الاسبوع الاول: مدخل للرقابة التسويقية

الاسبوع الثاني: ابعاد و مراحل الرقابة التسويقية

الاسبوع الرابع: الاداء ومؤشرات عوامل النجاح

الاسبوع الخامس: المؤشرات المحورية

الاسبوع السادس: مؤشرات المزيج التسويقي

الاسبوع السابع: تحليل الانحرافات في رقم الاعمال

الاسبوع الثامن: تحليل الانحرافات في التكاليف التسويقية

الاسبوع التاسع: لوحة القيادة التسويقية

الاسبوع العاشر: تطبيقات في تقييم الاداء