**قائمة البحوث في مقياس التسويق الالكتروني:**

البحوث هي عبارة عن تلخيص لفصول كتاب أبو فارة التسويق الالكتروني المقدمة للطلبة ورقيا

1. الأعمال الالكترونية
2. أبعاد واساسيات التسويق الالكتروني
3. تخطيط وتطوير المنتجات الالكترونية
4. تسعير المنتجات الالكترونية
5. التوزيع الالكتروني
6. الترويج الالكتروني
7. تصميم موقع المتجر الالكتروني
8. خدمات الزبون وسلوك المشتري عبر الانترنت
9. التخصيص والخصوصية
10. أمن المعلومات الالكترونية
11. المجتمعات الافتراضية والتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Social media marketing)
12. نظام المعلومات التسويقية عبر الانترنت

**التقييم في الأعمال الموجهة:**

* **الفروض 10 نقاط**
* **الملخص والالقاء 06 نقاط**
* **العمل الشخصي 04 نقاط**

**قائمة البحوث في مقياس التسويق الالكتروني الفوج 02:**

1- المنتوج الالكتروني... العيفة حسين، شبشوب اسامة

2- التوزيع الالكتروني

3- الترويج الالكتروني

4- التسعير الالكتروني

5- العناصر الأخرى للمزيج التسويقي الالكتروني (الموقع الالكتروني، والخصوصية والتخصيص، المجتمعات الافتراضية، وخدمة الزبون)

6- الأسواق الالكترونية (والتطرق للتجزئة والاستهداف والتموقع)

7- أساليب الدفع الالكتروني وأمن المعلومات الالكترونية

8- التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Social media marketing)

9- التسويق عبر الهاتف والبريد الالكتروني ومحركات البحث

10- إدارة علاقات الزبائن الكترونيا (E-CRM)

11- التسويق الفيروسي (Viral Marketing) والتسويق العصبي (Neuromarketing)

12- التسويق الابداعي أو تسويق العصابات Guérilla Marketing

على الطلبة الذين لم يحضروا اختيار البحث بالترتيب وإرسال الأسماء في البريد الالكتروني

**قائمة البحوث في مقياس التسويق الالكتروني الفوج 03:**

1- المنتوج الالكتروني... قرون فاتن، عطاء الله هناء، صغير رشيد

2- التوزيع الالكتروني... زياني محمد، بلقيدوم مصطفى، عطاء الله خضرة

3- الترويج الالكتروني... طباخ سفيان، شرقي محمد أنيس، حنشي مريم

4- التسعير الالكتروني... بوخالفة يوسف، قرين فوزي، صولاح هيثم

5- العناصر الأخرى للمزيج التسويقي الالكتروني (الموقع الالكتروني، والخصوصية والتخصيص، المجتمعات الافتراضية، وخدمة الزبون)... قسميوري محمد، قسميوري مصعب، ضيف الله أسامة

6- الأسواق الالكترونية (والتطرق للتجزئة والاستهداف والتموقع)... صولي محمود، مدوري ضياء الدين

7- أساليب الدفع الالكتروني وأمن المعلومات الالكترونية

8- التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Social media marketing)

9- التسويق عبر الهاتف والبريد الالكتروني ومحركات البحث

10- إدارة علاقات الزبائن الكترونيا (E-CRM)

11- التسويق الفيروسي (Viral Marketing) والتسويق العصبي (Neuromarketing)

12- التسويق الابداعي أو تسويق العصابات Guérilla Marketing

على الطلبة الذين لم يحضروا اختيار البحث بالترتيب وإرسال الأسماء في البريد الالكتروني

**قائمة البحوث في مقياس التسويق الالكتروني الفوج 04:**

1- المنتوج الالكتروني... مودع ليليا، مختاري هدى، لطرش أميرة

2- التوزيع الالكتروني... غيابة عبد الناصر، منسول بدر الدين

3- الترويج الالكتروني... درواز اكرام، مواقي بناني كوثر، مدني محمد

4- التسعير الالكتروني... مهدي رفيدة، نويجي بلقيس، لبقي رابح

5- العناصر الأخرى للمزيج التسويقي الالكتروني (الموقع الالكتروني، والخصوصية والتخصيص، المجتمعات الافتراضية، وخدمة الزبون)... طيب باي أمينة، رحلاوي نوميديا، مسعودان لميس

6- الأسواق الالكترونية (والتطرق للتجزئة والاستهداف والتموقع) ... رحمة عبد الرؤوف، بوميدة يوسف، سنينة عبد الكريم

7- أساليب الدفع الالكتروني وأمن المعلومات الالكترونية

8- التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Social media marketing)

9- التسويق عبر الهاتف والبريد الالكتروني ومحركات البحث

10- إدارة علاقات الزبائن الكترونيا (E-CRM)

11- التسويق الفيروسي (Viral Marketing) والتسويق العصبي (Neuromarketing)

12- التسويق الابداعي أو تسويق العصابات Guérilla Marketing

على الطلبة الذين لم يحضروا اختيار البحث بالترتيب وإرسال الأسماء في البريد الالكتروني