# ***جامعة محمد خيضر بسكرة***

**الفوج:03**

**8/11/2022**

**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير السنة الثالثة: تسويق**

 **قسم العلوم التجارية مقياس نظام المعلومات التسويقية**

|  |  |
| --- | --- |
| الاسم واللقب | النقطة |
| ............................................................................................ |  |

**الفرض التقييمي الأول**

**الأسئــــــــلة:**

***اقرأ الأسئلة بتمعن، ثم ضع الإجابة المناسبة:***

1. **تعتمد المؤسسة على مصادر عديدة للاستخبارات التسويقية أذكرها؟ وأعط مثالا على ذلك**
* **المصادر الداخلية**: تتمثل في مد الإدارة بالمعلومات والبيانات الخاصة بمختلف أنشطة المؤسسة ونتائجها وتقيمها واتجاهاتها المتوقعة وخاصة في مجال المبيعات والحصة السوقية والموقع التنافسي وتكاليف الإنتاج والتخزين وحركة الزبائن والتدفقات النقدية والأرباح وغيرها من البيانات والمعلومات الأخرى التي تحصل عليها الإدارة عن طريق المصادر الداخلية للمنظمة كالسجلات والتقارير والنظام المحاسبي
* **المصادر الخارجية:** تتمثل في مد الإدارة بمعلومات عن المتغيرات الخاصة بمجال المؤسسة كالمستهلكين، الموردين، الوسطاء، المنافسين والمؤسسات الأخرى، وكذلك المتغيرات البيئية المحيطة كالظروف الاقتصادية والتكنولوجية والقوانين والثقافة ويتم تجميع هذه المعلومات بعدة وسائل منها رجال استخبارات، متخصصين لدى المؤسسات المتخصصة في بحوث التسويق، الوسطاء، رجال التجسس التسويقي تعتمد المؤسسة على مصادر عديدة للاستخبارات التسويقية أهمها : موضفوا المؤسسة، رجال البيع،مؤسسات و وكالات الاستشارات المتخصصة، رجال الاستخبارات متخصصين
1. **تعتبر المخرجات أحد مكونات النظام، ما هي أنواعها؟ اعط مثال عن كل نوع.**
* المخرجات التي يتم استهلاكها مباشرة بواسطة أنظمة أخرى: كمخرجات المؤسسات الصناعية مثلا يتم بيعها للعملاء ليقوموا باستهلاكها أو إجراء مزيدا من العمليات.
* المخرجات التي يتم استهلاكها داخل نفس النظام: كالوحدات التالفة الناتجة عن إحدى العمليات التحويلية غالبا يتم إعادة تصنيعها.
* المخرجات التي لا يتم استهلاكها داخل النظام أو بواسطة أنظمة أخرى: وتكون على شكل نفايات.
1. **ما هي مجالات تطبيق نظام المعلومات التسويقية؟**

|  |  |
| --- | --- |
| مجالات  | المجالات التطبيقية |
| نظم الرقابة | * الرقابة على التكاليف التسويقية
* تشخيص أسباب ضعف الأداء البيعي
* إدارة السلع
* استراتيجية ترويجية مرنة
 |
| نظم التخطيط | * التنبؤ
* المشتريات
* أدارة الائتمان
* التخطيط الاستراتيجي للمنظمة
 |
| نظم البحوث الرئيسية | * تحديد استراتيجية الإعلان
* تحديد استراتيجية التسعير
* تقييم فعالية الإعلان
* اعداد التجارب التسويقية
 |

1. **ما هي أنواع المعلومات؟ وأعط مثالا عن المعلومة.**
* **معلومات رسمية:** هي معلومات نعتمد عليها في صناعة قرارتنا لكونها موثقة ومؤكدة، والتي نستقبلها من عدة مصادر رسمية، وجيهات معروفة، وتشمل: الدستور، قوانين، تشريعات، أنظمة تعليمات، توجيهات ، قرارات رسمية الخطط ومقترحات المشاريع والدراسات، و لكن في بعض الأحيان لا تكون متوفرة.
* **معلومات غير رسمية:** هي المعلومات التي نستند إليها في صناعة قراراتنا، عندما لا تتوفر المعلومات الرسمية في بعض الحالات ، وتشمل: التصورات، الأفكار والتوقعات، الدعايات والاشاعات النصيحة والتجارب ، خبرات ..الخ

**( معلومات تجريبية، وصفية، مفاهمية، إجرائية)**

1. **ما هي أنواع التقارير الدورية التي يعدها نظام السجلات الداخلية في المؤسسة؟**
* نظام المعلومات المالية والمحاسبية: تفيد بشكل خاص في تحليل الربيحية والتنبؤ بالمبيعات.
* سجلات الإنتاج: التي توفر بيانات مهمة وخاصة فيما يتعلق بمواصفات التصنيع والمعايرة لكل جزء ولكل منتج، اذ تعد هذه البينات ضرورية لإعداد استراتيجية التوزيع المادي للسلع، وبيانات اكمال التصنيع، كمية الإنتاج، نواع السلع.
* سجلات المخزون: من السلع والمبيعات المتضررة وتاريخ تسليم الطلبية وحجمها...الخ

 ***بالتوفيق للجميع: أ/ بن شريف***