

# كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## فريق ميدان التكوين

التخصص: إدارة الموارد البشرية

الشعبة: علوم التسيير

المقياس: الاتصال

الأستاذ: يوسف مدوكي

السنة: الثالثة

السداسي: الخامس

| البرنامج السداسي للمقياس                                                                 |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| محاوِر البرنامج<br>(الفصول)                                                              | الأسابيع*  |
| المحور الأول:<br>مدخل للاتصال                                                            | الأسبوع 01 |
| المحور الثاني:<br>أساسيات حول الاتصال                                                    | الأسبوع 02 |
| المحور الثاني:<br>نماذج الاتصال                                                          | الأسبوع 03 |
| المحور الثالث:<br>الاتصال المؤسسي                                                        | الأسبوع 04 |
| المحور الرابع:<br>الاتصال الخارجي للمؤسسات                                               | الأسبوع 05 |
| المحور الرابع:<br>الاتصال الخارجي للمؤسسات                                               | الأسبوع 06 |
| المحور الخامس:<br>وسائل (تقنيات) الاتصال الخارجي                                         | الأسبوع 07 |
| المحور السادس:<br>الاتصال الداخلي في المؤسسة                                             | الأسبوع 08 |
| المحور السابع:<br>وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي (1):<br>الاتصال الداخلي الشفهي والكتابي | الأسبوع 09 |
| المحور السابع:<br>وسائل (تقنيات) الاتصال الداخلي (2):<br>الاتصال باستخدام وسائل الاعلام  | الأسبوع 10 |

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| المحور السابع:<br>وسائل الاتصال الداخلي (3):<br>وسائل أخرى للاتصال الداخلي | الأسبوع 11 |
| المحور الثامن:<br>استراتيجية الاتصال                                       | الأسبوع 12 |
| المحور الثامن:<br>استراتيجية الاتصال (2)                                   | الأسبوع 13 |

### بعض المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، جامعة الاسكندرية، 2001
- 2- مصطفى حجازي، الاتصال الفعال في العلاقات الإنسانية والإدارة، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، بيروت، ط. 2
- 3- فضيل دليو، اتصال المؤسسة، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003.
- 4- Riel Cees B. M. van, Fombrun Charles J., ESSENTIALS OF CORPORATE COMMUNICATION: Implementing practices for effective reputation management, Routledge, UK, 2007.
- 5- Philippe Détrie , Catherine Boroyez , la communication interne au service de management , édition liaisons Paris , 2001

### أسلوب التقييم في المقياس:

طريقة تقييم المقياس: امتحان + مراقبة مستمرة، حيث تكون الأوزان النسبية للنقطتين متعادلة (أي 50 % لكل تقييم)

1- بالنسبة لطريقة تقييم المراقبة المستمرة (الأعمال الموجهة):

✓ بحوث: 06 نقاط

✓ فروض: 10 نقاط

✓ حضور ومشاركة: 04 نقاط

2- بالنسبة لتقييم الامتحان: يكون على 20/

ملاحظة: بالنسبة للأوزان النسبية للتقييم تكون متعادلة للنقطتين (أي 50 % لكل من نقطة الأعمال الموجهة والإمتحان)