرية من خلال براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق النشر أمراً ضرورياً للشركة لحماية ابتكاراتها والحفاظ على ميزتها التنافسية ومنع الاستخدام غير المصرح به أو الانتهاك من قبل المنافسين تراقب لوكهيد مارتن بنشاط وتدافع عن حقوق الملكية الفكرية الخاصة بها من خلال الوسائل القانونية

المخاطر القانونية والتقاضي:

تواجه لوكهيد مارتن مخاطر قانونية مرتبطة بالتقاضي والنزاعات والإجراءات القانونية الناشئة عن مصادر مختلفة، بما في ذلك المنازعات التعاقدية ومطالبات المسؤولية عن المنتج والتحقيقات التنظيمية. توظف الشركة خبراء قانونيين واستراتيجيات إدارة المخاطر لتحديد المخاطر القانونية وتقييمها وتخفيفها بشكل استباقي. تعد الإدارة الفعالة للتقاضي والنزاعات القانونية أمراً ضرورياً لشركة لوكهيد مارتن لحماية مصالحها وتقليل الالتزامات المالية والحفاظ على سمعتها في السوق.



تهديد الداخلين الجدد



تُعرف صناعة الطيران والدفاع بتعقيدها والحواجز العالية للدخول. يتطلب تطوير وتصنيع أنظمة الدفاع المتقدمة والطائرات وتكنولوجيا الفضاء استثمارات كبيرة في البحث والتطوير وقدرات الإنتاج. تتطلب الصناعة معرفة وخبرة متخصصين والوصول إلى أحدث التقنيات، والتي غالبًا ما يتم تطويرها على مدار سنوات عديدة. نتيجة لذلك، سيواجه الدخلاء الجدد تحديات كبيرة في اكتساب الموارد والقدرات اللازمة للتنافس بفعالية.

علاوة على ذلك، تخضع الصناعة لمعايير وتطلبات تنظيمية صارمة تفرضها الوكالات الحكومية، خاصة عندما يتعلق الأمر بالمشاريع المتعلقة بالدفاع. أقامت لوكهيد مارتن علاقات طويلة الأمد مع هذه الكيانات الحكومية، التي غالبًا ما يكون لديها عمليات وإجراءات شراء راسخة. توفر هذه العلاقات والعقود القائمة لشركة لوكهيد مارتن ميزة كبيرة على الدخلاء الجدد، حيث يلعب الثقة والتعارف دورًا حاسمًا في تأمين عقود الدفاع.

بالإضافة إلى ذلك، فإن المنافسة في الصناعة وديناميكيات السوق تفضل اللاعبين الراسخين مثل لوكهيد مارتن. تمنح سمعة الشركة القوية وسجلها الحافل وتنفيذها الناجح لمشاريع دفاعية واسعة النطاق ميزة تنافسية.

القوة التفاوضية للموردين



سلسلة التوريد لشركة لوكهيد مارتن معقدة، تمتد عبر مختلف الصناعات وتشمل العديد من الموردين. ومع ذلك، فإن صناعة الطيران والدفاع لها متطلبات محددة ومعايير جودة صارمة، مما قد يحد من عدد الموردين المؤهلين القادرين على تلبية هذه المواصفات. نتيجة لذلك، يكتسب الموردون الذين يمتلكون الخبرة اللازمة والشهادات وسجل الأداء بعض قوة التفاوض.

تتضمن طبيعة صناعة الطيران والدفاع عقودًا طويلة الأجل وشراكات استراتيجية. يمكن للموردين الذين أثبتوا أنفسهم كشركاء موثوق بهم وقادرين لشركة لوكهيد مارتن على مر الوقت الاستفادة من علاقاتهم لتفاوض على شروط وأسعار مواتية.

تمتلك لوكهيد مارتن، بصفقتها عميلًا رئيسيًا، قوة شرائية كبيرة. يمنح حجم الشركة وسمعتها وحجم المنتجات التي تشتريها قوة تفاوض مع الموردين. يمكن لشركة لوكهيد مارتن المطالبة بأسعار تنافسية وشروط عقد مواتية والالتزام بمعايير الجودة والتسليم الصارمة.

