



مقياس: الاتصالات التسويقية المتكاملة

السنة الثالثة
تخصص: تسويق
د-قطاف فيروز



✕ الفصل الثالث:

✕ الاعلان



مباحث المحاضرة :



-1
مفهوم
الاعلان
وخصائ
صه

-2
مفاتيح
النجاح
للاعلان

-3
العوامل
التي
ساعدت
على
الاهتما
م
بالاعلا
ن

-4
أهداف
الاعلان
وأهميته

-5
أنواع
الاعلان

-6
وسائل
الاعلان

-7
الحملة
الاعلاني
ة

-8
وكالات
الاعلان

1- مفهوم الاعلان وخصائصه:

4

- **Advertising** is the nonpersonal communication of information usually paid for and usually persuasive in nature about products, services or ideas by identified sponsors through the various media.

2- مفاتيح النجاح للإعلان:

5

● ما هي مفاتيح نجاح الاعلان؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

3-العوامل التي ساعدت على الاهتمام بالإعلان:

6

● ما هي أهم العوامل التي ساعدت على الاهتمام بالإعلان؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

4- أهداف الإعلان وأهميته:

7

● ما هي أهداف الاعلان وأهميته؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟



5-أنواع الاعلان:

• ما هي أنواع الاعلان؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

6- وسائل الإعلان:

9

• مفهومها:

- «هي القنوات التي تنتقل عن طريقها الرسالة الاعلانية من مرسلها وهو المعلن إلى مستقبلها وهو المستهلك»



-أنواع الوسائل الإعلانية



• ما هي أنواع وسائل الاعلان؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

7- الحملة الاعلانية:

11

• أولاً- مفهوم الحملة الإعلانية: Advertising campaign

- الحملات الإعلانية : هي سلسلة من الإعلانات المختلفة أو إعلان واحد في واحدة أو أكثر من وسائل الإعلام، يجمعها هدف واحد وتستهدف جمهوراً محدداً وتقوم على امتداد فترة زمنية قد تطول أو تقصر على حسب هدف المنظمة من هذه الحملة، وغالباً تستخدم التكرار والخطاب الإعلاني المكثف لتحقيق هدف المنظمة.

7- الحملة الاعلانية:

12

ما هي خطوات الحملة الاعلانية؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

7- الحملة الاعلانية:

13

• ثالثا- مفهوم وأنواع الرسائل الاعلانية:

- يقصد بالرسالة الإعلانية شرح الفكرة الرئيسية للإعلان والتي قد تكون كلمة أو كلمتين أو جملة واحدة أو عدة جمل، وذلك بغرض تشجيع وإقناع المستهلك ليتعرف بالصورة المطلوبة التي يريدھا المعلن والتي يستخدم فيها أسلوب العاطفة والأسلوب العقلاني كمحرض لتوليد الرغبة في الشراء.

• ما هي أهم أنواع الرسائل الإعلانية؟؟؟

8- الوكالات الاعلانية:

14

- أولًا- مفهوم الوكالات الاعلانية:
- هي عبارة عن منظمة أعمال متخصصة في تخطيط وإدارة وتنظيم ورقابة وتنسيق النشاطات والفعاليات الإعلانية للمعلنين.
- مجموعة من الكفاءات البشرية المتميزة التي تمتلك مواهب خاصة تعمل وفق قواعد اقتصادية لتقوم نيابة عن العميل بتوصيل أهدافه الاتصالية التي تسهم في تحقيق أهدافه التسويقية بأنسب الوسائل وأكثرها فعالية.
- كيف بدأت الوكالات الاعلانية؟

