

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

التخصص: تسويق

الشعبة: علوم تجارية

الأستاذ: جيلح الصالح

المقياس: إدارة سلسلة الإمداد

السنة: ثانية ماستر

السداسي: الثالث

الوحدة التعليمية: منهجية

المعامل: 2، الرصيد: 4

أهداف المقياس:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالمعرفة العلمية والعملية في مجال إدارة سلسلة الإمداد. من خلال تعريفه بالعديد من المفاهيم والتطبيقات التي بالأنشطة اللوجستية، مثل الشراء وإدارة المخزون والتوزيع المادي، وإدراك أهمية الشراكة الاستراتيجية والتكامل مع الموردين ومع العملاء، ودور خدمة العملاء في تطوير مستوى أداء سلسلة التوريد.

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
الأسابيع	محاور البرنامج (الفصول)	المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
الأسبوع الأول	مدخل إلى الإمداد (اللوجستيات)	الإمداد: أصل الكلمة، النشأة، التعريف، الوظائف والأهداف الإمداد في المؤسسة: عوامل التطور، المراحل، الأنواع
الأسبوع الثاني	مفاهيم أساسية في إدارة سلسلة الإمداد	سلسلة الإمداد: التعريف، المكونات، التدفقات، أمثلة عملية إدارة سلسلة الإمداد: التعريف، الخصائص، المبادئ، مراحل البناء
الأسبوع الثالث	العلاقات والتكامل في سلسلة الإمداد	أنواع العلاقات: المناقصات ق أ، العقود م ط أ، التحالفات الاستراتيجية، درجة قوة العلاقات تكامل سلسلة التوريد: محفظة العلاقات، أدوات الإدارة،
الأسبوع الرابع	الاستعانة بمقدمي الخدمات اللوجستية	أخرجة الخدمات اللوجستيات: التعريف، الدوافع، المؤسسات اللوجستية أنواع مقدمي الخدمات اللوجستية: 3PL، 2PL، 4PL، 5PL، 6PL..
الأسبوع الخامس	إدارة المشتريات	الشراء: التعريف، المسؤوليات، التنظيم، مراحل دورة الشراء، إدارة الشراء: القرارات، الاستراتيجيات، السياسات، دور الحاسب الآلي

الأسبوع السادس	المناولة وتغليف النقل	المناولة اللوجستية: التعريف، الأهمية، المعدات، العمليات التغليف النقل: التعريف، مستوياته، الحاويات، الطلبات
الأسبوع السابع	إدارة النقل	النقل: تعريف، الخصائص الاقتصادية، معايير المفاضلة، التنسيق بين الوسائل، المؤسسات تكاليف النقل: التوزيع، العوامل المؤثرة، تسعير خدمات النقل
الأسبوع الثامن	رقابة وتخطيط المخزون	المخزون: التعريف، التصنيف، دوافع ومخاطر الاحتفاظ بالمخزون، تكاليف المخزون تسيير المخزون: الكمية الاقتصادية، فترة إعادة الطلب، مخزون الأمان، أدوات الرقابة
الأسبوع التاسع	تنظيم وإدارة المخازن	المخازن: المفهوم، أنواع وأشكال المخازن، المكونات والمعدات، محددات اختيار المواقع إدارة المخازن: الوظائف، اختيار المواقع، الرقابة على المخازن، برمجيات إدارة المخازن
الأسبوع العاشر	قياس أداء سلسلة الإمداد	أداء SCM: التعريف، الأهمية، المراحل، معايير القياس، الخطوات... نماذج قياس أداء SCM: ن العمليات، ن الفجوة، ن SCOR، بطاقة الأداء المتوازن، مؤشر LPI
الأسبوع الحادي عشر	إدارة سلاسل الإمداد الدولية	الإمداد الدولي: التعريف، تمييزه عن الإمداد المحلي، دوافع وعوائق تطوره. مكونات الإمداد الدولي: النقل الدولي، العمليات الجمركية، إدارة المخزون والمواقع، نظم التتبع
الأسبوع الثاني عشر	التوجهات الحديثة في سلسلة الإمداد	التحديات المعاصرة: الحوسبة والرقمنة، عولمة الإنتاج، أزمة كورونا، الصراعات الجيوسياسية... التوجهات الحديثة: سلاسل الكتل، إنترنت الأشياء، التتبع اللوجستي، التخزين الافتراضي...
الأسبوع الثالث عشر	مراجعة عامة	تحضير الامتحان النهائي: حل أسئلة متعددة الإجابات

معايير تقييم الأعمال الموجهة

الفروض: 08 ن؛ العمل الشخصي (البحث): 08 نقط؛ الانضباط والمشاركة: 04 ن

المراجع

1. محمد محمود أبو خشبة، إدارة سلسلة التوريد: مدخل الوظائف اللوجستية. مكتبة الكلية: ات/ 5534
2. محمد أحمد حسان، إدارة سلاسل الإمداد والتوزيع. مكتبة الكلية: ات / 3100
3. شوقي ناجي جواد، إدارة سلسلة التوريد. مكتبة الكلية: أت/ 2626
4. عبد الستار محمد العلي، إدارة سلاسل التوريد. مكتبة الكلية: أت/ 2625
5. مصطفى يوسف كافي، إدارة الأعمال اللوجستية: مدخل استراتيجي -كمي . مكتبة الكلية: ات/4846
6. علي فلاح الزعبي، زكريا أحمد العزام، إدارة الأعمال اللوجستية. مكتبة الكلية: ات/ 4648
7. انبال فريد مصطفى، إدارة اللوجستيات. مكتبة الكلية: ات/1674