بشكل عام، على الرغم من أن الموردين في صناعة الطيران والدفاع يمتلكون بعض قوة التفاوض بسبب خبرتهم المتخصصة والعدد المحدود من الموردين المؤهلين، فإن حجم لوكهيد مارتن وحجم مشترياتها وعلاقاتها الراسخة تمنح الشركة درجة من قوة التفاوض أيضًا. تلعب ديناميكيات كل علاقة التوريد وتأثير المكونات الموردة دورًا في تحديد التوازن النهائي لقوة التفاوض.

تهديد السلع البديلة

يمكن اعتبار مستوى تهديد السلع البديلة لشركة لوكهيد مارتن، وهي لاعب رئيسي في صناعة الطيران والدفاع، منخفضًا بشكل عام. الطبيعة الفريدة للمنتجات والخدمات التي تقدمها لوكهيد مارتن، إلى جانب الحواجز العالية للدخول ومتطلبات العملاء المحددة، تعمل كرادع كبير للبدائل المحتملة. تتطلب أنظمة الدفاع وتكنولوجيا الفضاء عمليات اعتماد واعتماد واسعة النطاق من الوكالات الحكومية والهيئات التنظيمية. وهذا يعزز الحواجز أمام الدخول بالنسبة للبدائل المحتملة، حيث سيحتاجون إلى تلبية نفس المعايير الصارمة وإثبات الأداء والموثوقية المماثلة.

تكاليف البحث والتطوير والتصنيع المرتفعة في صناعة الطيران والدفاع تعمل أيضًا كرادع للبدائل المحتملة. الاستثمارات الضخمة المطلوبة، إلى جانب الحاجة إلى الخبرة والتسهيلات المتخصصة، تجعل من الصعب على الدخلاء الجدد أو الحلول البديلة الظهور كبديل قابلة للتطبيق.

علاوة على ذلك، توفر السمعة القوية والعلاقات الراسخة التي طورتها لوكهيد مارتن مع الوكالات الحكومية وإدارات الدفاع طبقة إضافية من الحماية ضد المنتجات أو الخدمات البديلة.

القوة التفاوضية للمشتريين

تتأثر قوة تفاوض المشتريين لشركة لوكهيد مارتن، بشكل أساسي بعملاء الشركة، الذين هم في الغالب وكالات حكومية وإدارات دفاعية. يمكن اعتبار مستوى قوة التفاوض معتدلاً نسبياً، وهناك عدة عوامل تساهم في هذا التقييم. تتمتع الوكالات الحكومية وإدارات الدفاع، بصفتها المشتريين الرئيسيين في صناعة الطيران والدفاع، بقوة شرائية كبيرة. غالباً ما يشاركون في عقود طويلة الأجل لأنظمة الدفاع والطائرات والتقنيات المتقدمة الأخرى. نتيجة لذلك، لديهم القدرة على التفاوض على شروط وأسعار وجداول تسليم موثوقة بناءً على متطلباتهم وميزانياتهم المحددة. ومع ذلك، هناك عدة عوامل تخفف من قوة تفاوض المشتريين في هذه الصناعة. أولاً، تتميز صناعة الطيران والدفاع بعدد محدود من الشركات القادرة على تلبية المتطلبات الصارمة والخبرة المتخصصة اللازمة للمشاريع الدفاعية المعقدة. يمنح موقع لوكهيد مارتن كشركة دفاعية رائدة الشركة ميزة، حيث تجعلها سمعتها وسجلها الحافل وقدراتها التكنولوجية خياراً مفضلاً للعديد من الوكالات الحكومية. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون تكاليف التحول بالنسبة للمشتريين للانتقال إلى موردين كبيرة. من المرجح أن يقدر المشترون موثوقية وخبرة وسجل الأداء الثابت للشركات الراسخة مثل لوكهيد مارتن، مما قد يقلل من نفوذهم في المفاوضات. علاوة على ذلك، تخضع عقود الدفاع للوائح الصارمة ومتطلبات الامتثال، والتي يمكن أن تحد من مرونة المشتريين في اختيار الموردين. تمنح خبرة لوكهيد مارتن في التنقل في هذه اللوائح وعلاقاتها الراسخة مع الوكالات الحكومية ميزة من حيث فهم وتلبية احتياجات الامتثال هذه.

