

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

حالة تطبيقية: حالات الاستحواذ والاندماج: التكامل بعد الدمج

Types of acquisition integration approaches (Haspeslagh & Jemison)

سلاف رحال

حصة الأعمال الموجهة امقياس استراتيجيات النمو والتدويل / موجهة لطلبة 2 ماستر إدارة استراتيجية

Interdépendance stratégique

Autonomie
organisationnelle

	Faible	Forte
Forte	Préservation	Symbiose
Faible	<i> Holding </i>	Absorption

Source : d'après Haspeslagh et Jemison, 1991.



حالة شركة Uber

شركة تكنولوجيا أمريكية متعددة الجنسيات على

شبكة الإنترنت



تعريف شركة Uber

الرسالة، اهم الخدمات



نعيد تصور الطريقة التي يسير بها العالم نحو الأفضل.

، UberX Share ، UberX ، Comfort Uber ، Uber Black ، السكوترات، خدمة Uber WAV ، أوبر إيتس ((Uber Eats ، Uber Freight ، (Uber for Business)، بدء القيادة)



بالإضافة إلى مساعدة الركاب على الانتقال من النقطة "أ" إلى النقطة "ب"، فنحن نساعد الأشخاص على طلب الطعام بسرعة وبتكلفة معقولة، وعلى إزالة الحواجز التي تحول دون الحصول على الرعاية الصحية، ونعمل على إنشاء حلول جديدة للنقل، ومساعدة الشركات على تقديم تجربة سلسة لتنقل الموظفين. ومساعدة الشركاء السائقين وشركاء التوصيل دائماً على تحقيق الدخل.



العائدات 31.877 مليار سنة 2022
رسملة السوق 62.5 مليار سنة 2015



إحصائيات شركة أوبر

mars 2009, San Francisco, Californie, États-Unis

تعدّ أوبر شركة تقنية مهمتها إعادة تصوّر الطريقة التي يسير بها العالم نحو الأفضل. تساعدنا تقنيتنا في تطوير وصيانة منصات متعددة الجوانب تُطابق بين المستهلكين الذين يبحثون عن رحلات ومقدمي خدمات الرحلات المستقلين، وكذلك مع أشكال المواصلات الأخرى، بما في ذلك وسائل النقل العام والدراجات والسكوترات.

ونربط كذلك المستهلكين والمطاعم ومتاجر البقالة وغيرهم من التجار حتى يتمكنوا من شراء وبيع الوجبات والبقالة والأصناف الأخرى، ثم نطابقهم بمزودي خدمات التوصيل المستقلين. بالإضافة إلى ذلك، تربط أوبر شركات الشحن وشركات النقل في صناعة الشحن.

تساعد تقنيتنا الأشخاص على التواصل والتنقّل في أكثر من 70

بلدًا. 10000



Travis Kalanick, **المؤسسون**

Garrett Camp

PDG : Dara Khosrowshahi
UBER (NYSE)

المسير



80,41 \$US

22 OCTOBER

2024

رسملة السوق



Uber Eats, Careem,
Postmates 1 milliards
(2018), Cornershop,
Inc., Drizly

فروع Uber

Careem

حالة شركة Careem

شركة النقل والتوصيل في الشرق الأوسط



تعريف شركة Careem

الملاك، الانتشار الجغرافي، تقييم الشركة

مدثر شيخا، ماغنس أولسن وعبدالله إلياس، على أكتاف هؤلاء بدأت #كريم رحلتها للانطلاق في عام 2012، وسرعان ما واصلت نموها في منطقة الشرق الأوسط عبر كوادر وبإمكانات نبعت من منطقة الشرق الأوسط.



تقييم "كريم" كان في نوفمبر الماضي بنحو 1.5 مليار دولار، وكان هذا التقييم حينما حصلت على تمويل بـ200 مليون دولار، إلا أن القيمة قفزت خلال تلك الفترة بأكثر من 100%.



وتتواجد "كريم" حاليا في 16 دولة، وتوظف نحو 2000 ينتمون لنحو 30 جنسية مختلفة، يكونون الآن خلية عمل تنفذ أفكار الشركة ورؤيتها.



إحصائيات شركة Careem

تطبيق خدمات التوصيل والنقل منذ 2012

تطبيق كريم هو تطبيق لخدمات التوصيل والنقل يعمل في العديد من المدن والدول في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا. تأسس في دبي ووصلت قيمة الشركة إلى أكثر من 2 مليار دولار في عام 2018. في عام 2020، أصبحت كريم تابعة لشركة أوبر بعد أن اشترتها بمبلغ 3.1 مليار دولار. قامت كريم بتوسيع نطاق أنشطتها لتشمل خدمات توصيل الطعام والبقالة وأطلقت أيضاً منصة الدفع الرقمية كريم باي. في عام 2023، قامت الشركة بفصل تطبيق كريم سوبر آب وأصبحت تابعة لشركة e& بنسبة 50.03%. يعتبر تطبيق كريم متجراً شاملاً لاحتياجات الحياة اليومية حيث يقدم خدمات مثل النقل وتوصيل الطعام والبقالة وتأجير الدراجات والسيارات، بالإضافة إلى خدمات الدفع والتخفيضات.

