

برنامج مقياس الإعلام والاتصال

العنوان	المحاضرة
مدخل مفاهيمي (مدخل عام لمفهوم الإعلام والاتصال)	01
1- مفهوم الإعلام (لغة، اصطلاحا)	02
2- مفهوم الاتصال (لغة ، اصطلاحا)	
3- الفرق بين مفهوم الإعلام والاتصال	
4- مفهوم علوم الإعلام والاتصال	
5- نشأة وتطور علوم الإعلام والاتصال	
مدخل مفاهيمي (المفاهيم المجاورة لمفهوم الإعلام والاتصال)	02
1- الدعاية	03
2- الإشاعة	
3- الإعلان	
4- العلاقات العامة	
العملية الاتصالية	03
1- عناصرها	03
2- شروط كل عنصر	
3- معوقاتها	
تصنيفات الاتصال وأنواعه	04
1- حسب اللغة المستخدمة	05
2- حسب حجم المشاركين في عملية الاتصال	
3- حسب الموضوع	
وظائف وأهمية الإعلام والاتصال	06
1- وظائف الإعلام والاتصال للفرد	07
2- أهمية الإعلام والاتصال للمجتمع	
علوم الإعلام والاتصال (مجالاتها وتخصصاتها) في العالم والجزائر	08
الاتصال والعلاقات العامة	09
الاتصال المؤسسي	
الإذاعة والتلفزيون والسمعي البصري	10
الصحافة	
سبر الآراء	
تكنولوجيات الإعلام والاتصال	11
الأنظمة الإعلامية	11
علاقة النظام الإعلامي بالنظام السياسي	
الأنظمة الإعلامية الأربعة	12
السلطوي	
الأشترافي	13
الليبرالي	
المسؤولية الاجتماعية	13