

سلسلة التمارين رقم 03

التمرين الاول

لنفترض أنك تدير مستودعًا لشركة تجارة إلكترونية. قم بحساب بعض مؤشرات أداء المخزن باستخدام البيانات التالية:

1. رصيد المخزون في بداية الشهر الحالي: 4000 وحدة

2. رصيد المخزون في نهاية الشهر الحالي: 50000 وحدة.

3. المبيعات لنفس الشهر: 30000 وحدة.

4. تكلفة المخزون الإجمالية: 200000 دولار.

5. عدد الطلبات المثالية: 500 طلب.

6. عدد الطلبات المنفذة بشكل صحيح: 480 طلب.

استخدم هذه البيانات لحساب المؤشرات التالية:

أ. نسبة المخزون إلى المبيعات: (Inventory-to-Sales Ratio)

ب. تكلفة المخزون لكل طلب: (Cost per Order)

ت. معدل دوران المخزون (inventory turnover)

ث. دقة انتقاء الطلب: (Order Picking Accuracy)

التمرين الثاني

لنفترض أنك مدير مستودع لشركة توزيع تجارية. يُطلب منك تقديم تقرير شهري يلخص أداء المخزن. استخدم البيانات التالية لحساب بعض المؤشرات الرئيسية:

1. رصيد المخزون في بداية الشهر 4800 دولار.

2. رصيد المخزون في نهاية الشهر 6000 دولار.

3. عدد الطلبات المستلمة في الشهر 1,200: طلبية.

4. قيمة المبيعات لنفس الشهر 150,000: دولار.

5. عدد الطلبات المرجعة 20 طلبية.

6. عدد الوحدات التي لم يتم تنفيذها بسبب نفاذ المخزون 10 طلبيات.

استخدم هذه البيانات لحساب المؤشرات التالية:

- أ. معدل دوران المخزون (inventory turnover)
ب. دقة انتقاء الطلب: (Order Picking Accuracy)
ت. مؤشر أيام مبيعات المخزون: (Days Sales of Inventory)
ث. معدل الطلب المثالي: (Perfect Order Rate)
ج. نسبة المخزون إلى المبيعات: (Inventory-to-Sales Ratio)
ح. نسبة الطلب المؤجل

التمرين الثالث

تقرير يحتوي على تحليل شامل باستخدام مجموعة من المؤشرات.

1. رصيد المخزون في بداية الربع 120,000 وحدة
2. رصيد المخزون في نهاية الربع 90,000 وحدة
3. المبيعات خلال الربع 30,000 وحدة
4. التكلفة الإجمالية للمخزون 180,000 دولار
5. عدد الطلبات المستلمة في الربع 800 طلب
6. عدد الطلبات المنفذة بشكل صحيح 780 طلب
7. عدد الوحدات المفقودة أو التالفة أثناء الجرد 300 وحدة
8. عدد الأيام في الربع 90 يومًا

استخدم هذه المعلومات لحساب المؤشرات التالية:

- أ. مؤشر أيام مبيعات المخزون: (Days Sales of Inventory)
ب. نسبة المخزون إلى المبيعات: (Inventory-to-Sales Ratio)
ت. مؤشر دوران المخزون: (Inventory Turnover)
ث. دقة انتقاء الطلب: (Order Picking Accuracy)
ج. بعد حساب هذه المؤشرات، قدم تحليلًا لأداء المخزون واقتراحات لتحسين العمليات إذا كان هناك أي اختلالات أو تحسينات ممكنة.

1. ما هو الهدف الأساسي من استخدام مؤشرات أداء المخازن؟

- تقليل عدد المنتجات المتاحة في المخزن.
- زيادة تكاليف التشغيل في المخازن.
- تحسين الكفاءة التشغيلية وإدارة المخزون.
- زيادة حجم المخزون الاحتياطي.

2. أي من مؤشرات الأداء التالية يُستخدم لقياس سرعة بيع المخزون؟

- معدل دوران المخزون
- تكلفة الطلب
- دقة المخزون
- نسبة المساحة المستخدمة

3. إذا كانت تكلفة تلبية الطلبات السنوية للمخزن هي 120,000 يورو، وعدد الطلبات المليية هو 6,000 طلب، ما هي تكلفة الطلب الواحد؟

- 10 يورو
- 15 يورو
- 20 يورو
- 25 يورو

4. ماذا يقيس مؤشر "دقة المخزون"؟

- عدد الطلبات التي يتم تليبيتها بشكل سريع.
- نسبة المطابقة بين السجل الإلكتروني للمخزون والمخزون الفعلي.
- عدد المنتجات التي تنتهي صلاحيتها سنويًا.
- تكاليف التخزين للمخزون في المخزن.

5. ما هو الهدف من قياس "نسبة المساحة المستخدمة" في المخزن؟

- تحسين دقة المخزون.
- تقدير تكلفة الطلبات المتأخرة.
- قياس كفاءة استغلال المساحة المتاحة للتخزين.
- تقليل عدد المنتجات المتوفرة.

6. أي من مؤشرات الأداء التالية يكون منخفضاً عند تحقيق مستوى عالٍ من الكفاءة في عمليات التخزين؟

- مدة تلبية الطلب
- معدل دوران المخزون
- دقة المخزون
- نسبة الطلبات المليية في الوقت المحدد

7. ما هو "معدل دوران المخزون"؟

- عدد المرات التي يتم فيها تعديل السجل الإلكتروني للمخزون.
- عدد المرات التي يتم فيها بيع أو استبدال المخزون خلال فترة معينة.
- عدد المرات التي يتم فيها إعادة ترتيب المنتجات في المخزن.
- عدد المنتجات التي يتم إدخالها إلى المخزن يوميًا.

8. إذا كان المخزون في نهاية الشهر يساوي 40,000 وحدة، والمبيعات الشهرية تبلغ 200,000 وحدة، ما هي نسبة المخزون إلى المبيعات؟

- 0.2%
- 20%
- 50%
- 25%

9. أي مؤشر أداء يمكن استخدامه لتحديد ما إذا كان المخزن يلتزم بالجدول الزمني لتلبية الطلبات؟

- دقة المخزون
- معدل الطلبات الملبية في الوقت المحدد
- نسبة المساحة المستخدمة
- معدل دوران المخزون

10. عند قياس "تكلفة المخزون"، ما الذي تتضمنه عادةً هذه التكلفة؟

- تكلفة المساحات غير المستخدمة في المخزن فقط.
- تكلفة تخزين ومعالجة المنتجات وتلبية الطلبات.
- تكلفة المنتجات التي لا يتم بيعها فقط.
- تكلفة شراء المنتجات الجديدة فقط.