|  |
| --- |
| أستاذة المقياس: د/ بويعلى نصيرة |

|  |  |
| --- | --- |
| المقاولاتية | |
| وحدة التعليم الاستكشافية | **الوحدة** |
| 01 | **الرصيد** |
| 01 | **المعامل** |
| الماستر | **الطور** |
| الثانية | **السنة** |
| الثالث | **السداسي** |
| إتصال و علاقات عامة + سمعي بصري+التاريخ( المعاصر +الوسيط) | **التخصص** |

|  |
| --- |
| أهداف التعليم |
| تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات ،مسلطين الضوء في ذلك على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنظريات المفسرة لها، ومن ذلك نحلل واقعها ودورها في الجزائر بالنظر للمعطيات و الإحصائيات المستقاة من الاقتصاد الجزائري، وبعدها نقوم بتبيان ما يمكن أن تحتويه برامج التعليم المقاولاتي والتي ممكن أن ترفع من روح المقاولاتية لدى الطلبة عارضين بذلك لمختلف المساهمات والأبحاث التي تم بذلك، ومبينين للاستراتيجيات التدريسية في التعليم المقاولاتي، مع ذكر لواقع التعليم المقاولاتي في بعض الدول العربية. |

|  |
| --- |
| المعارف المسبقة المطلوبة |
| أن يكون الطالب ملم بدور ثقافة المقاولاتية في تحرير المبادرات وتشجيع الاستثمار الرامي إلى خلق المزيد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المنتجة. |

|  |
| --- |
| محتوى المقياس |
| * نشأة المقاولاتية * الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية * مصطلحات ذات علاقة بالمقاولاتية * ماهية المقاول: المقاول، إدارة التغيير، إدارة المؤسسة * الدور الاقتصادي والاجتماعي للمقاولاتية * واقع المقاولاتية في الجزائر: * نشأة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة   -أهمية المقاولاتية في النشاط الاقتصادي الجزائري   * التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية * الانشاء والتسيير المقاولاتي * الممارسات والطرق البيداغوجية لتكوين المقاولاتي * العوائق الرئيسية للاتصال بالمؤسسات الحديثة |

|  |
| --- |
| طريقة التقييم |
| امتحان كتابي |