Mudassir Sheikha

Magnus Olsson

Abdulla Elyas

المؤسسون



Ridesharing

Online food ordering

Digital wallets

Grocery delivery

خدمات كريم



Careem

كيف ترى قيادتهم؟

لهم أداء كابتلك الآن من خلال تطبيقنا



حمل تطبيق CAREEM



حصلت شركة كريم على تمويل تأسيسي بقيمة 1.7 مليون دولار في عام 2013، وتم تمويلها بمبلغ 10 ملايين دولار في عام 2014 من قبل مجموعة الطيار للسفر وشركة STC Ventures. في نوفمبر 2015، حصلت الشركة على استثمار بقيمة 60 مليون دولار من مجموعة أبراج. في أكتوبر 2016، توصلت الشركة إلى اتفاق مع الجهات التنظيمية في دبي يسمح للعملاء بحجز سيارات الأجرة من خلال تطبيق كريم. في ديسمبر 2016، جمعت الشركة 350 مليون دولار في جولة تمويلية من السلسلة D، واستثمرت شركة الاتصالات السعودية حصة 10% في كريم. في أكتوبر 2018، حصلت الشركة على تمويل بقيمة 200 مليون دولار من مستثمريها الحاليين. في مارس 2019، قامت أوبر بالاستحواذ على كريم مقابل 3.1 مليار دولار، مما جعلها أول شركة ناشئة أحادية القرن في الشرق الأوسط. في أبريل 2023، تم الإعلان عن اتفاقية بين أوبر وكريم ومجموعة &e للاستحواذ على حصة الأغلبية في تطبيق كريم.

لماذا تسعى شركة عالمية كـ"أوبر" للاستحواذ على شركة إقليمية كـ"كريم"؟

توجد "أوبر" في أكثر من 600 مدينة موزعة على حوالي 65 دولة في العالم مع حوالي 75 مليون راكب و3 ملايين سائق. بينما تُعتبر "كريم" محدودة الانتشار بحيث توجد في 100 مدينة في 15 بلداً مع حوالي حوالي 30 مليون راكب و3 ملايين سائق (بحسب موقع الشركة) في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والقارة الآسيوية فقط.





أعلنت شركة أوبر Uber عن إتمامها بشكل رسمي لإجراءات عملية الاستحواذ على شركة كريم (Careem) التي تم الإعلان عنها مسبقاً مقابل 3.1 مليار دولار أمريكي. وأصبحت كريم الآن شركة تابعة ومملوكة بالكامل لشركة أوبر، ولكنها ستحافظ على اسمها التجاري. وسوف يواصل أحد مؤسسي كريم ورئيسها التنفيذي مدثر شيخة بقيادة أعمال كريم، بإشراف مجلس إدارة يتكوّن من ثلاثة أعضاء ممثلين عن أوبر وعضوين ممثلين عن كريم. وسوف تقوم كل من أوبر وكريم بتشغيل خدماتهما الإقليمية وأسمائهما التجارية بشكل مستقل.



ومع إتمام الصفقة، تستحوذ أوبر على الأعمال الخاصة بكريم في مجال النقل والتوصيل والدفع في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط الكبير، والتي تضم أسواقاً رئيسية من ضمنها مصر والأردن والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي لشركة أوبر: "أطلع إلى رؤية المزيد من الابتكار من شركة كريم بينما يواصلون العمل بشكل مستقل تحت قيادتهم الحالية. ومن خلال العمل بالتوازي، ستمكن كلا منصتينا من الاستفادة من الميزات الفريدة لكلٍ منهما، بما يعود بالنفع على السائقين والركاب والمدن التي نخدمها في منطقة الشرق الأوسط الكبير."

الأسئلة:

- س1/ ما هو نوع/ أنواع استراتيجيات الاستحواذ الذي تم عند شراء Uber للعلامة التجارية Careem؟
- س2/ ما هي الدوافع من وراء قيام Uber بالاستحواذ على العلامة التجارية Careem؟
- س3/ كيف قامت Uber بتنفيذ الاستحواذ على Careem؟ مع اعطاء مفهوم باختصار حول طريقة / طرق الدمج المعتمدة في هذه الحالة.



Contact Info



soulef.rahaf@univ-biskra.dz



0776457125



[soulef.rahaf](#)



[soulef.rahaf](#)



شکرا علی حسن استماعکم
مشارکتکم