المنافسة الصناعية

المنافسة في الصناعة شديدة، حيث تتنافس العديد من اللاعبين الرئيسيين على العقود والعملاء. شركات مثل بوينج ونورثروب غرومان وبي إي سيستمز ورايثيون تكنولوجيز من بين المنافسين الرئيسيين لشركة لوكهيد مارتن. تمتلك هذه الشركات قدراتها وتقنياتها ومواردها الفريدة الخاصة بها، وغالبًا ما تتنافس مع لوكهيد مارتن وجهاً لوجه على عقود الدفاع ومبيعات الطائرات ومشاريع الفضاء الأخرى. يؤدي وجود منافسين أقوياء مع عروض مماثلة إلى زيادة مستوى المنافسة في الصناعة.

يساهم مزيج من المنافسين الأقوياء وضغوط الأسعار والابتكار التكنولوجي والتأثير الحكومي في ارتفاع مستوى المنافسة الصناعية لشركة لوكهيد مارتن. يجب على الشركة أن تثبت باستمرار مزاياها التنافسية وخبراتها التكنولوجية وقدرتها على تلبية احتياجات العملاء للحفاظ على مكانتها في الصناعة.



خاتمة

شركة لوكهيد مارتن هي أكثر من مجرد شركة صناعية، فهي قوة مؤثرة تشكل مستقبل الحروب والتكنولوجيا العسكرية. لقد استعرضنا تاريخ الشركة، وأبرز إنجازاتها، والتحديات التي تواجهها. من الواضح أن الشركة تلعب دورًا حاسمًا في عالم اليوم، ولكن يجب علينا أن نكون حذرين من آثار هذا الدور على المجتمع والإنسانية.

قائمة المراجع

<https://www.lockheedmartin.com/en-us/news/features/history.html>

https://www.mbaskool.com/marketing-mix/services/17554-lockheed-martin.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR34Zw1RLe_vHPTaFoB1_bHnGNCzr8bBY_kgAy0Pf03fZ7S_oRMZarLzIcl_aem_H1_wBttVPgEgHzeZyYGrQ

https://www.lockheedmartin.com/en-us/suppliers/news/features/2023/marketing-to-lockheed-martin.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR20KWvVOwwwL1vu0RFk8MYVN6Cjgg6iUwo2P5WN0SzQOeh7_F88q9SBteM_aem_ltvTMKC8VgYh-u5TsbhUMw

https://www.scribd.com/document/557726388/S-W-O-T-and-Porters-Five-Forces?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0WcL1gscOCFdVVzK8z68dA-tJF_qbhLTVyp12pcm37EhtnzveS3YNbqw_aem_1YylrChaucLhfKb2ckd_mw

https://thestrategystory.com/blog/lockheed-martin-swot-analysis/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1gjxUDaMJK-yDBr98wco5P14YJT-9i21T5VkPoQnCXARl5mVSn2oHDQKI_aem_DbAZGQB88sZMzFCpV-LeA

https://www.mbaskool.com/swot-analysis/it-technology/14037-lockheed-martin.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3L7N0bvmt-n9ml-4jMK67II70dWzEVRzDyzzlf7tyexgsq3lrYfdpqOmk_aem_2Vit8G3aJVo8m6o19awfGQ

<https://www.hivelr.com/2024/05/lockheed-martin-lmt-pestel-and-macro-environmental-analysis/>

<https://www.essaylessons.com/essay/4605-lockheed-martin-corporation-pestel-analysis>

<https://thestrategystory.com/blog/lockheed-martin-swot-analysis/>

<https://www.scribd.com/document/78486565/Lockheed-Martin>