

مفهوم السياحة:

يشير مفهوم السياحة بحسب منظمة العمل الدولية إلى النشاط الذي يقوم به الأشخاص المسافرون، أو المتواجدون في أماكن خارج بيئتهم الأصلية لمدة لا تزيد عن عام واحد على التوالي، وذلك من أجل قضاء أوقات الفراغ، أو للتسوق، أو للقيام ببعض الأعمال التجارية، أو للقيام بأمور شخصية أخرى، ويحتوي قطاع السياحة على الفنادق، والمنتجعات، والمعسكرات السياحية، والمطاعم، والمقاهي، والمكتبات، والمرشدين السياحيين، ومكاتب المعلومات، والإرشاد السياحي، وغيرها من الأمور بحسب طبيعة كل دولة، ويعرف السائح المحلي بأنه الشخص المقيم في دولته، ويقوم بزيارة الأماكن الموجودة فيها، ويعرف السائح الدولي بأنه الشخص الذي يقيم في غير دولته لمدة لا تقل عن ليلة واحدة.

-Definition of the tourism:

The concept of tourism, according to the International Labor Organization, refers to the activity carried out by people traveling, or who are in places outside their original environment for a period not exceeding one year in a row, in order to spend leisure time, or for shopping, or to do some commercial work, or to do other things. Another personality: The tourism sector includes hotels, resorts, tourist camps, restaurants, cafes, libraries, tourist guides, information offices, tourist guidance, and other matters according to the nature of each country. The local tourist is defined as the person residing in his country and visiting places in the country. In it, an international tourist is defined as a person who resides in a country other than his home country for a period of not less than one night.

أنواع السياحة:

-**وفقاً لمعيار الحدود السياسية:** السياحة الداخلية، وهي حركة الأفراد داخل الحدود السياسية لمواطنهم الأصلي، وتشير أبحاث منظمة السياحة العالمية إلى أنّ سبعين في المئة إلى ثمانين في المئة من إجمالي الإنفاق السياحي العالمي هو من السياحة الداخلية.

السياحة الخارجية، وهي حركة الأفراد خارج حدود موطنهم الأصلي.

-**وفقاً لمعيار العدد:** السياحة الفردية، وهي التي يقوم بها سائح واحد فقط، أو برفقة عائلته، وتكون على حسابه الخاص.

-السياحة الجماعية، وهي التي يقوم بها مجموعة من الأشخاص يرتبطون بعلاقة الزمالة في العمل، أو الصداقة الشخصية، أو غيرها.

-**وفقاً لمعيار السبب من السياحة:** وتقسّم إلى:

السياحة الثقافية: وتتضمن زيارة المعالم الأثرية، والحضارية، وغيرها من الأمور الثقافية.

السياحة الرياضية: وهي السفر من أجل مشاهدة المباريات الرياضية بأنواعها المختلفة.

السياحة العلاجية: وهي السفر من أجل العلاج من الأمراض التي يعاني منها السائح.

السياحة الدينية: وتتضمن زيارة المواقع الدينية.

-Types of Tourism:

-According to the criterion of political borders:

-Domestic tourism: which is the movement of individuals within the political borders of their country of origin, and World Tourism Organization research indicates that seventy percent to eighty percent of total global tourism spending is from domestic tourism.

-Foreign tourism: which is the movement of individuals outside the borders of their country of origin.

-According to the number criterion:

-Individual tourism: which is carried out by only one tourist, or accompanied by his family, and is at his own expense.

-Group tourism: which is carried out by a group of people linked by a relationship of collegiality at work, personal friendship, or something else.

-According to the criterion of the reason for tourism:

-Cultural tourism: It includes visiting archaeological and cultural monuments, and other cultural matters.

-Sports tourism: which is traveling to watch sports matches of various types.

-Medical tourism: which is travel for the sake of treatment for the diseases that the tourist suffers from. Religious tourism, which includes visiting religious sites.

-Religious tourism: which includes visiting religious sites.

مصطلحات قانونية تخصص قانون سياحي