بالنسبة للتطبيق الأول نركز على الخطوة الأولى من خطوات القيام بالاستقصاء:

تحديد الهدف

تحديد الهدف يسمح لنا بصياغة الأسئلة وتحديد الفرضيات

(أعرف أن ذلك يتطلب معرفة أمور أخرى مثل نوع المتغيرات وطرق القياس، ولكن كبداية يجب أن يعرف الطالب أن الهدف من الدراسة عامل أساسي في صياغة الإشكالية والفرضيات)

على سبيل المثال، إذا كنا نرغب في اجراء دراسة حول تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية، فانه يمكننا أن نحدد أهدافا مثل:

- "فهم كيف يؤثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الشخصية".
- "تقييم العلاقة بين وقت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشاعر الاكتئابية" أو
- "استكشاف كيف تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على تقدير الذات".

بعد ذلك تصاغ الفرضيات. فمثلا بالنسبة للهدف الأول يمكن أن تكون الفرضية:

"يزيد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من الشعور بالعزلة لدى الأفراد".

أمثلة أخرى:

دراسة سلوك المستهلكين

- الهدف :دراسة تأثير الإعلانات الرقمية على قرارات الشراء.
- الفرضية" :تؤثر الإعلانات الرقمية بشكل أكبر على قرارات الشراء مقارنة بالإعلانات التقليدية".

دراسة رضا الأفراد العاملين

- الهدف :قياس مستوى رضا الأفراد العاملين عن بيئة العمل في المؤسسة.

- الفرضية" :يؤثر توفر فرص التدريب والتطوير المهني بشكل إيجابي على رضا الأفراد العاملين".

دراسة تأثير التعليم عن بعد

- الهدف :تقييم فعالية التعليم عن بعد مقارنة بالتعليم التقليدي.
- الفرضية: "يؤدي التعليم عن بعد إلى تحسين نتائج الطلبة مقارنة بالتعليم التقليدي".

ثم يعطى لهم عينة من الدراسات ويطلب منهم تحديد الهدف والفرضية على سبيل المثال: