



كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم: العلوم التجارية

## مخطط تدريس محتوى المادة

المادة	
الميدان: علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير	الشعبة: علوم تجارية
المستوى: L1 <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> L3 <input checked="" type="checkbox"/> M1 <input type="checkbox"/> M2 <input type="checkbox"/>	التخصص: تسويق
السنة الجامعية: 2025/2024	السداسي: <input checked="" type="checkbox"/> السداسي الأول + <input type="checkbox"/> السداسي الثاني
اسم المادة: سلوك المستهلك	النوع: <input checked="" type="checkbox"/> محاضرة + <input checked="" type="checkbox"/> عمل توجيهي + <input type="checkbox"/> عمل تطبيقي <input type="checkbox"/> ورشة
الأستاذ	
الاسم واللقب: خلوط جهاد	الرتبة: <input checked="" type="checkbox"/> MCB <input type="checkbox"/> MAA <input type="checkbox"/> MAB <input type="checkbox"/> Prof <input type="checkbox"/> MCA <input type="checkbox"/>
الصفة: <input type="checkbox"/> عضو فريق المادة + <input checked="" type="checkbox"/> مسؤول المادة	عدد سنوات التدريس في المادة: 00 سنة
المراجع المعتمدة في تدريس المادة (3 مراجع على الأقل)	
1- أنيس أحمد عبد الله، إدارة التسويق (وفق منظور قيمة الزبون)، دار الجنان للنشر والتوزيع، عمان (المملكة الأردنية الهاشمية)، 2016	
2- حسام فتحي أبو طعيمة، الإعلان وسلوك المستهلك (بين النظرية والتطبيق)، دار فاروق للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2008.	
3- PHILIP KOTLER; " Marketing Management ";Seventh Edition ; Prentice Hall; 1991 .	
4- Michael R. Solomon; Consumer Behavior: Buying, Having, and Being; Pearson Education Limited, 10th edition , Global Edition , (2013)	
الطريقة المعتمدة في التقييم المستمر (ثلاثة (03) تقييمات على الأقل)	
المعامل (%)	طبيعة التقييم
50	01 - فرض (10 ن)
35	02 - العمل الشخصي (7 ن)
15	03 - الالتزام (الحضور والمشاركة) (3 ن)
الطريقة المعتمدة للتقييم في الامتحانات (وفقا للقرارين 711 و 992)	

معاملات التقييمات (لا تُغير في حالة تحديدها في عرض التكوين)			
معامل الامتحان	معامل التقييم المستمر	معامل العمل التطبيقي	معامل الورشة
%	%	%	%

توزيع المحتوى		
المحتوى المقرر	الحصص	الأسابيع
الفصل الأول: مقدمة عامة في سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 01
تابع للفصل الأول: مقدمة عامة في سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/09/24
الفصل الثاني: نماذج سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 02
تابع الفصل الثاني: نماذج سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/09/30
تابع الفصل الثاني: نماذج سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 03
الفصل الثالث: العوامل الذاتية المؤثرة في سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/10/07
تابع للفصل الثالث: العوامل الذاتية المؤثرة في سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 04
تابع للفصل الثالث: العوامل الذاتية المؤثرة في سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/10/14
الفصل الرابع: العوامل الاجتماعية المؤثرة في سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 05
تابع الفصل الرابع: العوامل الاجتماعية المؤثرة في سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/10/21
تابع الفصل الرابع: العوامل الاجتماعية المؤثرة في سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 06
الفصل الخامس: العوامل الثقافية المؤثرة في سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/10/28
تابع الفصل الخامس: العوامل الثقافية المؤثرة في سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 07
الفصل السادس: العوامل الاقتصادية والموقفية المؤثرة على سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/11/04
تابع للفصل السادس: العوامل الاقتصادية والموقفية المؤثرة على سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 08
تابع للفصل السادس: العوامل الاقتصادية والموقفية المؤثرة على سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/11/11
الفصل السابع: عملية اتخاذ القرار عند المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 09
تابع للفصل السابع: عملية اتخاذ القرار عند المستهلك	الحصة 02	2024/11/18
الفصل الثامن: تبني المنتجات الجديدة	الحصة 01	الأسبوع: 10
تابع للفصل الثامن: تبني المنتجات الجديدة	الحصة 02	2024/11/25
تابع للفصل الثامن: تبني المنتجات الجديدة	الحصة 01	الأسبوع: 11
الفصل التاسع: قضايا خاصة في سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/12/02
تابع للفصل التاسع: قضايا خاصة في سلوك المستهلك	الحصة 01	الأسبوع: 12
تابع للفصل التاسع: قضايا خاصة في سلوك المستهلك	الحصة 02	2024/12/09
الفصل العاشر: السلوك الشرائي للمشتري الصناعي	الحصة 01	الأسبوع: 13
تابع للفصل العاشر: السلوك الشرائي للمشتري الصناعي	الحصة 02	2024/12/16
الاجازة الشتوية : من 20/12/2024 إلى 05/01/2025		

رئيس القسم

مصادقة مسؤول المادة

مصادقة المسؤول البيداغوجي